



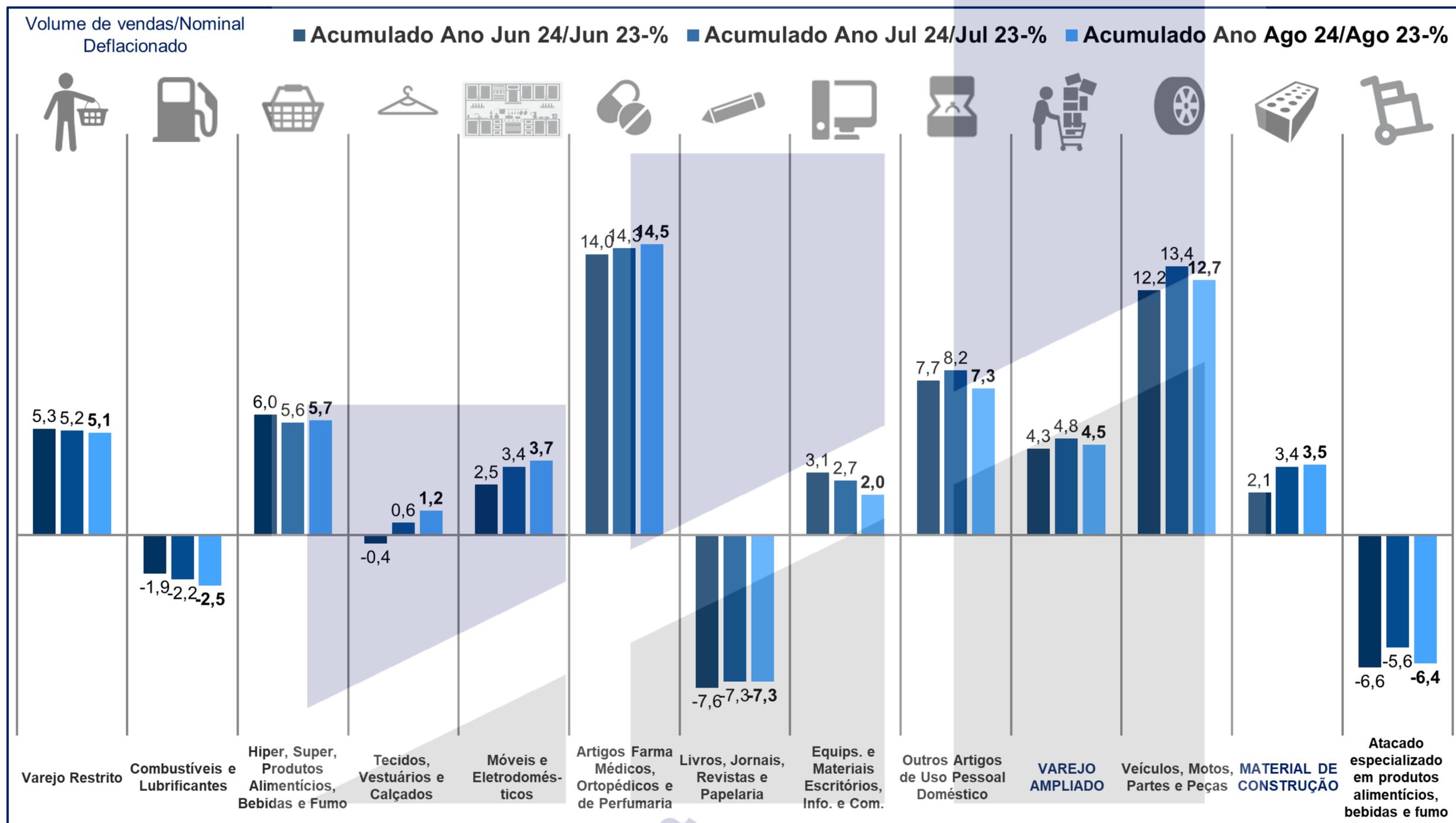
COMÉRCIO
ÁREAS DE ATIVIDADES -
COMPARATIVO
ACUMULADO ANO COM
ACUMULADO ANO
ANTERIOR



No acumulado ano comparado com mesmo período do ano anterior, as vendas reais seguem significativamente positivas em Veículos, Motos, Partes e Peças e Artigos Farmacêuticos, Médicos, Ortopédicos e de Perfumaria, com a diferença de que, nesse último, há aceleração, e no primeiro, desaceleração.

