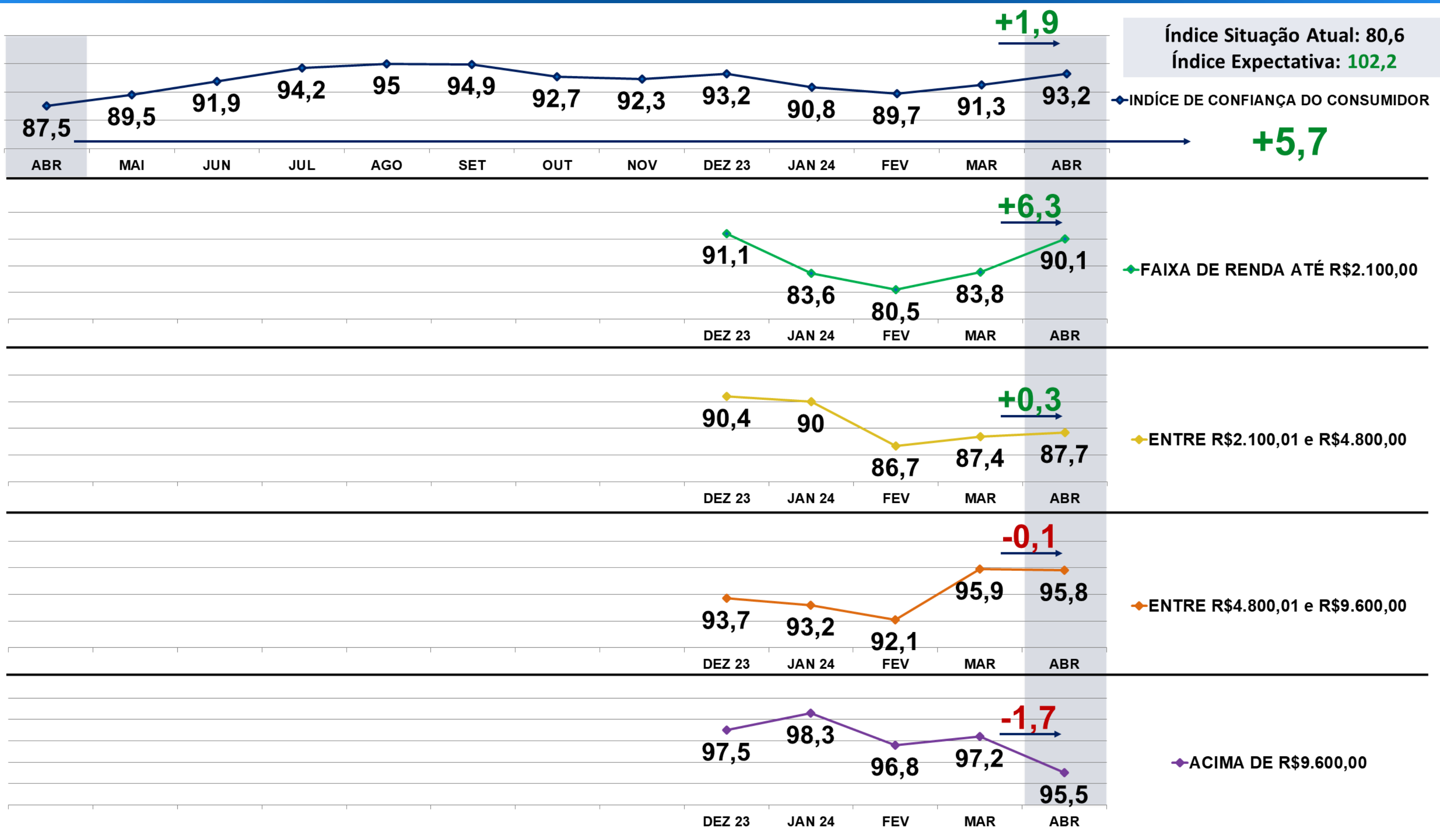




Maio | 2024

CONFIANÇA
ABRIL
2024





Os consumidores estão mais confiantes em suas próprias finanças e na economia do País, relativamente ao mês anterior, e, principalmente, ao mesmo mês do ano anterior.

