



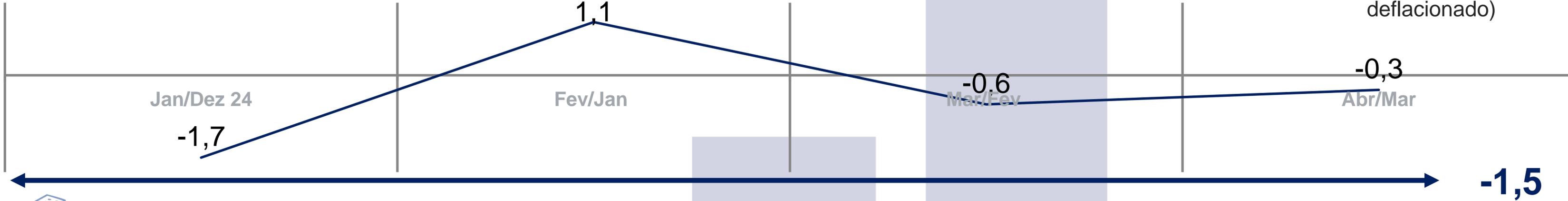
No acumulado dos comparativos mês anterior, em faturamento real, em 2025 o maior crescimento ocorre na área de atividade comercial Material de Construção, com 5,3%, inclusive percentualmente puxando para cima o Varejo Ampliado, que cresce 2,6%. Porém, tanto em Material de Construção, como no Varejo Ampliado, o quadrimestre terminou em desaceleração. Por outro lado, houve aceleração em Móveis e Eletrodomésticos, embora ainda em patamar negativo



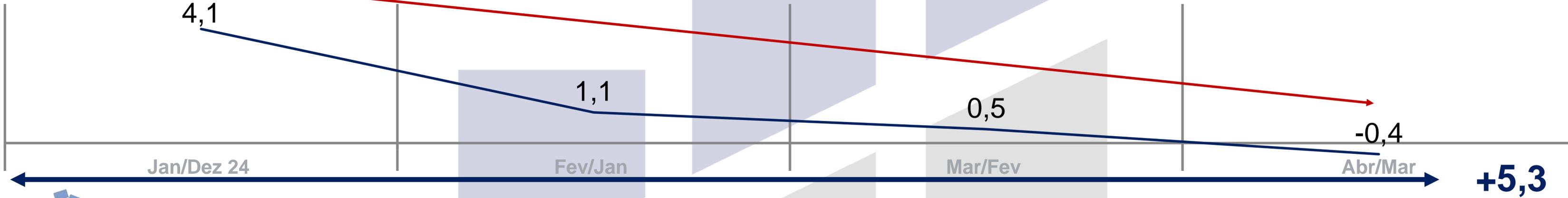
Móveis e Eletrodomésticos (magazines e similares)

Evolução sobre mês anterior (com ajustes sazonais) - %

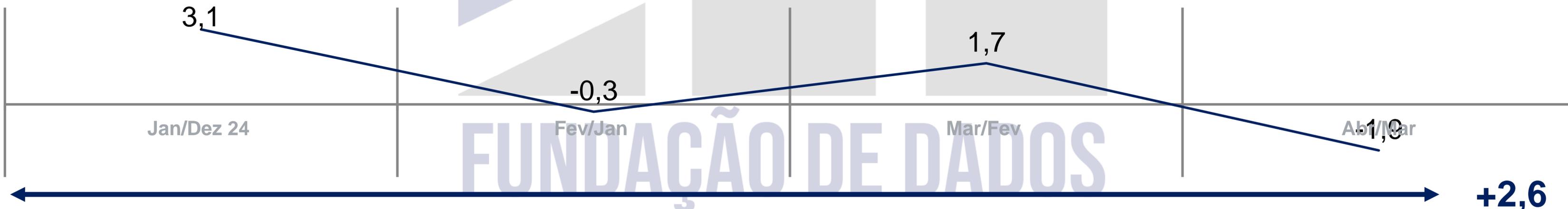
■ Volume de Vendas (Faturamento real/nominal deflacionado)



