



COMÉRCIO MATERIAL DE CONSTRUÇÃO BRASIL – EVOLUÇÃO DOZE ÚLTIMOS MESES

Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – PMC/IBGE

NT: Varejo Restrito (oito áreas de atividades) | Varejo Ampliado (oito áreas de atividades acrescidas de Material de Construção; Veículos, Motocicletas, Partes e Peças; Atacado Especializado em Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo – atacarejo –, incluído em janeiro de 2023, totalizando onze áreas de atividades)

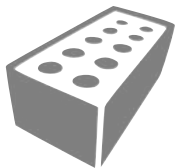
NT2: resultados nacionais brutos lojas físicas e digitais. Por Unidades Federativas somente lojas físicas

NT3: desempenho em volume de vendas é nominal deflacionado (real) a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil (SINAPI), sendo este último somente para Material de Construção. Por outro lado, desempenho nominal é faturamento em volume de vendas com inflação (percebido)





Na linha de tendência dos comparativos últimos 12 meses com últimos 12 meses anteriores, o faturamento real do comércio de materiais de construção apresentou desaceleração pelo terceiro mês consecutivo

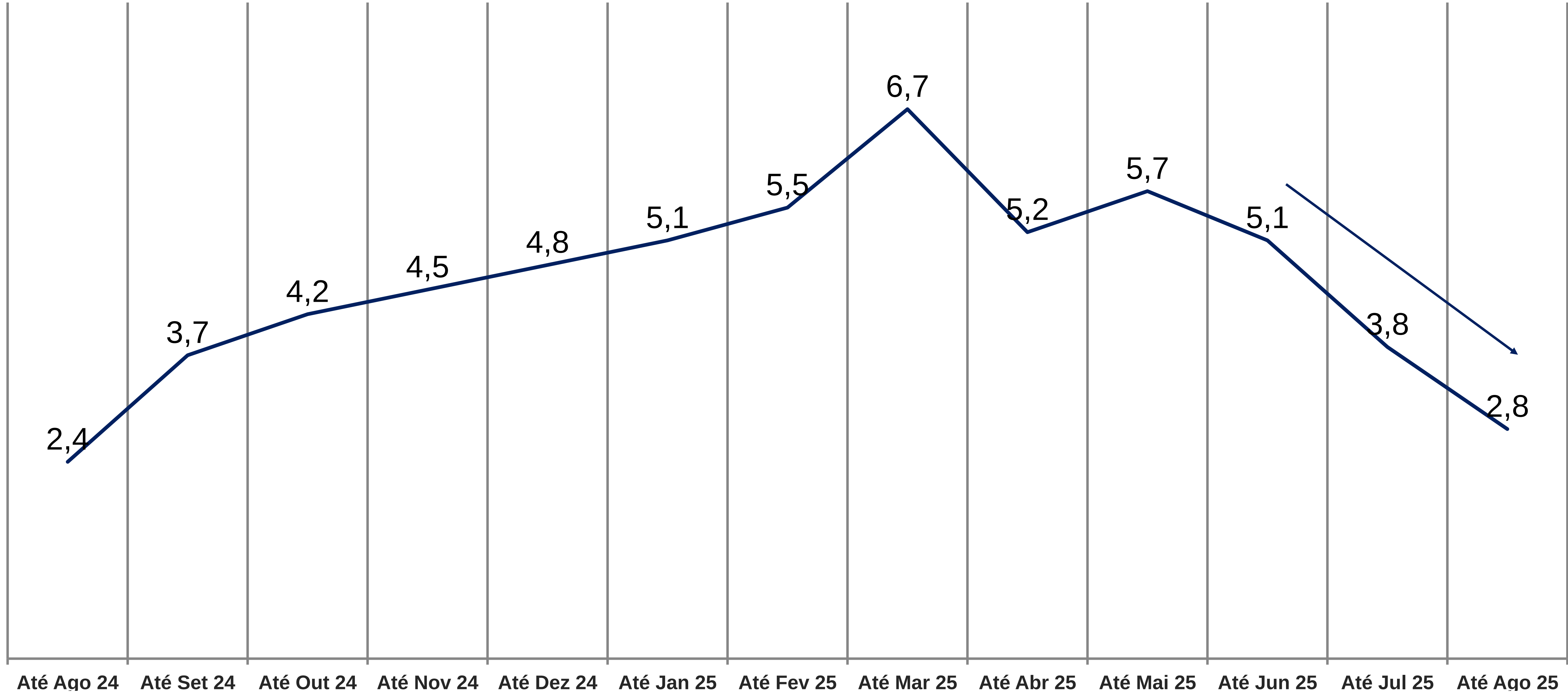


Material de Construção

Evolução sobre 12 últimos meses, em relação ao período anterior de 12 meses - %

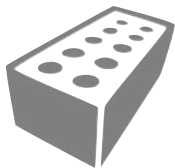


Volume de Vendas
(nominal deflacionado)