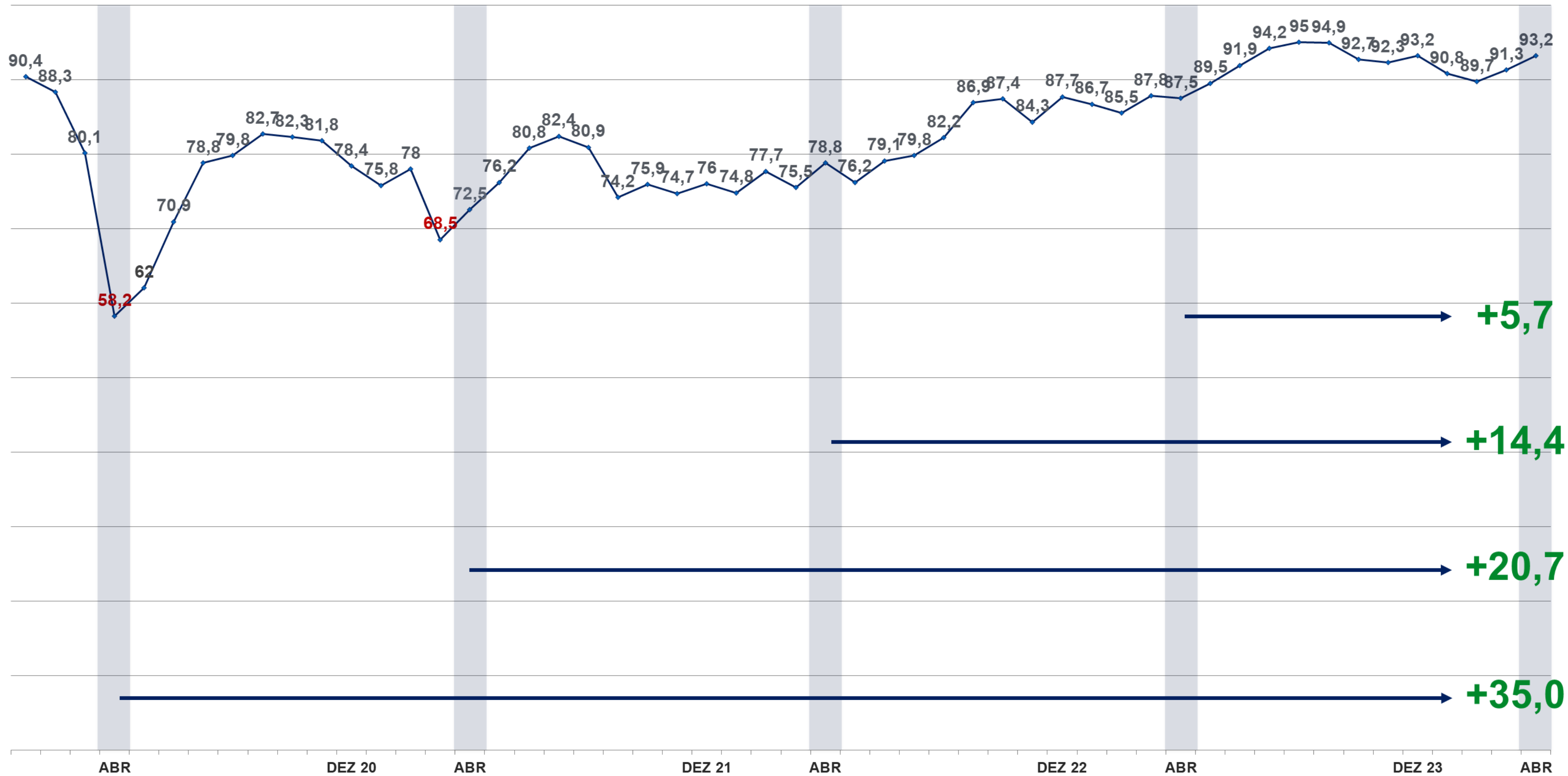
Essa confiança é puxada para cima pelas expectativas para os próximos seis meses, com 102,2 pontos.

Na passagem mensal, foram as famílias na menor faixa de renda que apresentaram o maior crescimento, e as famílias na maior faixa de renda, o maior decréscimo.

É possível que as famílias de menor poder aquisitivo sintam-se mais amparadas pelas políticas sociais. Porém, a agenda fiscal e ruídos do governo, preocupam as famílias de maior poder aquisitivo.