Material de Construção



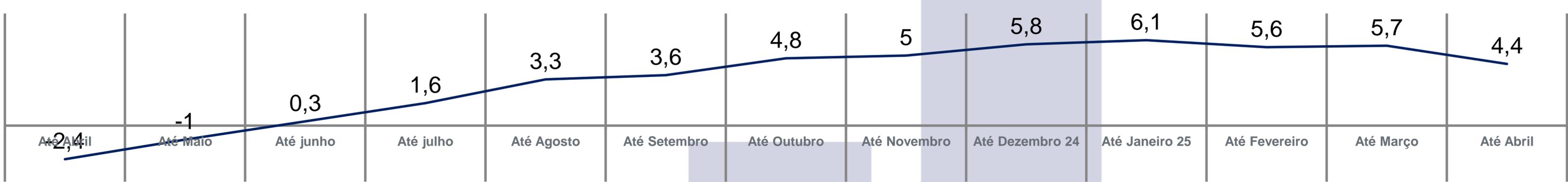
Varejo Ampliado | consolidado do comércio brasileiro de bens



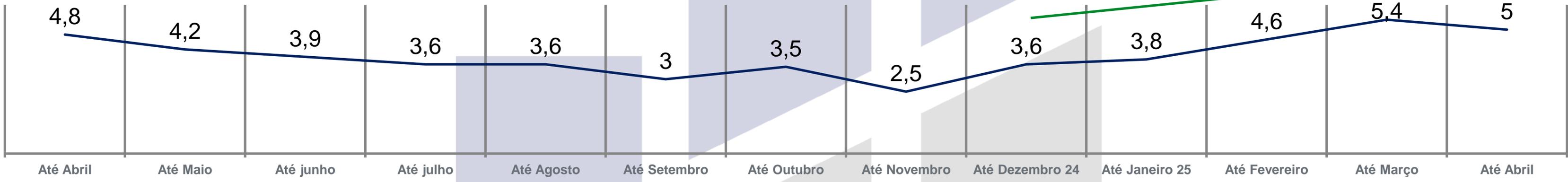
FUNDAÇÃO DE DADOS

Na linha de tendência do comparativo últimos 12 meses com últimos 12 meses anteriores, em faturamento real, todos apresentaram desaceleração. Em especial, a área de atividade comercial Material de Construção, que após 11 meses consecutivos de aceleração, desacelerou

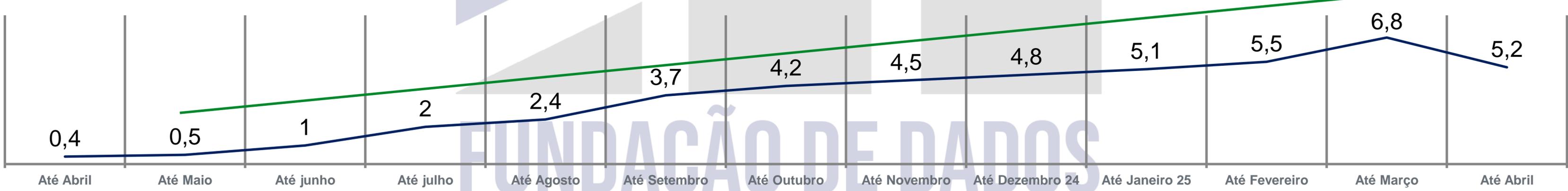
 **Móveis nos magazines e similares** Últimos 12 meses versus últimos 12 meses anteriores- % 



 **Eletrodomésticos nos magazines e similares**



 **Material de Construção**



FUNDAÇÃO DE DADOS

Coleta, Organização, Análise & Geração de conhecimento

sobre o consumo de
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS



Parceiro:

PLATAFORMA QUANTI ONLINE PARA PAINÉIS, TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS MATEMÁTICOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS DE MERCADO AD HOC QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS, PAINÉIS COM CONSUMIDORES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, ANÁLISES DE CENÁRIOS SETORIAIS, MACROECONÔMICOS E PROJEÇÕES.



Gráficos como parte integrante do **Relatório Analítico Panorama Setorial**. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (aceso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)