Na linha de tendência dos comparativos últimos 12 meses com últimos 12 meses anteriores, o faturamento nominal do comércio de materiais de construção apresentou desaceleração pelo terceiro mês consecutivo (resultado também sujeito às oscilações dos preços)

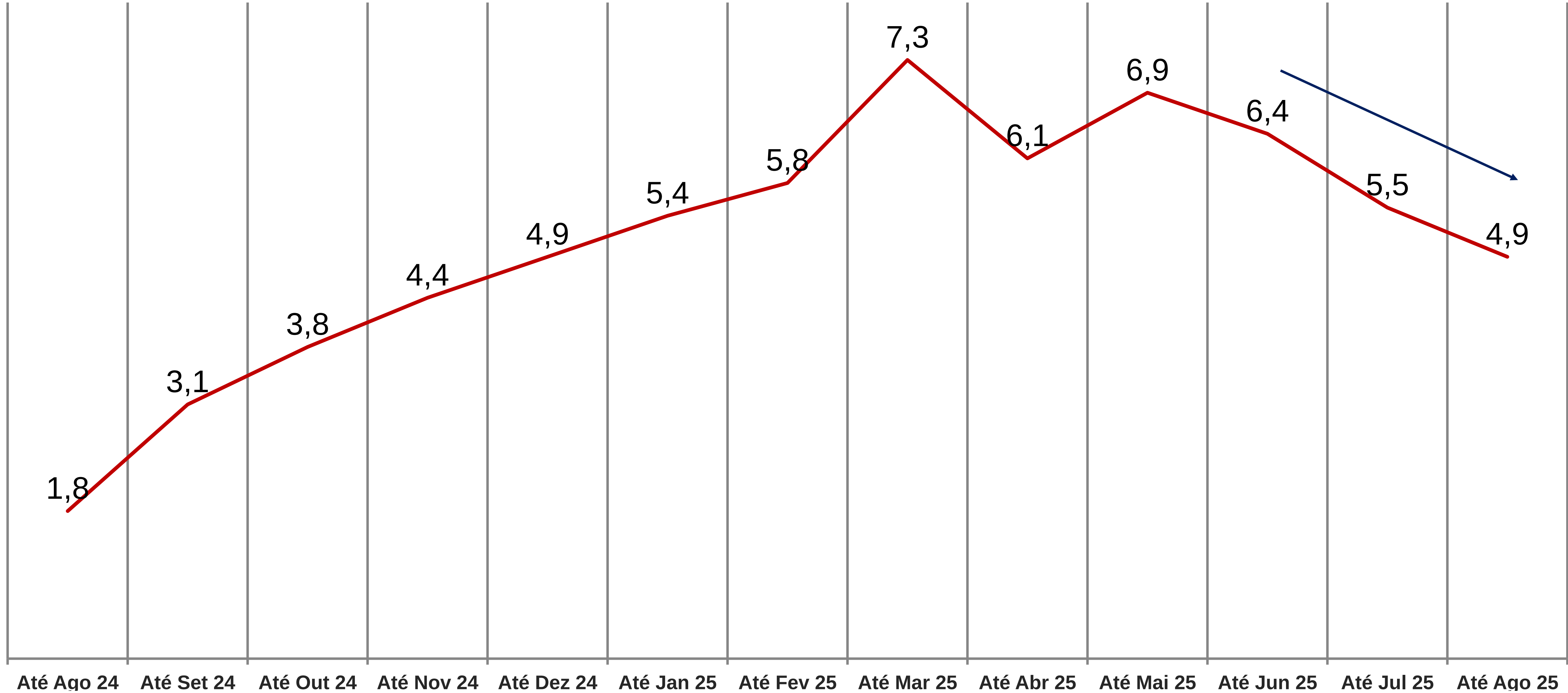


Material de Construção

Evolução sobre 12 últimos meses, em relação ao período anterior de 12 meses - %



Nominal (volume de vendas deflacionado)



Coleta, Organização, Análise & Geração de conhecimento

sobre o consumo de
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS



Parceiro:

PLATAFORMA QUANTI ONLINE PARA PAINEIS, TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS MATEMÁTICOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS DE MERCADO AD HOC QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS NO SEGMENTO, PAINÉIS COM CONSUMIDORES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, ANÁLISES DE CENÁRIOS SETORIAIS, MACROECONÔMICOS E PROJEÇÕES.



Gráficos como parte integrante do **Relatório Analítico Panorama Setorial**. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (aceso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)