Em Material de Construção permanecem positivas, em 3,5%, inclusive com tendência de melhora.

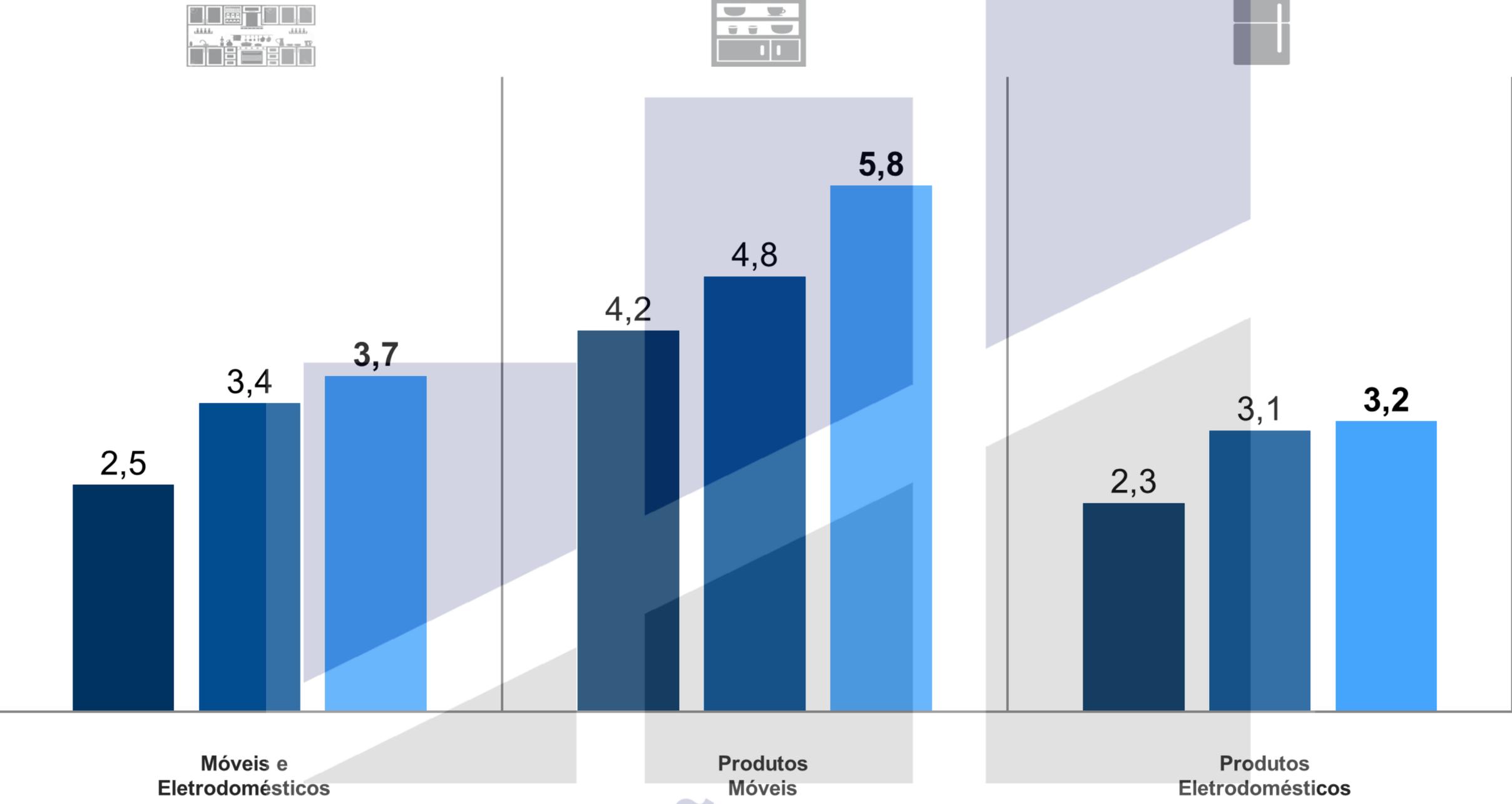
A tendência do consumo de bens, consolidada no Varejo Ampliado, é positiva no ano, principalmente como decorrência do desempenho do mercado de trabalho, aumento do contingente de beneficiados e valores dos programas de transferência de renda, como o Bolsa Família, além de outros estímulos fiscais, compensando os juros do crédito ainda altos.



Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – IBGE – (comparativo acumulado ano com mesmo período acumulado do ano anterior) – (considerando revisões de dados da própria fonte)
 NT.: Varejo Restrito (oito áreas de atividades) | Varejo Ampliado (oito áreas de atividades acrescidas de Material de Construção; Veículos, Motocicletas, Partes e Peças; Atacado Especializado em Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo – atacarejo –, incluído em janeiro de 2023, totalizando onze áreas de atividades)
 NT2.: resultados brutos lojas físicas e digitais
 NT3.: **desempenho em volume de vendas** é nominal deflacionado a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil (SINAPI), sendo este último somente para Material de Construção. Por outro lado, **desempenho nominal** é faturamento em volume de vendas com inflação.

Volume de vendas/Nominal
Deflacionado

■ Acumulado Ano Jun 24/Jun 23-% ■ Acumulado Ano Jul 24/Jul 23-% ■ Acumulado Ano Ago 24/Ago 23-%



No aprofundamento do canal Móveis e Eletrodomésticos (magazines), no acumulado ano comparado com o mesmo período do ano anterior, móveis puxam para cima o desempenho percentual do canal.

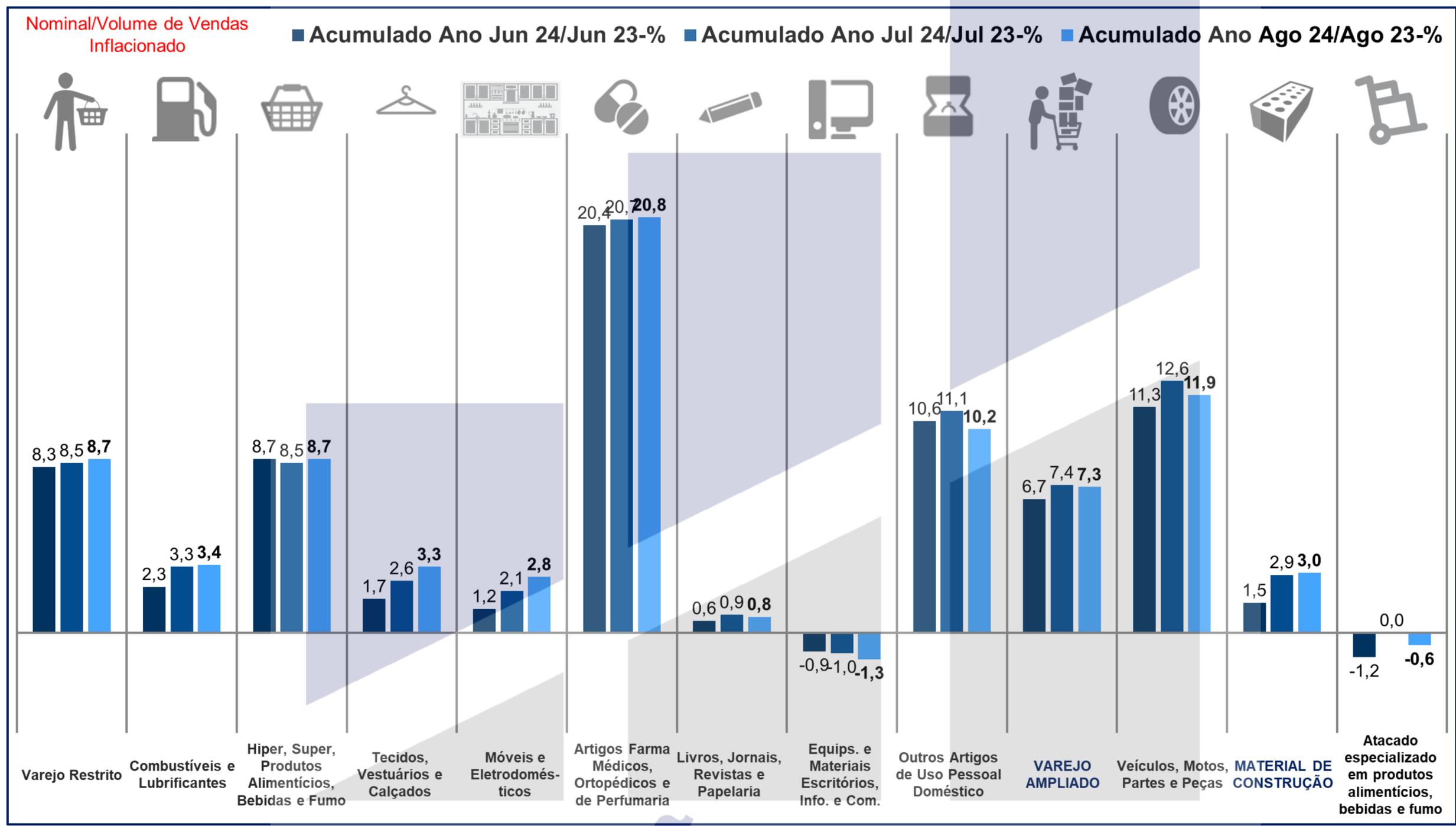
FUNDAÇÃO DE DADOS

Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – IBGE – (comparativo acumulado ano com mesmo período acumulado do ano anterior) – (considerando revisões de dados da própria fonte)
NT.: os produtos Móveis e Eletrodomésticos possuem pesos diferentes para composição dos resultados do canal Móveis e Eletrodomésticos (magazines e formatos similares), não sendo assim possível lê-lo, como média das vendas de ambos
NT2.: resultados brutos lojas físicas e digitais
NT3.: desempenho em volume de vendas é nominal deflacionado a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil (SINAPI), sendo este último somente para Material de Construção. Por outro lado, desempenho nominal é faturamento em volume de vendas com inflação.

No acumulado ano comparado com mesmo período do ano anterior, as vendas nominais seguem significativamente positivas em Artigos Farmacêuticos, Médicos, Ortopédicos e de Perfumaria.

Em Material de Construção permanecem positivas, em 3%, inclusive com tendência de melhora.

O desempenho melhor real do que inflacionado em Material de Construção, reflete a desinflação do ano anterior, quando por conta da desaceleração de vendas, foram represados e postergados os aumentos de preços pelos fornecedores. Com a reaceleração das vendas, inicia-se um processo de repasses, que deverá inverter os resultados, com crescimento nominal maior do que o crescimento real (comportamento normal de preços).

