



INTENÇÃO DE CONSUMO FAMÍLIAS

Fonte: Pesquisa Intenção de Consumo das Famílias - ICF Nacional da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

NT: A pesquisa nacional de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador antecedente do potencial das vendas do comércio, apurado mensalmente pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Os resultados medem o grau de satisfação e insatisfação dos consumidores, em que o índice abaixo de 100 pontos indica percepção de insatisfação, enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica satisfação. A pesquisa contempla 18 mil questionários analisados mensalmente, com dados de consumidores coletados em todas as Unidades Federativas, compilados em sete indicadores: três sobre as condições atuais (emprego, renda e nível de consumo), dois sobre expectativas para três meses à frente (perspectiva de consumo e perspectiva profissional), além da avaliação do acesso ao crédito e momento atual para aquisição de bens duráveis. Como as informações estão sujeitas ao comportamento sazonal da economia, as séries são dessazonalizadas para permitir a comparação dos indicadores no mês com os do mês imediatamente anterior. Em janeiro de 2023, as séries passaram a ser ajustadas pelo modelo X-13 ARIMASEATS, em que se consideram como fatores sazonais o efeito calendário, os feriados de carnaval, Páscoa e Corpus Christi, além da identificação de outliers.

NT2: Arredondamentos nos % comparativos considerando casas decimais não exibidas

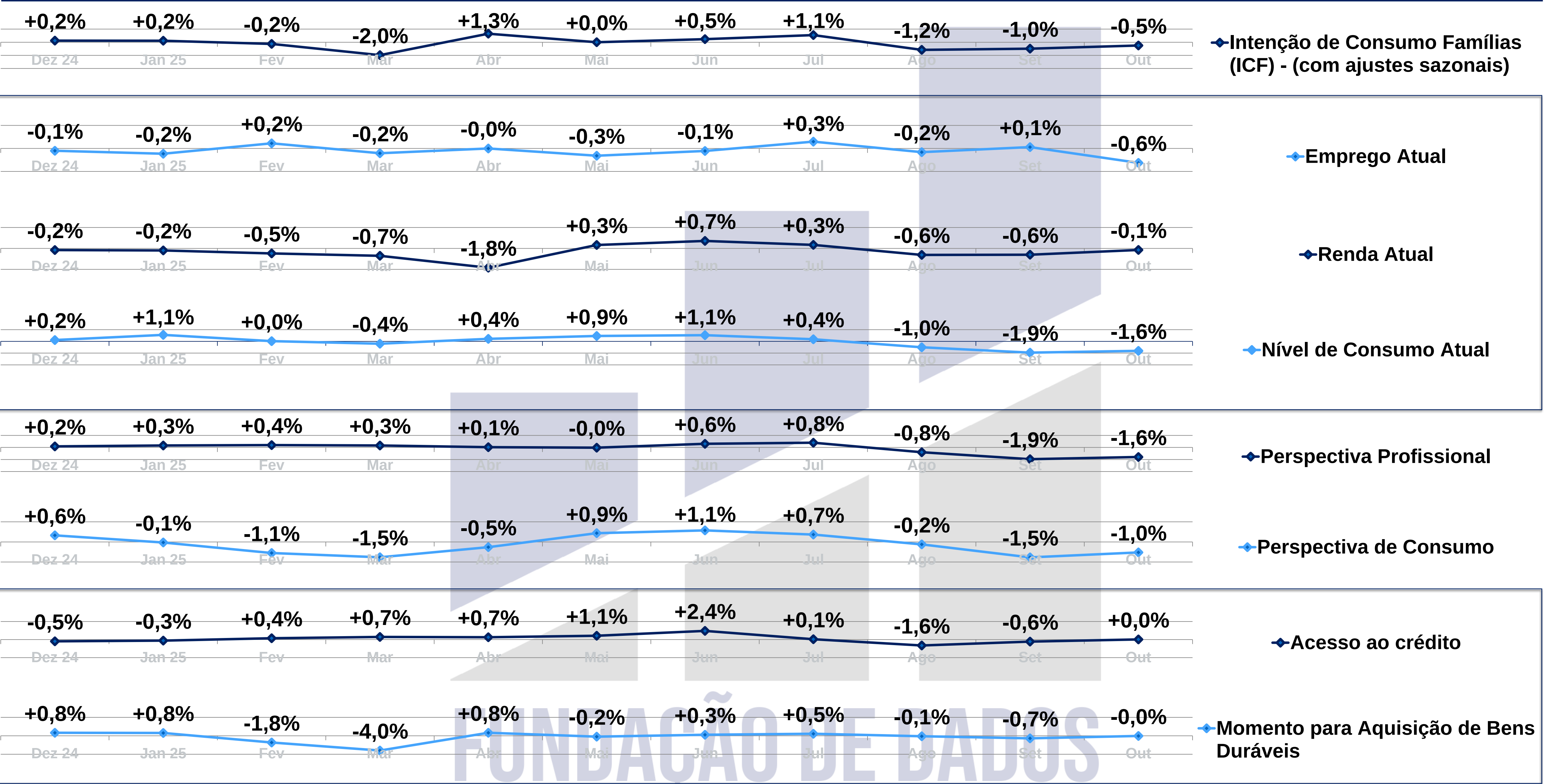
NT3: Soft data são dados com alto grau de subjetividade, pois refletem sentimentos voláteis, expectativas mercadológicas ou intenções que não necessariamente serão concretizadas. Ainda assim, servem de termômetro para mensurar tendências e o grau de ânimo ou desânimo de mercados e consumidores no momento presente.

NT4: Elaboraões e interpretações sob responsabilidade da Fundação de Dados





Na passagem mensal, o ICF decresceu 0,5%, terceira queda consecutiva. No mês, apenas o acesso ao crédito e as perspectivas para aquisição de bens duráveis se mantêm estáveis. Possivelmente, capta-se a tendência de contratação de crédito para as compras da Black Friday e Natal. Por outro lado, o nível de consumo atual apresentou a maior queda, ao lado das perspectivas profissionais





No comparativo com o mesmo mês do ano anterior, o ICF decresceu 1,9%, mantendo a sequência negativa. Apenas a perspectiva de acesso ao crédito cresceu pelo quinto mês consecutivo, demonstrando a importância dessa concessão. Apesar disso, esse acesso não melhorou a perspectiva de consumo ou o momento para aquisição de bens duráveis, este último, piorando significativamente



Coleta, Organização, Análise & Geração de conhecimento

sobre o consumo de
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS



Parceiro:

PLATAFORMA QUANTI ONLINE PARA PAINEIS, TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS MATEMÁTICOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS DE MERCADO AD HOC QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS NO SEGMENTO, PAINÉIS COM CONSUMIDORES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, ANÁLISES DE CENÁRIOS SETORIAIS, MACROECONÔMICOS E PROJEÇÕES.



Gráficos como parte integrante do **Relatório Analítico Panorama Setorial**. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (aceso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)