

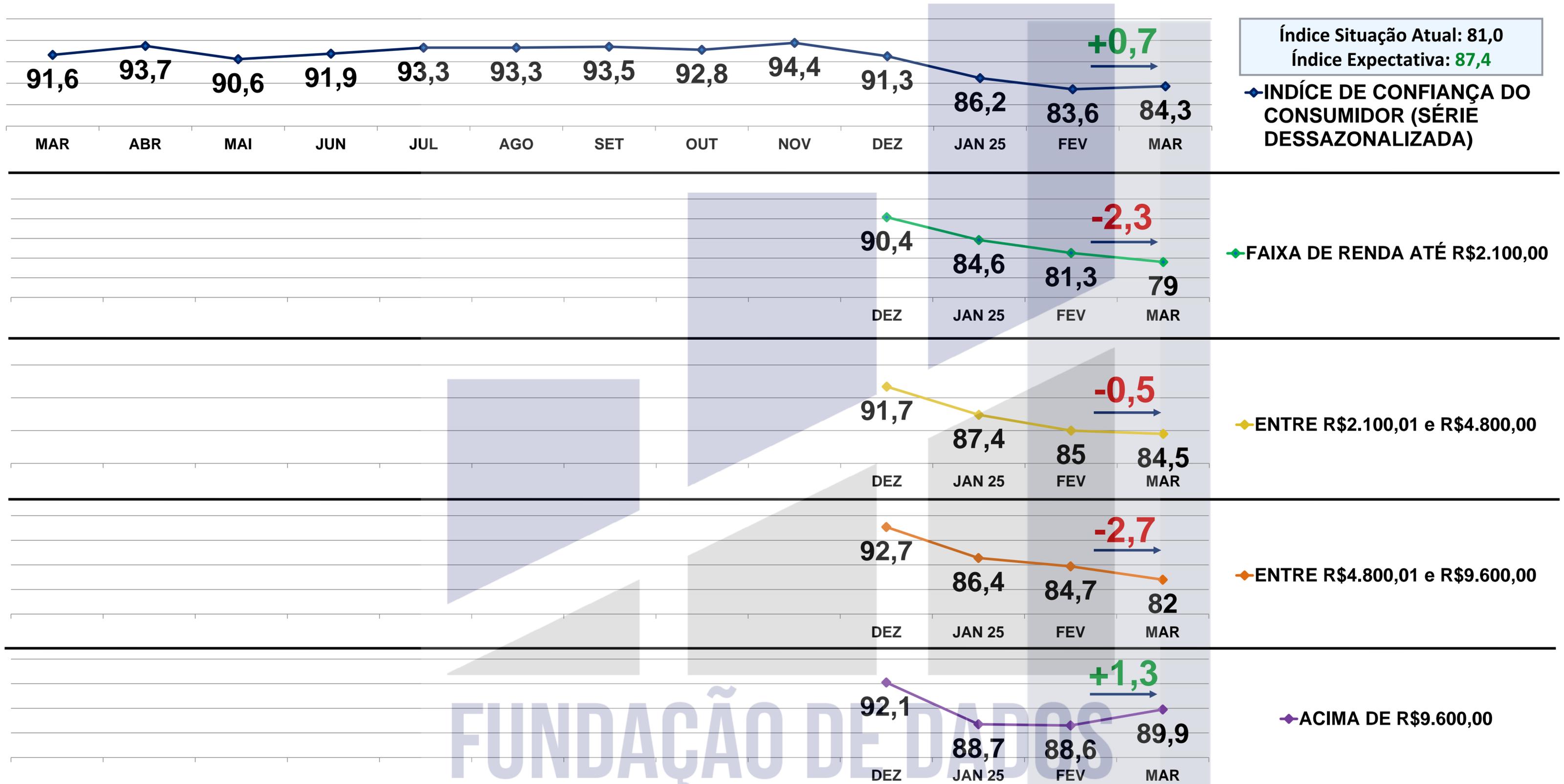


CONFIANÇA CONSUMIDOR

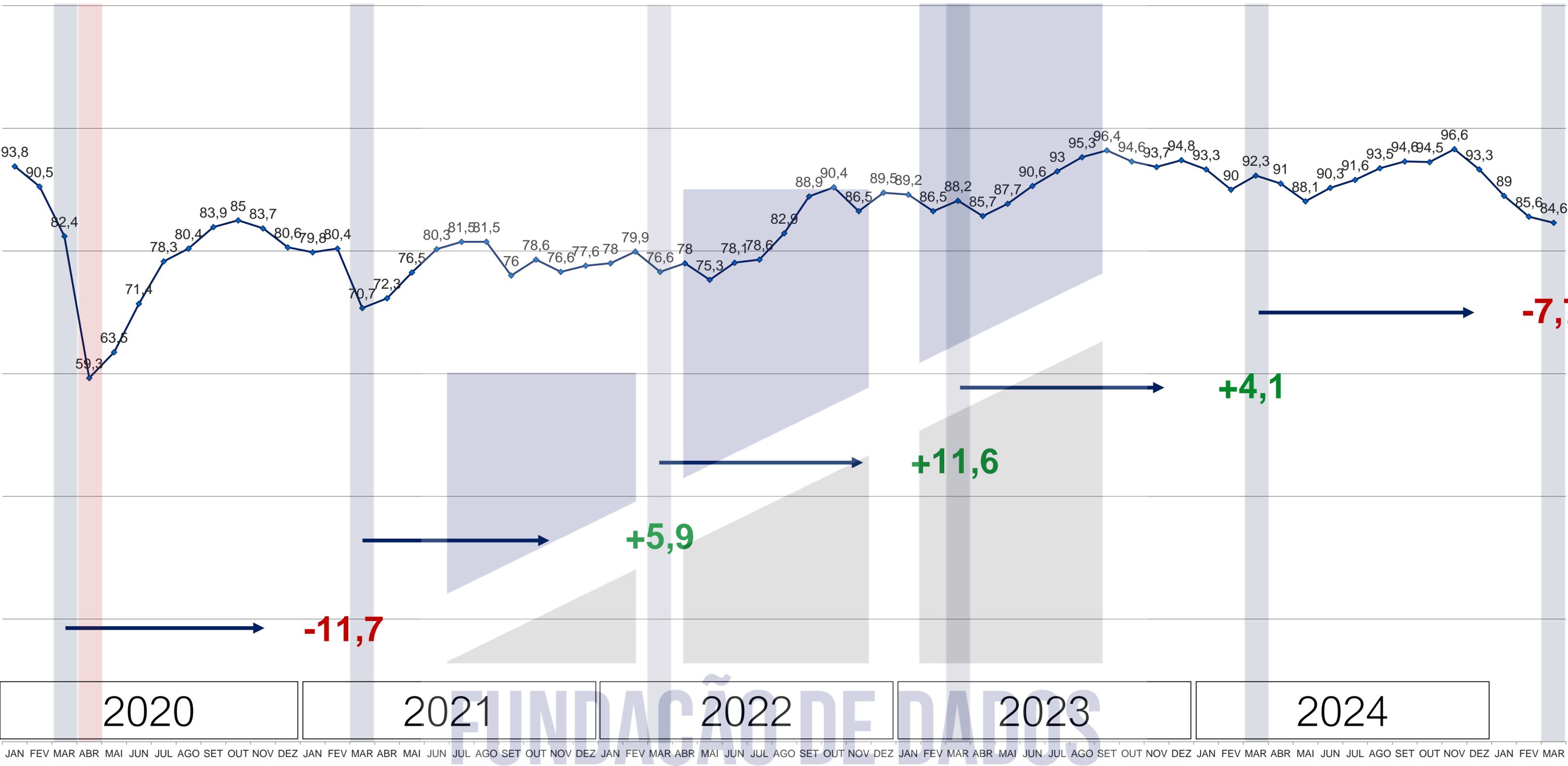
Fonte: Ibre/FGV – Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas – (Sondagem de Expectativas do Consumidor por faixas de renda) NT: A Sondagem de Expectativas do Consumidor é uma pesquisa mensal que procura captar o sentimento do consumidor em relação à situação geral da economia e de suas finanças pessoais. Quando o consumidor está satisfeito e otimista em relação ao futuro, tende a gastar mais. Quando está insatisfeito, pessimista, gasta menos. A confiança do consumidor, portanto, atua como fator redutor ou indutor do crescimento econômico. O acompanhamento do sentimento do consumidor tem como objetivo sinalizar as suas decisões de gastos e poupança futuras, constituindo indicadores úteis na antecipação dos rumos da economia no curto prazo. Inspirada nos indicadores de confiança do consumidor calculados nos EUA e na Comunidade Europeia, a pesquisa obtém avaliações e previsões dos consumidores a respeito da situação econômica local e da própria família no momento da pesquisa e nos seis meses seguintes, além do mercado de trabalho e sobre intenções de compras de bens de alto valor nos seis meses seguintes. Amostra oscila mensalmente em aproximadamente 1.500 domicílios, coletadas até, aproximadamente, o dia 21 do mês de referência. NT2: