



[Link Artigo](#)



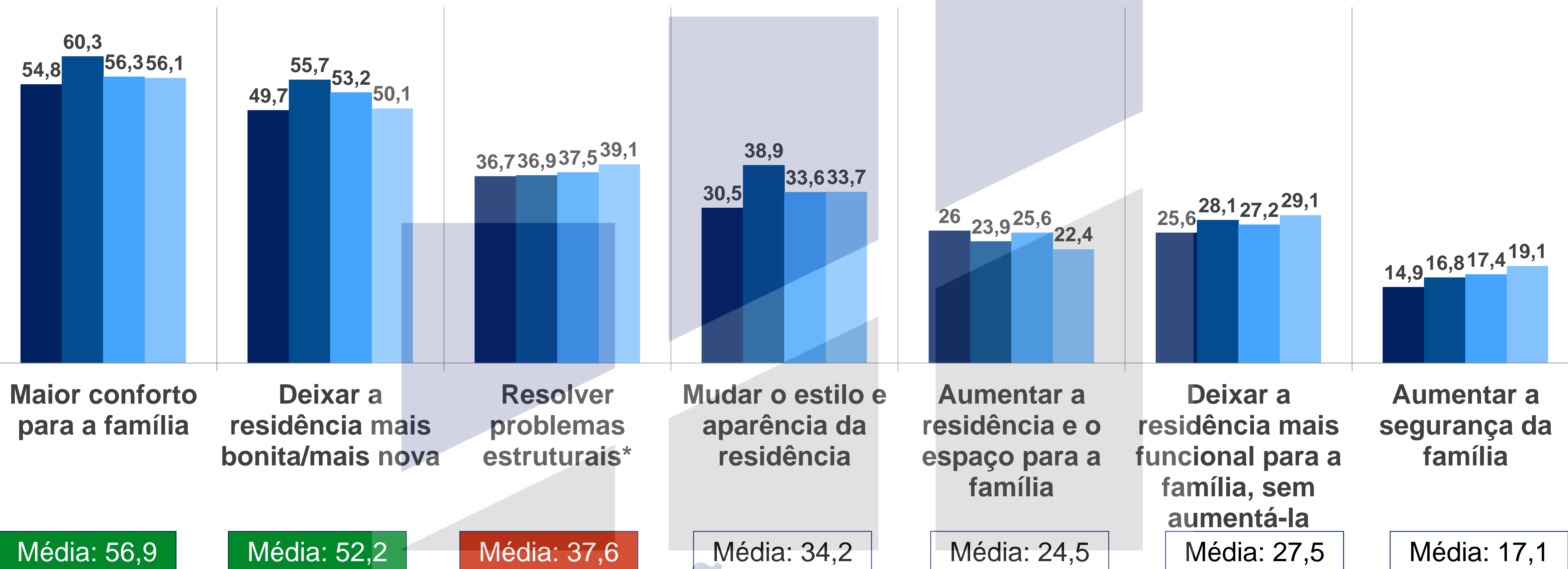
Em cada onda e na média das quatro ondas, conforto é a principal motivação para realização da obra/reforma, seguido por deixar a residência mais bonita/nova. Em seguida, na média, aparece resolver problemas e mudança de estilo

■ Pesquisa 1 | 2021

■ Pesquisa 1 | 2022

■ Pesquisa 1 | 2023

■ Pesquisa 1 | 2024



Questão: Quais foram os principais motivos para você ter feito essa obra/reforma? \*(elétrico, hidráulico, azulejos descolados, pisos soltos, infiltrações, rachaduras na parede etc.)

Pesquisa 1 | 2021: 1.021 consumidores de materiais de construção, que reformaram/ampliaram/construíram seus lares, predominantemente, entre maio de 2020 e abril de 2021

Pesquisa 1 | 2022: 1.022 consumidores de materiais de construção, que reformaram/ampliaram/construíram seus lares, predominantemente, entre maio de 2021 e abril de 2022

Pesquisa 1 | 2023: 1.021 consumidores de materiais de construção, que reformaram/ampliaram/construíram seus lares, predominantemente, entre maio de 2022 e abril de 2023

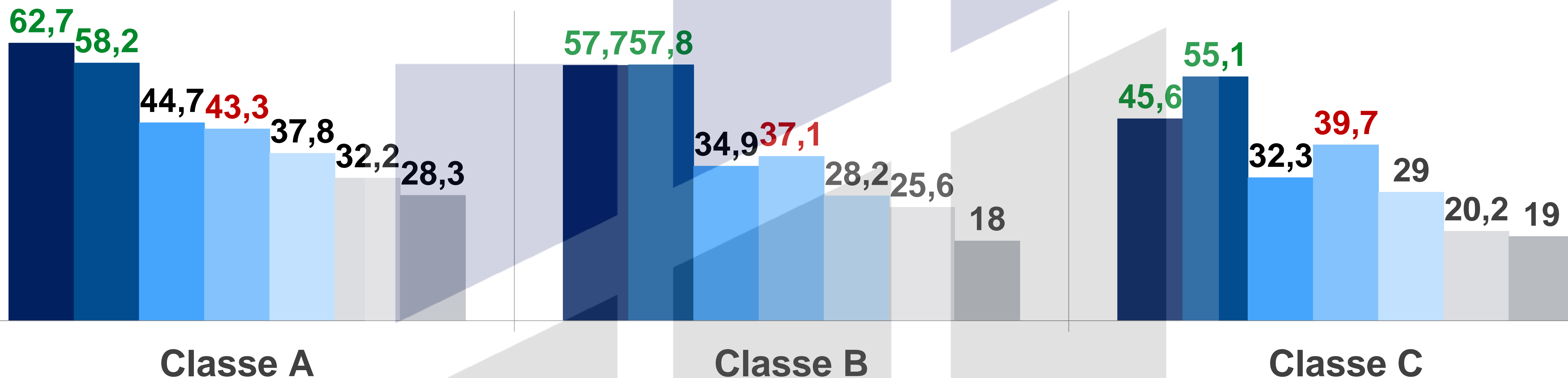
Pesquisa 1 | 2024: 1.020 consumidores de materiais de construção, que reformaram/ampliaram/construíram seus lares, predominantemente, entre maio de 2023 e abril de 2024



## Pesquisa 1 | 2024

Proporcionalmente, na classe A, a principal motivação para realização da obra/reforma foi deixar a residência mais bonita e nova. Já na classe C, destacadamente, oferecer maior conforto para a família, e na classe B, ambas.