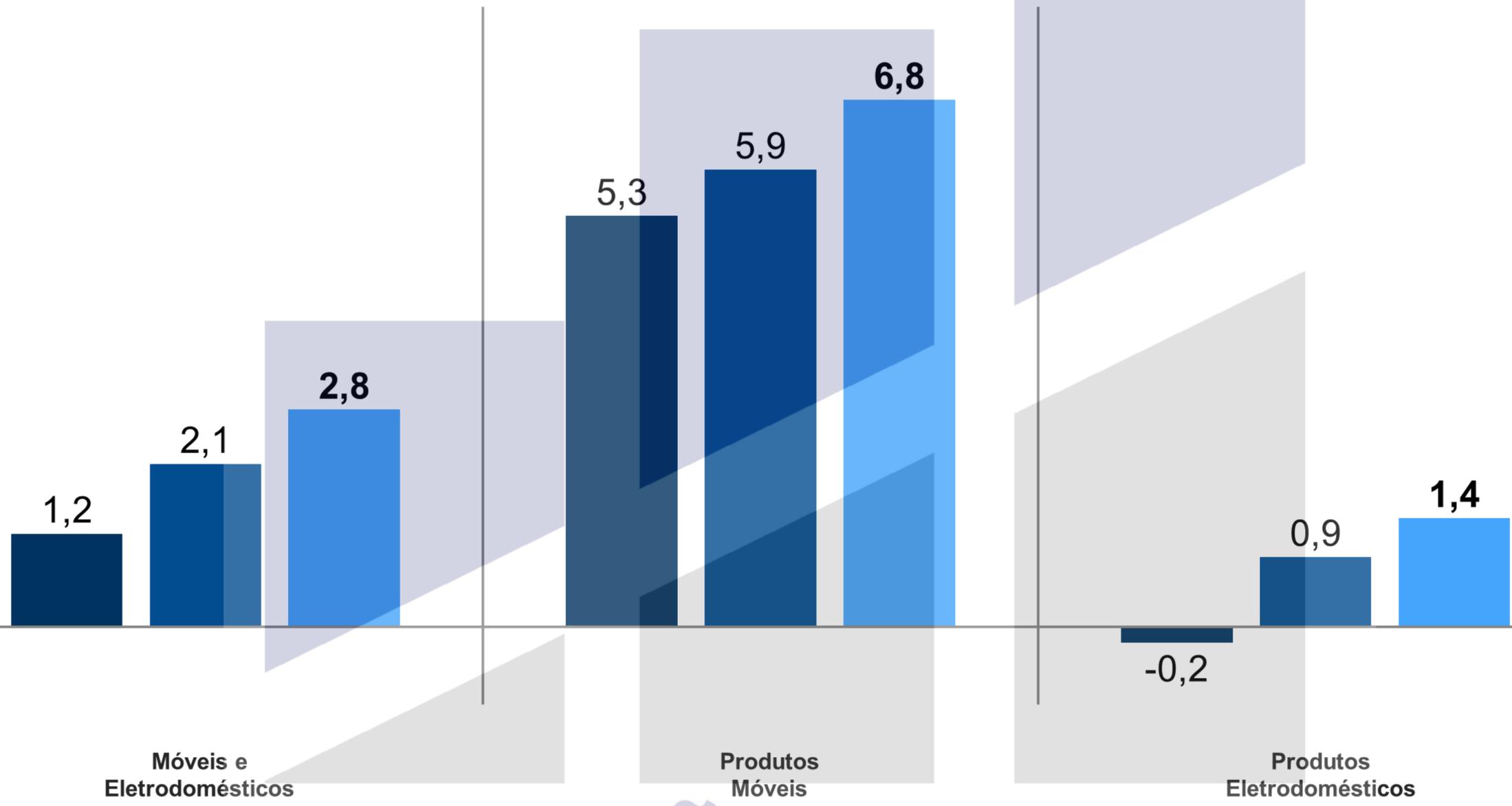


Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – IBGE – (comparativo acumulado ano com mesmo período acumulado do ano anterior) – (considerando revisões de dados da própria fonte)
 NT.: Varejo Restrito (oito áreas de atividades) | Varejo Ampliado (oito áreas de atividades acrescidas de Material de Construção; Veículos, Motocicletas, Partes e Peças; Atacado Especializado em Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo – atacarejo –, incluído em janeiro de 2023, totalizando onze áreas de atividades)
 NT2.: resultados brutos lojas físicas e digitais
 NT3.: desempenho em volume de vendas é nominal deflacionado a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil (SINAPI), sendo este último somente para Material de Construção. Por outro lado, desempenho nominal é faturamento em volume de vendas com inflação.



Nominal/Volume de Vendas
Inflacionado

■ Acumulado Ano Jun 24/Jun 23-% ■ Acumulado Ano Jul 24/Jul 23-% ■ Acumulado Ano Ago 24/Ago 23-%



No aprofundamento do canal Móveis e Eletrodomésticos (magazines), no acumulado ano comparado com o mesmo período do ano anterior, móveis puxam para cima o desempenho percentual do canal.

FUNDAÇÃO DE DADOS

Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – IBGE – (comparativo acumulado ano com mesmo período acumulado do ano anterior) – (considerando revisões de dados da própria fonte)