limiar de 100 pontos separa expectativas otimistas das pessimistas. NT3: Índice Expectativa (no quadro retangular) avalia horizonte de seis meses. NT4: Série dessazonalizada para leituras comparativas com o mês anterior; série sem ajustes sazonais para leituras com o mesmo mês do ano anterior.



Na série com ajustes sazonais, na passagem mensal houve crescimento de 0,7 ponto na confiança do consumidor na economia e em suas próprias finanças. No entanto, esse crescimento foi puxado somente pelas famílias com renda acima de R\$9.600,00, com 1,3 ponto, com decréscimo nas outras três faixas de renda



Na série sem ajustes sazonais, no comparativo com o mesmo mês do ano anterior houve decréscimo de 7,7 pontos na confiança do consumidor na economia e em suas próprias finanças, após três anos consecutivos de crescimento, na mesma base comparativa



Coleta, Organização, Análise & Geração de conhecimento

sobre o consumo de
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS



Parceiro-fornecedor:

PESQUISAS QUANTI ONLINE, PAINEIS, TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

PESQUISAS QUALI E QUANTI NO SEGMENTO, ANÁLISES DE PESQUISAS, PAINEIS, CENÁRIOS E PROJEÇÕES



Parte integrante do **Relatório e Sinopse Panorama Setorial**. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (aceso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)