- Deixar a residência mais bonita/mais nova
- Maior conforto para a família
- Mudar o estilo e aparência da residência
- Resolver problemas estruturais (elétrico, hidráulico, azulejos descolados, pisos soltos, infiltrações, rachaduras na parede etc.)
- Deixar a residência mais funcional para a família, sem aumentá-la
- Aumentar a residência e o espaço para a família
- Aumentar a segurança da família



Em todas as classes sociais, motivações positivas, como conforto, beleza e novidade são mais importantes do que resolver problemas elétricos, hidráulicos, azulejos descolados, pisos soltos, infiltrações, rachaduras etc.

Questão: Quais foram os principais motivos para você ter feito essa obra/reforma?

Amostra absoluta: 1020 | A 309 | B 396 | C 315

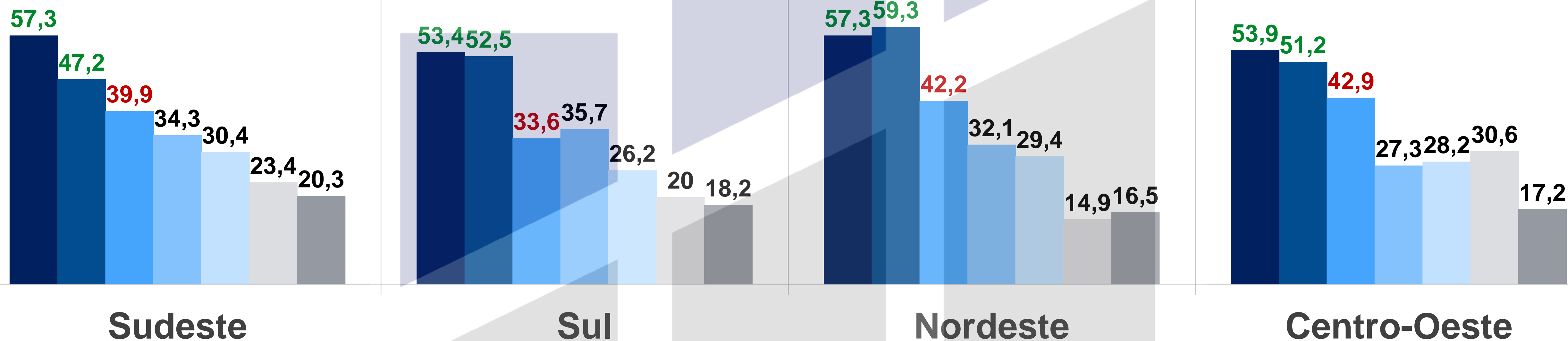
Pesquisa 1 | 2024: 1.020 consumidores de materiais de construção, que reformaram/ampliaram/construíram seus lares, predominantemente, entre maio de 2023 e abril de 2024

FUNDAÇÃO DE DADOS



Proporcionalmente, no Sudeste, destacadamente, e no Centro-Oeste, discretamente, a principal motivação para realização da obra/reforma foi oferecer maior conforto para a família. No Nordeste, discretamente, deixar a residência mais nova e bonita, e no Sul, ambas

- Maior conforto para a família
- Deixar a residência mais bonita/mais nova
- Resolver problemas estruturais (elétrico, hidráulico, azulejos descolados, pisos soltos, infiltrações, rachaduras na parede etc.)
- Mudar o estilo e aparência da residência
- Deixar a residência mais funcional para a família, sem aumentá-la
- Aumentar a residência e o espaço para a família
- Aumentar a segurança da família



Em todas as regiões, motivações positivas, como conforto, beleza e novidade são mais importantes do que resolver problemas elétricos, hidráulicos, azulejos descolados, pisos soltos, infiltrações, rachaduras etc.

Questão: Quais foram os principais motivos para você ter feito essa obra/reforma?

Amostra absoluta: 1020 | SE 347 | S 248 | NE 242 | CO 183

Pesquisa 1 | 2024: 1.020 consumidores de materiais de construção, que reformaram/ampliaram/construíram seus lares, predominantemente, entre maio de 2023 e abril de 2024



- COLETA
- ORGANIZAÇÃO
- ANÁLISE DE DADOS
- GERAÇÃO DE CONHECIMENTO

## SOBRE O CONSUMO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS



Parceiros-clientes pesquisas e análises 2024



Parte integrante do **Painel Comportamental de Consumo de Materiais de Construção**. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (aceso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)

- COLETA
- ORGANIZAÇÃO
- ANÁLISE DE DADOS
- GERAÇÃO DE CONHECIMENTO

## SOBRE O CONSUMO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS



### Parceiros-fornecedores:

PESQUISAS QUANTITATIVAS ONLINE, TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

RECRUTAMENTOS E GESTÃO PESQUISAS QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS

RESPONSABILIDADE E GESTÃO INTEGRAL, CONSOLIDAÇÕES, ANÁLISES E ENTREGAS



Parte integrante do **Painel Comportamental de Consumo de Materiais de Construção**. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (aceso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)