

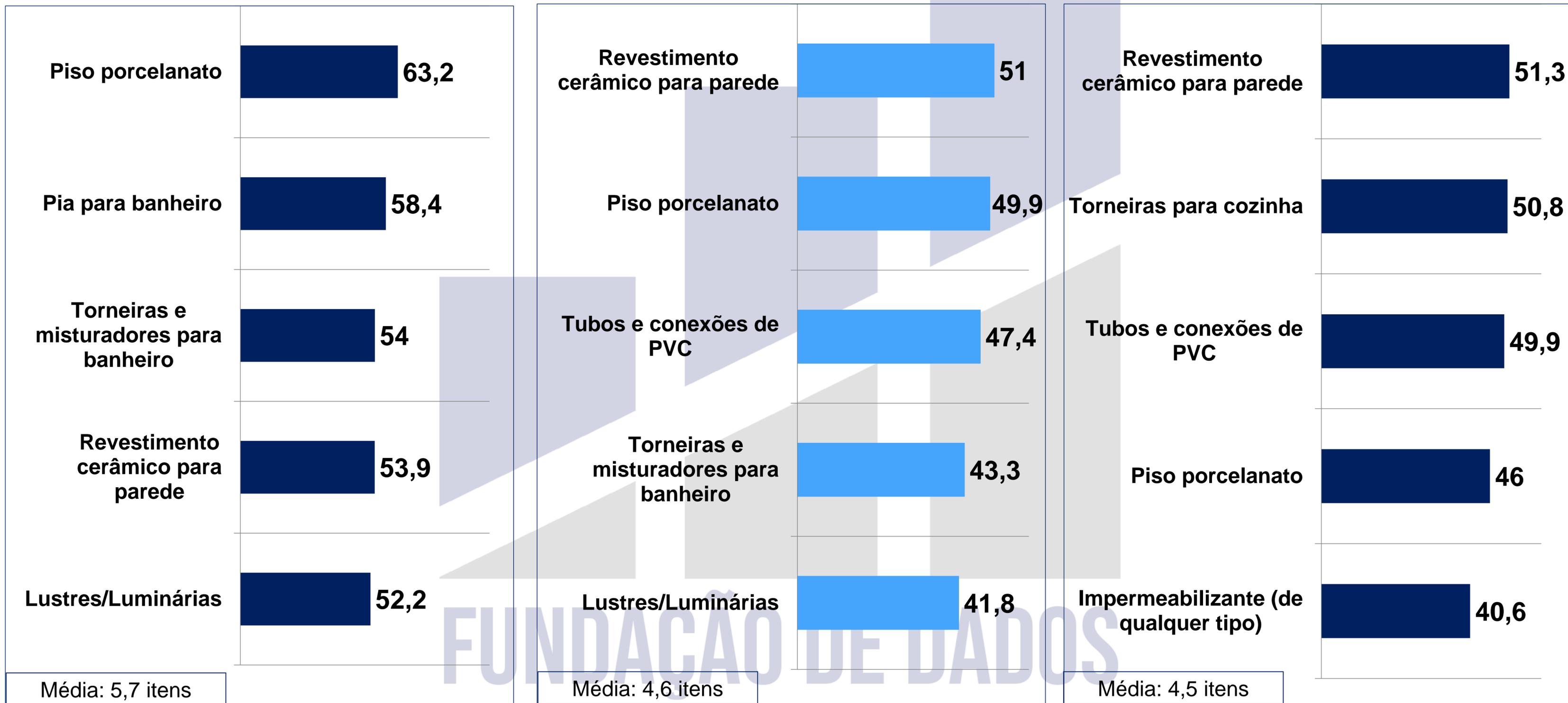
Média itens: 4,5

Questão: Especificamente em relação a alguns produtos, quais abaixo foram comprados para sua obra/reforma?
 Amostra absoluta: 1020 – NT: Produtos estimulados (múltipla escolha)
 PESQUISA 1 | 2025 (obras/reformas realizadas, predominantemente, entre maio de 2024 e abril de 2025)

CLASSE A

CLASSE B

CLASSE C



Questão: Especificamente em relação a alguns produtos, quais abaixo foram comprados para sua obra/reforma?

Amostra absoluta: 1020 | 308 | 446 | 266 – PESQUISA 1 | 2025 – Cinco principais

Coleta, Organização, Análise & Geração de conhecimento

sobre o consumo de
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS



Parceiro:

PLATAFORMA QUANTI ONLINE PARA PAINÉIS, TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS MATEMÁTICOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS DE MERCADO AD HOC QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS, PAINÉIS COM CONSUMIDORES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, ANÁLISES DE CENÁRIOS SETORIAIS, MACROECONÔMICOS E PROJEÇÕES.



Gráficos como parte integrante do **Painel Comportamental de Consumo de Materiais de Construção**. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (aceso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)