



COMÉRCIO MATERIAL DE CONSTRUÇÃO X VAREJO AMPLIADO BRASIL – EVOLUÇÃO SOBRE O MÊS ANTERIOR



Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – PMC/IBGE

NT: Varejo Restrito (oito áreas de atividades) | Varejo Ampliado (oito áreas de atividades acrescidas de Material de Construção; Veículos, Motocicletas, Partes e Peças; Atacado Especializado em Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo – atacarejo –, incluído em janeiro de 2023, totalizando onze áreas de atividades)

NT2: resultados nacionais brutos lojas físicas e digitais. Por Unidades Federativas somente lojas físicas

NT3: desempenho em volume de vendas é nominal deflacionado (real) a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil (SINAPI), sendo este último somente para Material de Construção. Por outro lado, desempenho nominal é faturamento em volume de vendas com inflação (percebido)



No acumulado dos comparativos mês anterior, o faturamento real do comércio de materiais de construção está 5,1% acima do pré-pandemia. Apenas em 2025 cresceu 1,2%. Na passagem mensal mais recente cresceu 0,4%, ante -2,5% no mês anterior, logo, acelerando, após cinco meses consecutivos de desaceleração



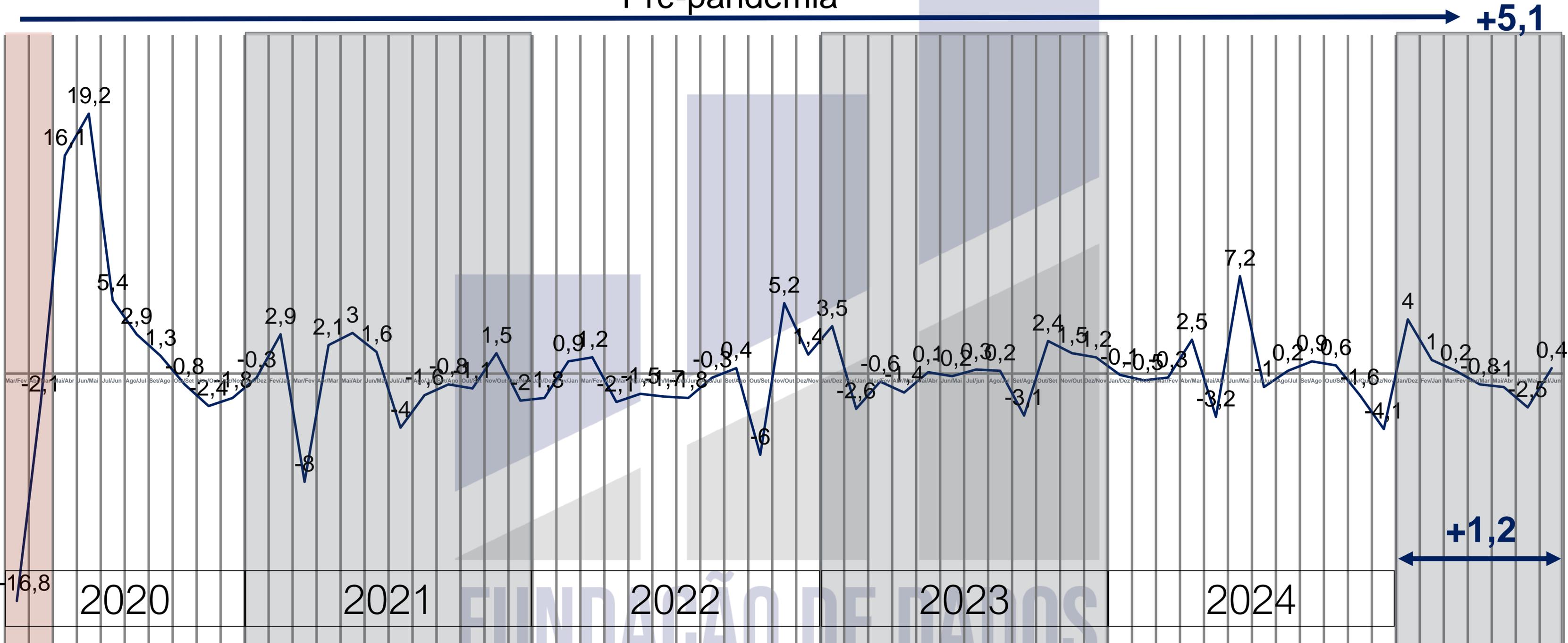
Material de Construção

Evolução sobre mês anterior (com ajustes sazonais) - %



Volume de Vendas (nominal deflacionado)

