



Artigo





Em 2025, entre os consumidores que compraram móveis novos durante ou logo após a obra, destaque para os Magazines (54%), seguidos pelos e-commerce não especializados em móveis (36,4%). Em média, foram combinados dois tipos de canais

Magazines (Por exemplo, Magazine Luiza, Casas Bahia, Ponto, Lojas Colombo, Lojas Cem, outros tipos de lojas parecidas)

54

Compra pela internet em e-commerce diversos (não especializados em móveis)

36,4

Lojas Especializadas em Móveis

30,4

Compra pela internet em e-commerce especializados em móveis

27,9

Móveis feitos sob medidas por marceneiros

19,1

Lojas de Móveis Planejados (Por exemplo, Todeschini, Italinea, Dell Anno, New Modulados, Casa Brasileira, outros tipos de lojas parecidas)

17,8

Home Centers

11,7

Outros tipos de lojas

2,8

Média: 2,0

Questão: Em que tipo (s) de loja (s) você comprou os móveis novos?

Amostra absoluta: 1.020 – Amostra absoluta que comprou móveis novos durante ou imediatamente após a obra: 581

Pesquisa 2 | 2025 – campo em novembro/dezembro de 2025 com 1.020 consumidores que realizaram obras/reformas residenciais, predominantemente, entre novembro de 2024 e outubro de 2025

