



CONFIANÇA

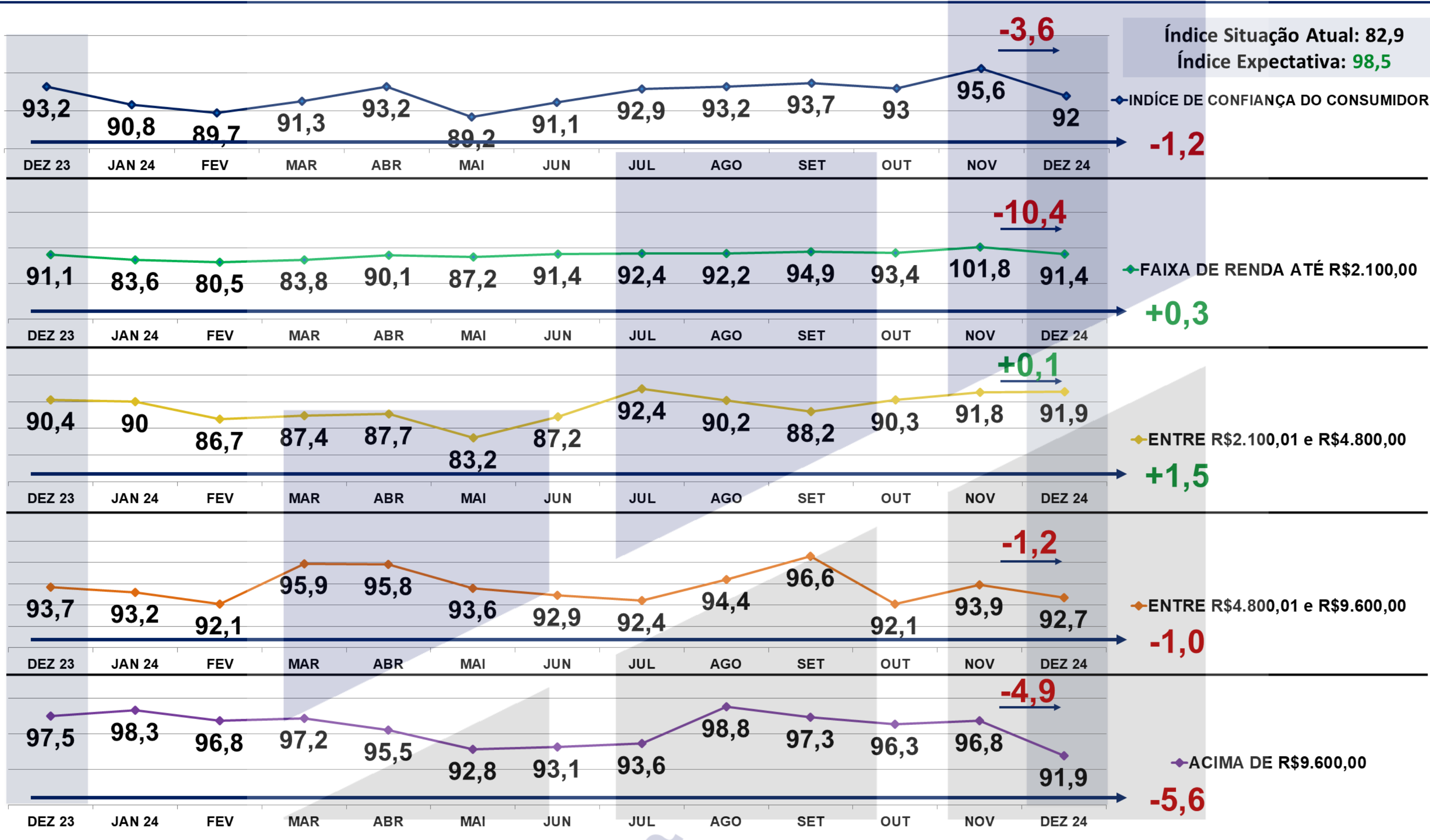


Na passagem mensal, houve decréscimo na confiança do consumidor na economia e em suas próprias finanças, em 3,6 pontos, encerrando o ano 1,2 ponto abaixo do ano anterior.

Por faixas de renda familiar, a maior queda na passagem mensal ocorreu nas famílias com renda até R\$2.100,00, em -10,4 pontos, embora encerrando o ano discretamente acima do ano anterior, em 0,3 ponto.

Também houve expressivo decréscimo na passagem mensal da confiança das famílias de maior poder aquisitivo, em 4,9 pontos, inclusive ocorrendo a maior queda no comparativo com o encerramento do ano anterior, em 5,6 pontos.

No primeiro caso, são famílias que, principalmente, reagem aos benefícios sociais; no segundo, projetam perspectivas econômicas mais abrangentes.



Fonte: Ibre/FGV – Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas – (Sondagem de Expectativas do Consumidor por faixas de renda) NT: A Sondagem de Expectativas do Consumidor é uma pesquisa mensal que procura captar o sentimento do consumidor em relação à situação geral da economia e de suas finanças pessoais. Quando o consumidor está satisfeito e otimista em relação ao futuro, tende a gastar mais. Quando está insatisfeito, pessimista, gasta menos. A confiança do consumidor, portanto, atua como fator redutor ou indutor do crescimento econômico. O acompanhamento do sentimento do consumidor tem como objetivo sinalizar as suas decisões de gastos e poupança futuras, constituindo indicadores úteis na antecipação dos rumos da economia no curto prazo. Inspirada nos indicadores de confiança do consumidor calculados nos EUA e na Comunidade Europeia, a pesquisa obtém avaliações e previsões dos consumidores a respeito da situação econômica local e da própria família no momento da pesquisa e nos seis meses seguintes, além do mercado de trabalho e sobre intenções de compras de bens de alto valor nos seis meses seguintes. Amostra oscila mensalmente em aproximadamente 1.500 domicílios, coletadas até, aproximadamente, o dia 21 do mês de referência. NT2: limiar de 100 pontos separa expectativas otimistas das pessimistas. NT3: Índice Expectativa (no quadro retangular) avalia horizonte de seis meses.

- COLETA
- ORGANIZAÇÃO
- ANÁLISE DE DADOS
- GERAÇÃO DE CONHECIMENTO

SOBRE O CONSUMO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS



Parceiros-clientes pesquisas e análises 2024



Parte integrante do **Relatório e Sinopse Panorama Setorial**. Baixado do portal [Fundação de Dados](#)
(aceso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)

- COLETA
- ORGANIZAÇÃO
- ANÁLISE DE DADOS
- GERAÇÃO DE CONHECIMENTO

SOBRE O CONSUMO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS



Parceiros-fornecedores:

PESQUISAS QUANTITATIVAS ONLINE, TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

APOIO PESQUISAS QUANTITATIVAS

APOIO PESQUISAS QUALITATIVAS

RESPONSABILIDADE E GESTÃO INTEGRAL, CONSOLIDAÇÕES, ANÁLISES E ENTREGAS



Parte integrante do **Relatório e Sinopse Panorama Setorial**. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (aceso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)