Fonte: Ibre/FGV – Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas – (Sondagem de Expectativas do Consumidor por faixas de renda) NT: A Sondagem de Expectativas do Consumidor é uma pesquisa mensal que procura captar o sentimento do consumidor em relação à situação geral da economia e de suas finanças pessoais. Quando o consumidor está satisfeito e otimista em relação ao futuro, tende a gastar mais. Quando está insatisfeito, pessimista, gasta menos. A confiança do consumidor, portanto, atua como fator redutor ou indutor do crescimento econômico. O acompanhamento do sentimento do consumidor tem como objetivo sinalizar as suas decisões de gastos e poupança futuras, constituindo indicadores úteis na antecipação dos rumos da economia no curto prazo. Inspirada nos indicadores de confiança do consumidor calculados nos EUA e na Comunidade Europeia, a pesquisa obtém avaliações e previsões dos consumidores a respeito da situação econômica local e da própria família no momento da pesquisa e nos seis meses seguintes, além do mercado de trabalho e sobre intenções de compras de bens de alto valor nos seis meses seguintes. Amostra oscila mensalmente em aproximadamente 1.500 domicílios, coletadas até, aproximadamente, o dia 21 do mês de referência. NT2: limiar de 100 pontos separa expectativas otimistas das pessimistas. NT3: Índice Expectativa (no quadro retangular) avalia horizonte de seis meses. NT4: Faixa de renda familiar iniciando nova série histórica com dados ajustados

SÉRIE ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR – ICC | IBRE/FGV



De maneira geral, a confiança dos consumidores vem crescendo ano após ano, após o piso histórico atingido em abril de 2020, primeiro mês cheio da pandemia, se aproximando assim, mesmo que de maneira irregular, dos 100 pontos, limiar que separa as perspectivas pessimistas das otimistas.

Fonte: Ibre/FGV – Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas – (Sondagem de Expectativas do Consumidor por faixas de renda) NT: A Sondagem de Expectativas do Consumidor é uma pesquisa mensal que procura captar o sentimento do consumidor em relação à situação geral da economia e de suas finanças pessoais. Quando o consumidor está satisfeito e otimista em relação ao futuro, tende a gastar mais. Quando está insatisfeito, pessimista, gasta menos. A confiança do consumidor, portanto, atua como fator redutor ou indutor do crescimento econômico. O acompanhamento do sentimento do consumidor tem como objetivo sinalizar as suas decisões de gastos e poupança futuras, constituindo indicadores úteis na antecipação dos rumos da economia no curto prazo. Inspirada nos indicadores de confiança do consumidor calculados nos EUA e na Comunidade Europeia, a pesquisa obtém avaliações e previsões dos consumidores a respeito da situação econômica local e da própria família no momento da pesquisa e nos seis meses seguintes, além do mercado de trabalho e sobre intenções de compras de bens de alto valor nos seis meses seguintes. Amostra oscila mensalmente em aproximadamente 1.500 domicílios, coletadas até, aproximadamente, o dia 21 do mês de referência. NT2: limiar de 100 pontos separa expectativas otimistas das pessimistas. NT3: Índice Expectativa (no quadro retangular) avalia horizonte de seis meses. NT4: Faixa de renda familiar iniciando nova série histórica com dados ajustados

- COLETA
- ORGANIZAÇÃO
- ANÁLISE DE DADOS
- GERAÇÃO DE CONHECIMENTO

SOBRE O CONSUMO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS



Parceiros-clientes pesquisas e análises 2024



Parte integrante do **Relatório e Sinopse Executiva Panorama Setorial**. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (aceso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)

- COLETA
- ORGANIZAÇÃO
- ANÁLISE DE DADOS
- GERAÇÃO DE CONHECIMENTO

SOBRE O CONSUMO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS



Parceiros-fornecedores:

PESQUISAS QUANTITATIVAS ONLINE, TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

RECRUTAMENTOS E GESTÃO PESQUISAS QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS

RESPONSABILIDADE E GESTÃO INTEGRAL, CONSOLIDAÇÕES, ANÁLISES E ENTREGAS



Parte integrante do **Relatório e Sinopse Executiva Panorama Setorial**. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (aceso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)