





Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – PMC/IBGE
NT1: resultados nacionais brutos lojas físicas e digitais.
NT2: desempenho em volume de vendas é nominal deflacionado (real) a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil (SINAPI), sendo este último somente para Material de Construção. Por outro lado, desempenho nominal é faturamento em volume de vendas com inflação (percebido)
NT3: Móveis e Eletrodomésticos são magazines e formatos similares

VENDAS PRODUTOS MÓVEIS | ELETRODOMÉSTICOS | MATERIAIS DE
CONSTRUÇÃO NOS CANAIS | COMPARATIVOS “ACUMULADO ANO COM
MESMOS PERÍODOS ACUMULADO ANO ANTERIOR” | BRASIL

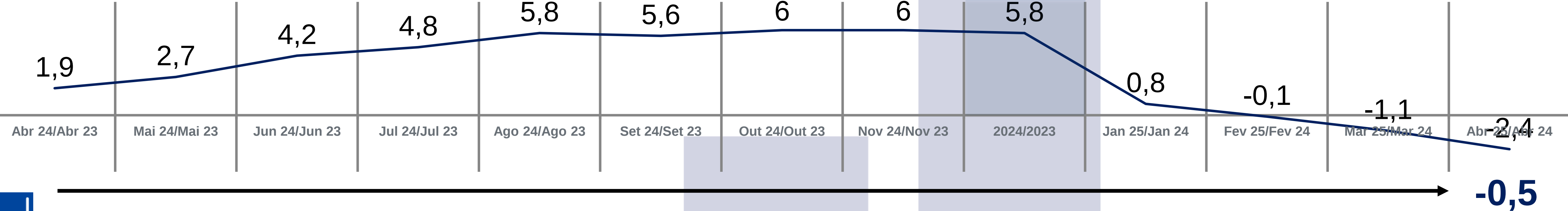
No acumulado dos comparativos mês anterior com o mesmo período acumulado do ano anterior, em faturamento real, o maior crescimento ocorre nas vendas de eletrodomésticos, com 6,4%, e o menor, nas vendas de móveis com -2,4%. Também as vendas de eletrodomésticos apresentam o melhor resultado agregado, com 8,4% (6,4% sobre 1,9%)



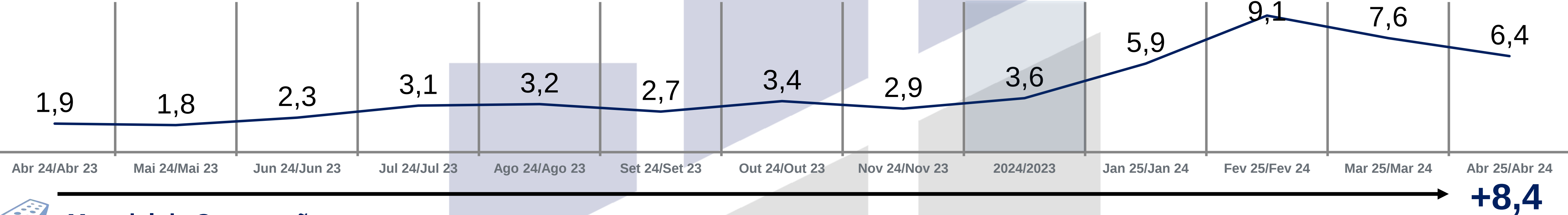
Móveis nos magazines e similares

Evolução Acumulado Ano/Acumulado Mesmo Período Ano Anterior %

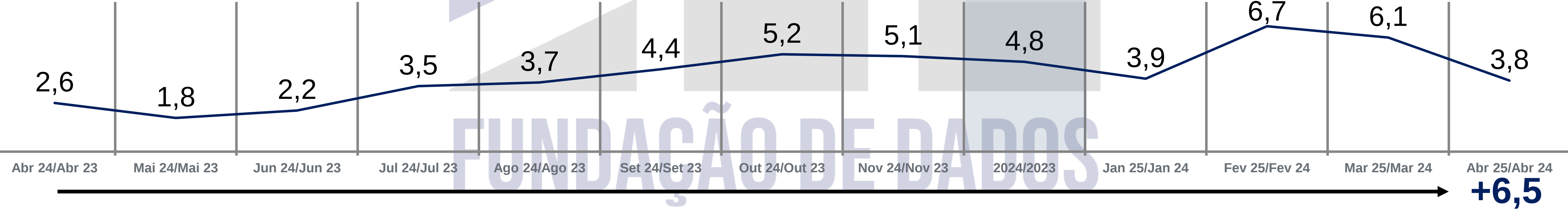
■ Volume de Vendas (Faturamento real/nominal deflacionado)



