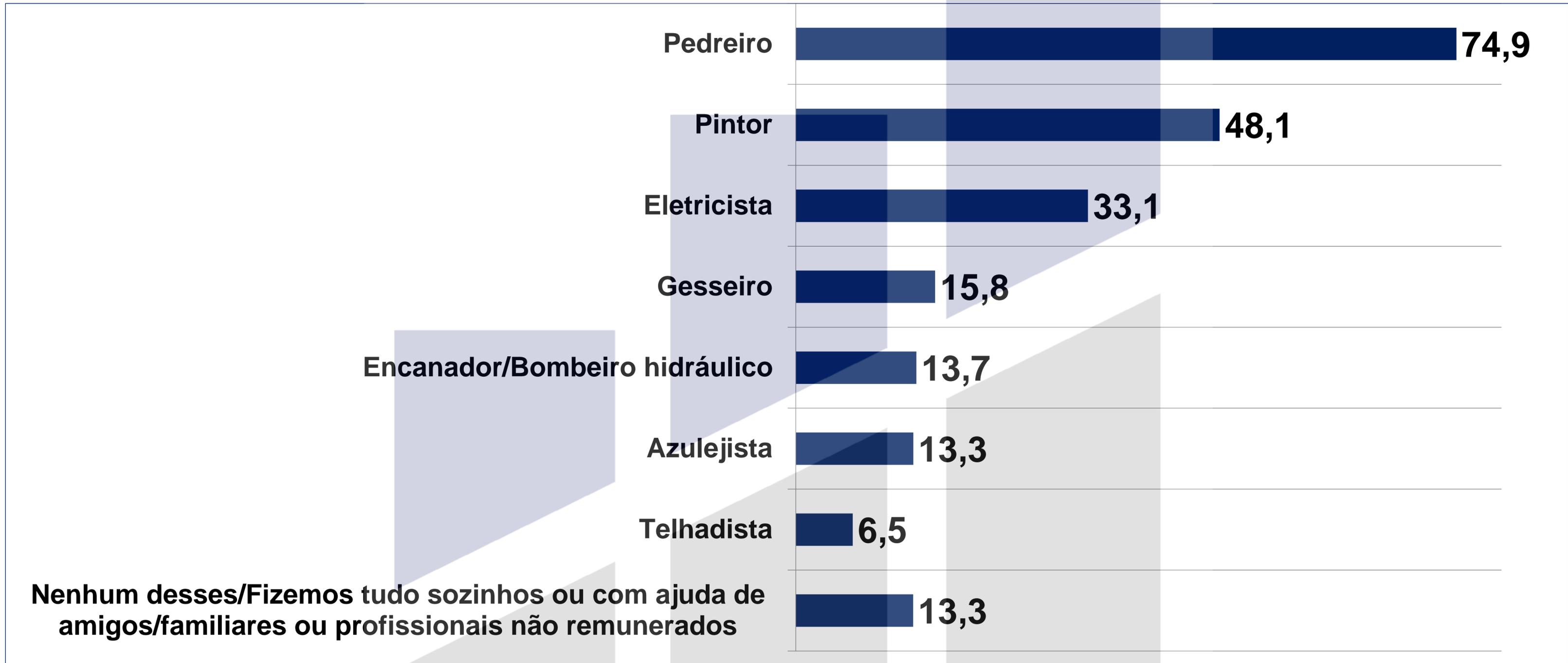




MÉDIA HISTÓRICA PESQUISA 2 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024



Questão: Quais desses profissionais foram contratados para a obra?

Pesquisa 2 | 2021: 1.022 consumidores de materiais de construção, que reformaram/ampliaram/construíram seus lares, predominantemente, entre novembro de 2020 e outubro de 2021

Pesquisa 2 | 2022: 1.020 consumidores de materiais de construção, que reformaram/ampliaram/construíram seus lares, predominantemente, entre novembro de 2021 e outubro de 2022

Pesquisa 2 | 2023: 1.045 consumidores de materiais de construção, que reformaram/ampliaram/construíram seus lares, predominantemente, entre novembro de 2022 e outubro de 2023

Pesquisa 2 | 2024: 1.020 consumidores de materiais de construção, que reformaram/ampliaram/construíram seus lares, predominantemente, entre novembro de 2023 e outubro de 2024

Consumidores das classes A/B/C, 25 anos + de idade, nas regiões SE,S, NE e CO – Resultados em %

Coleta, Organização, Análise & Geração de conhecimento

sobre o consumo de
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS



Parceiro:

PLATAFORMA QUANTI ONLINE PARA PAINÉIS, TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS MATEMÁTICOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

ELABORAÇÃO DE PESQUISAS QUALI E QUANTI NO SEGMENTO, ANÁLISES, GESTÃO, PAINÉIS DE CONSUMO, CENÁRIOS MACRO E PROJEÇÕES



Parte integrante do **Relatório Analítico Panorama Setorial**. Baixado do portal [Fundação de Dados](#)
(aceso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)