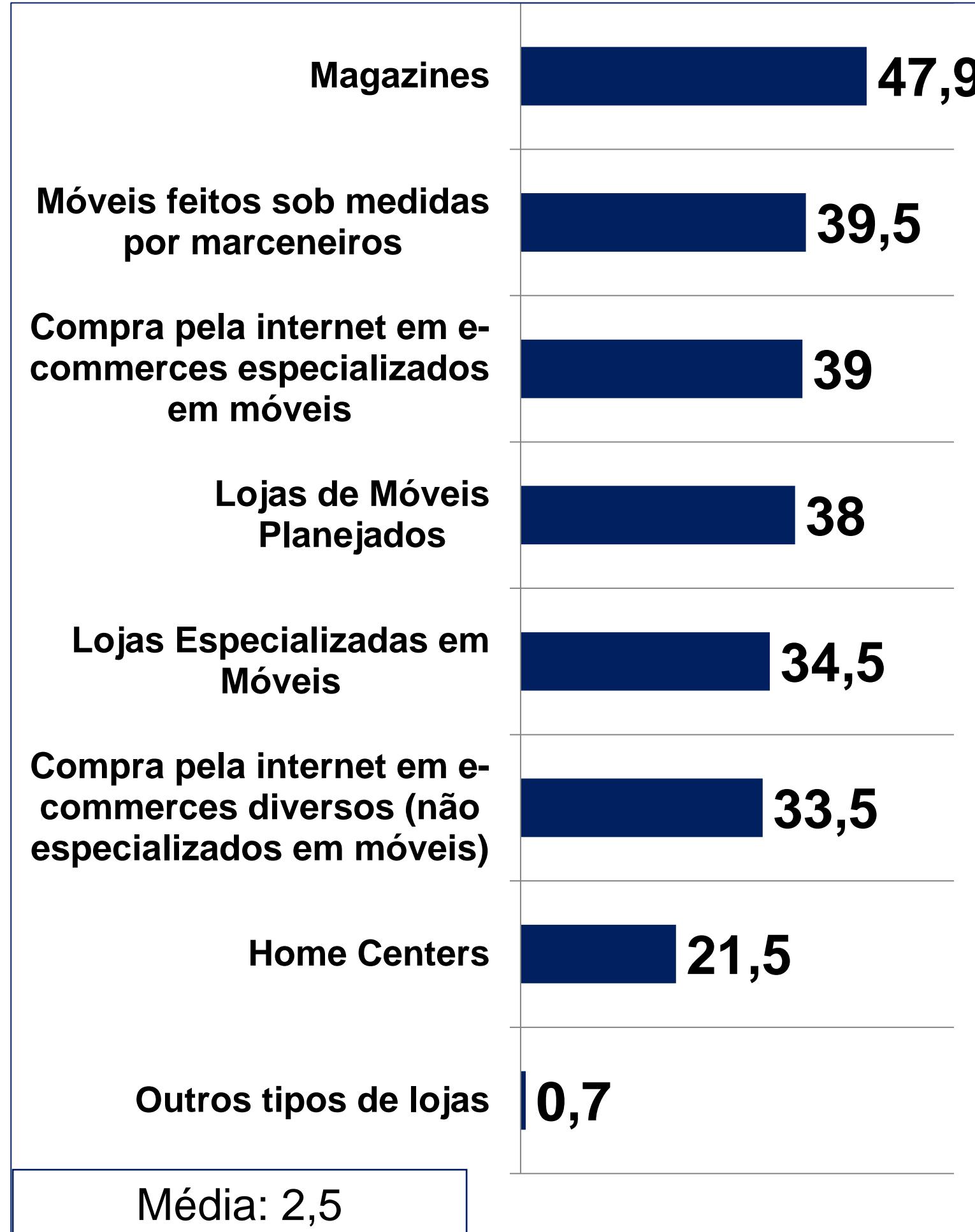


Magazines foram mais utilizados para compra nas três classes sociais, com destaque na classe C (58,5%). Em seguida, na classe A, destaque para marceneiros, e-commerces especializados e lojas de móveis planejados. Nas classes B/C, e-commerces não especializados