Pré-pandemia



FUNDAÇÃO DE DADOS



No acumulado dos comparativos mês anterior, o faturamento nominal do comércio de materiais de construção está 57,4% acima do pré-pandemia. Apenas em 2025 cresceu 3,1%. Na passagem mensal mais recente cresceu 0,5%, ante -1,9% no mês anterior, logo, acelerando, após cinco meses consecutivos de desaceleração (resultado também sujeito às oscilações dos preços)



Material de Construção

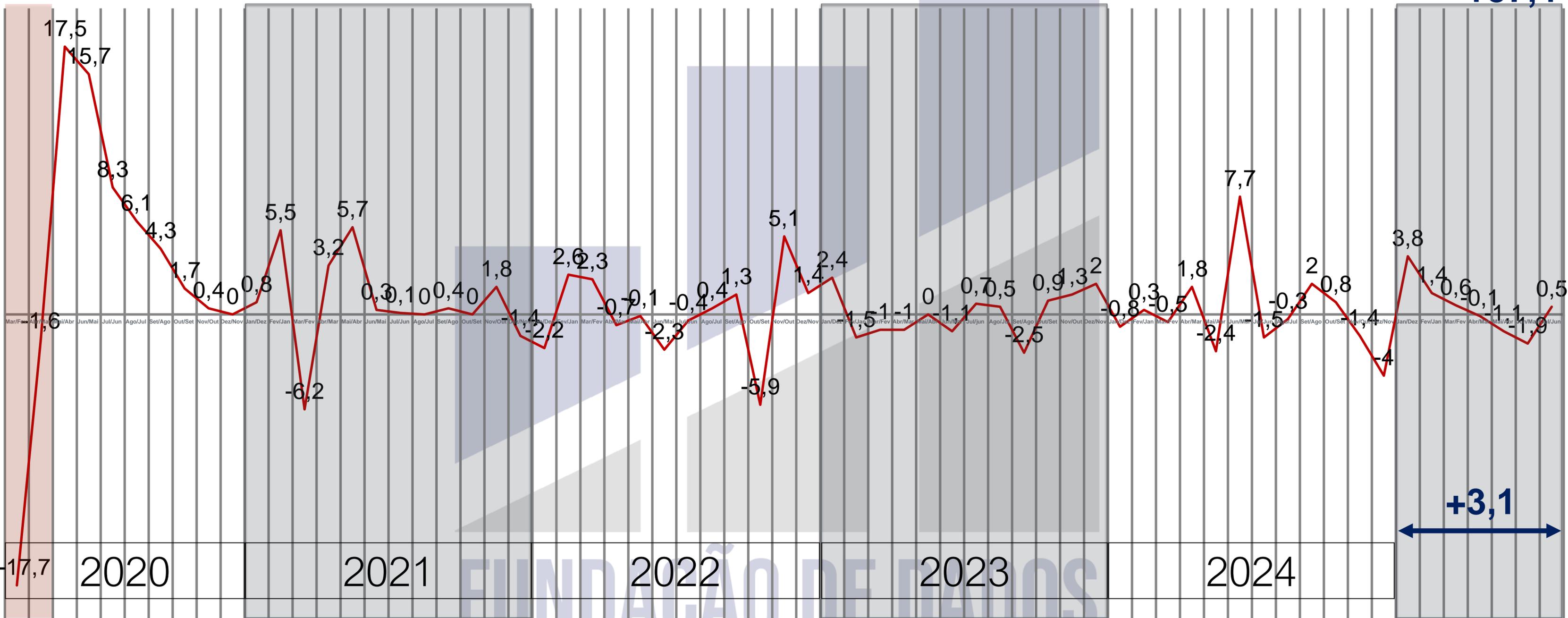
Evolução sobre mês anterior (com ajustes sazonais) - %



Nominal (volume de vendas inflacionado)

Pré-pandemia

+57,4



+3,1

FUNDAÇÃO DE DADOS

Coleta, Organização, Análise & Geração de conhecimento

sobre o consumo de
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS



Parceiro:

PLATAFORMA QUANTI ONLINE PARA PAINÉIS, TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS MATEMÁTICOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS DE MERCADO AD HOC QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS NO SEGMENTO, PAINÉIS COM CONSUMIDORES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, ANÁLISES DE CENÁRIOS SETORIAIS, MACROECONÔMICOS E PROJEÇÕES.



Gráficos como parte integrante do **Relatório Analítico Panorama Setorial**. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (aceso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)