Eletrodomésticos nos magazines e similares



Material de Construção



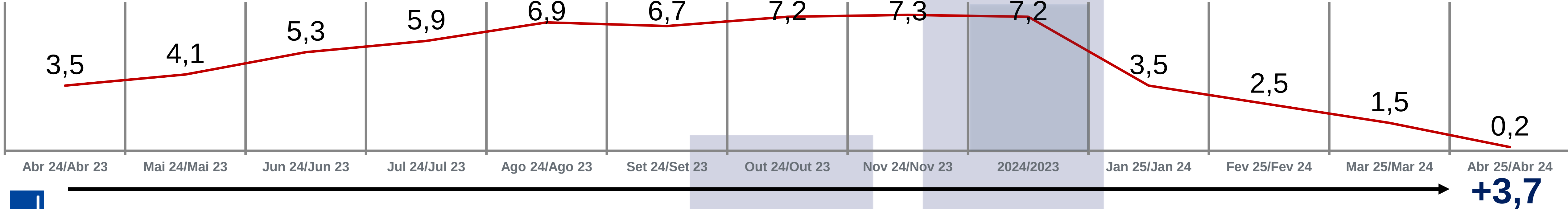
No acumulado dos comparativos mês anterior com o mesmo período acumulado do ano anterior, em faturamento nominal, o maior crescimento ocorre nas vendas de eletrodomésticos, com 6,6%, e o menor, nas vendas de móveis com 0,2%. Já as vendas de materiais de construção apresentam o melhor resultado agregado, com 7,7% (5,7% sobre 1,9%) – (desempenhos também sujeitos às oscilações de preços)



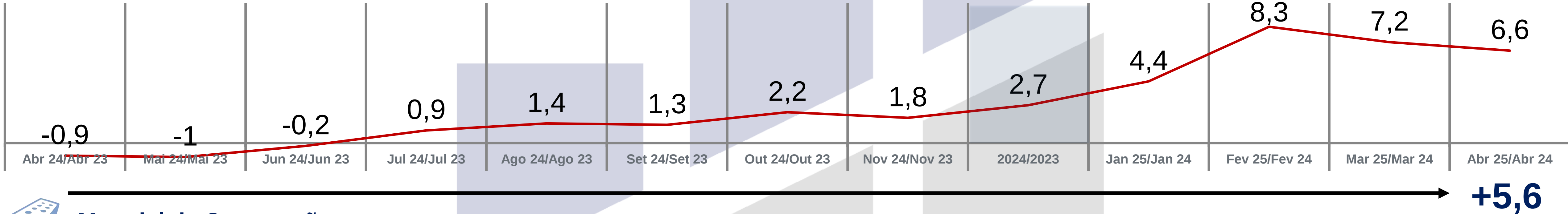
Móveis nos magazines e similares

Evolução Acumulado Ano/Acumulado Mesmo Período Ano Anterior %

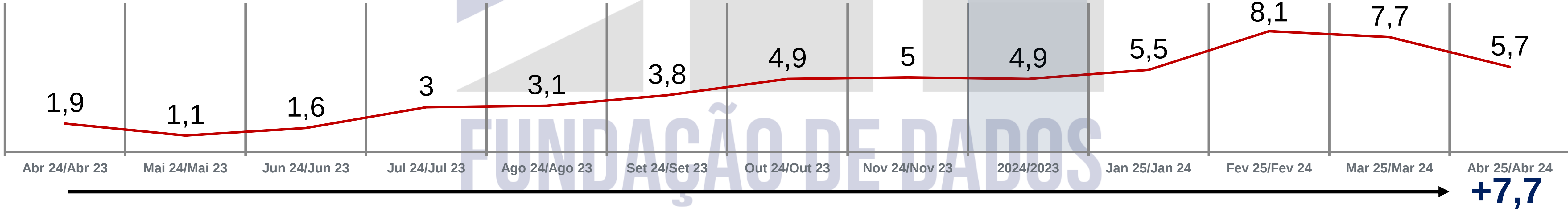
Nominal (Faturamento percebido/volume de vendas inflacionado)



Eletrodomésticos nos magazines e similares



Material de Construção



Coleta, Organização, Análise & Geração de conhecimento

sobre o consumo de
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS



Parceiro:

PLATAFORMA QUANTI ONLINE PARA PAINÉIS, TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS MATEMÁTICOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS DE MERCADO AD HOC QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS, PAINÉIS COM CONSUMIDORES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, ANÁLISES DE CENÁRIOS SETORIAIS, MACROECONÔMICOS E PROJEÇÕES



Gráficos como parte integrante do **Painel Vendas e Inflação Itens para o Lar**. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (aceso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)