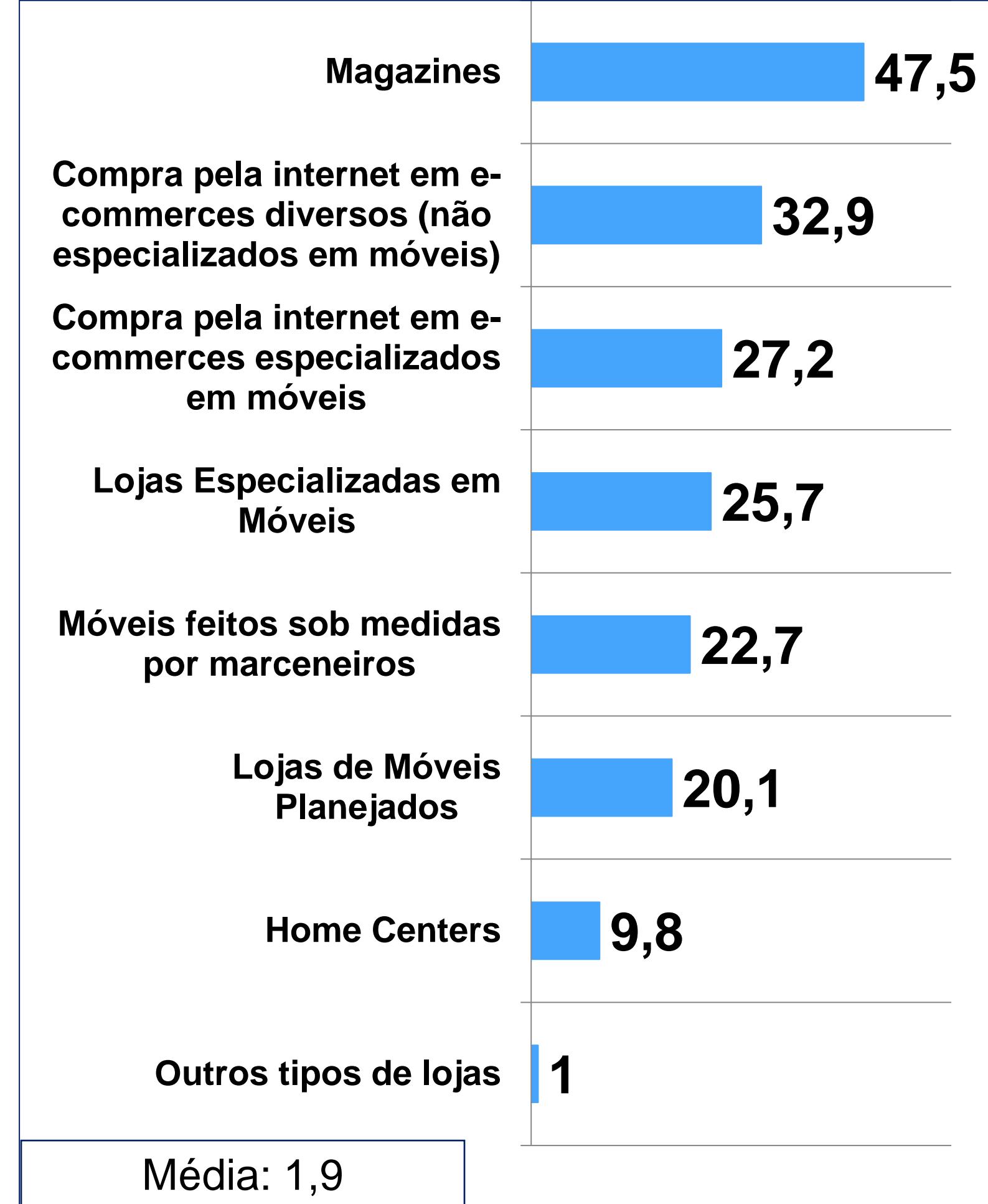


PESQUISA 2 | 2025

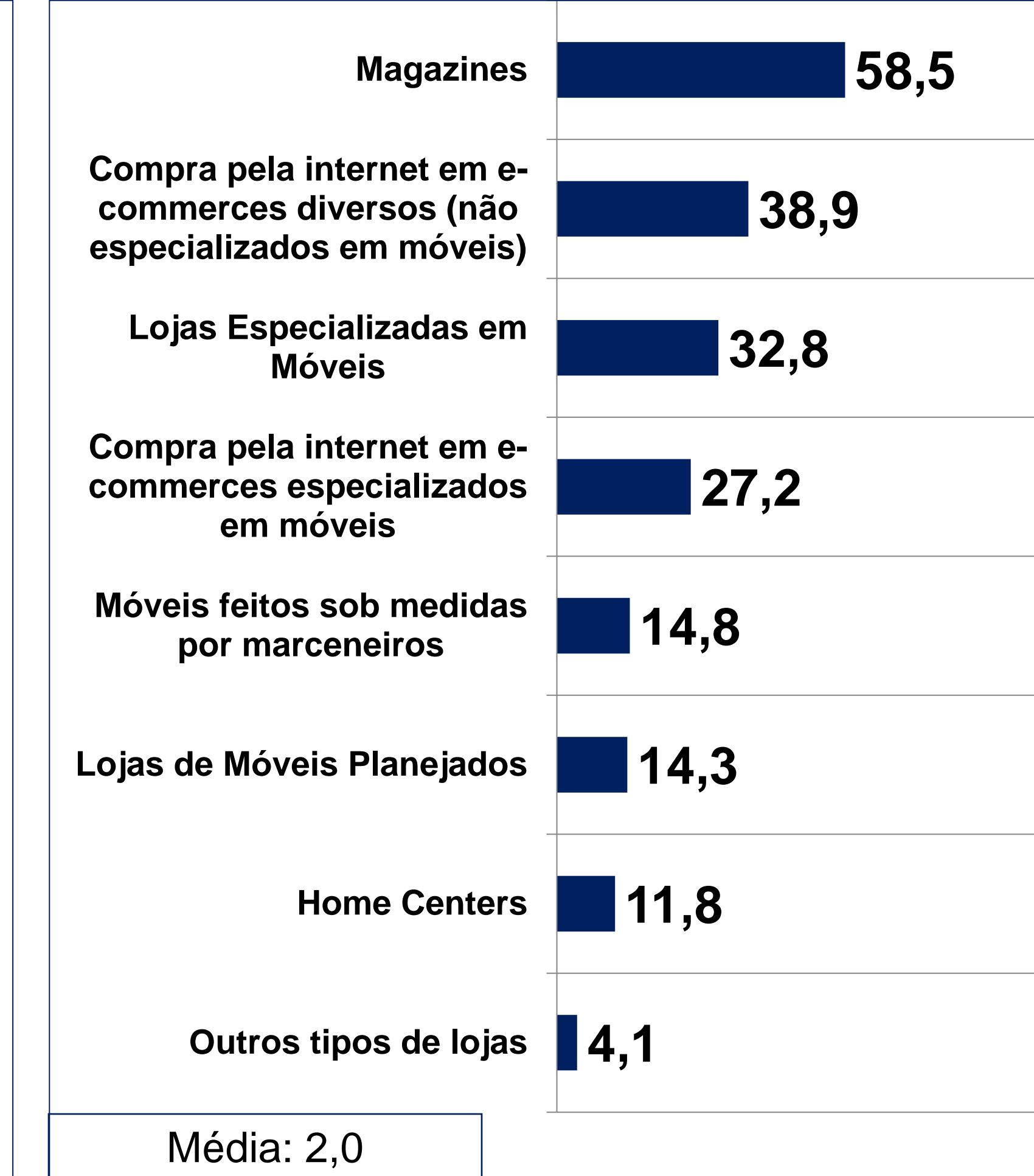
CLASSE A



CLASSE B



CLASSE C



Questão: Em que tipo (s) de loja (s) você comprou os móveis novos?

Amostra absoluta Pesquisa 2 | 2025 que comprou móveis novos durante ou imediatamente após a obra: 236 | 208 | 137



Pesquisas, Dados & Análises

das jornadas de compras de
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS

Parceiro:

PLATAFORMA QUANTI ONLINE PARA PAINEIS, TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS MATEMÁTICOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS DE MERCADO AD HOC QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS NO SEGMENTO, PAINÉIS COM CONSUMIDORES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, ANÁLISES DE CENÁRIOS SETORIAIS, MACROECONÔMICOS E PROJEÇÕES.



Gráficos como parte integrante do Painel Comportamental de Consumo de Materiais de Construção. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (acesso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)