NT.: os produtos Móveis e Eletrodomésticos possuem pesos diferentes para composição dos resultados do canal Móveis e Eletrodomésticos (magazines e formatos similares), não sendo assim possível lê-lo, como média das vendas de ambos
NT2.: resultados brutos lojas físicas e digitais
NT3.: desempenho em volume de vendas é nominal deflacionado a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil (SINAPI), sendo este último somente para Material de Construção. Por outro lado, desempenho nominal é faturamento em volume de vendas com inflação.

- COLETA
- ORGANIZAÇÃO
- ANÁLISE DE DADOS
- GERAÇÃO DE CONHECIMENTO

SOBRE O CONSUMO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS



Parceiros-clientes pesquisas e análises 2024



Parte integrante do **Relatório e Sinopse Panorama Setorial**. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (aceso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)

- COLETA
- ORGANIZAÇÃO
- ANÁLISE DE DADOS
- GERAÇÃO DE CONHECIMENTO

SOBRE O CONSUMO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS



Parceiros-fornecedores:

PESQUISAS QUANTITATIVAS ONLINE, TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

RECRUTAMENTOS E GESTÃO PESQUISAS QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS

RESPONSABILIDADE E GESTÃO INTEGRAL, CONSOLIDAÇÕES, ANÁLISES E ENTREGAS



Parte integrante do **Relatório e Sinopse Panorama Setorial**. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (aceso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)