

Coleta, Organização, Análise & Geração de conhecimento

Sobre o consumo de
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS



Calendário de divulgações de dados secundários (macroeconomia)	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Relatório Analítico Panorama Setorial e Sinopse Executiva Panorama	Dia 19	Dia 19	Dia 16	Dia 22	Dia 18	Dia 22	Dia 20	Dia 17	Dia 21	Dia 19	Dia 16	Dia 14
Relatório Analítico e Sinopse Executiva Projeções Atualizadas Base PMC	Dia 22	Dia 20	Dia 19	Dia 23	Dia 21	Dia 25	Dia 23	Dia 20	Dia 24	Dia 22	Dia 19	Dia 17
Relatório Painel Vendas e Inflação Itens para o Lar	Dia 26	Dia 23	Dia 23	Dia 27	Dia 25	Dia 29	Dia 27	Dia 24	Dia 28	Dia 26	Dia 23	Dia 21
Informe Semanal	Todas as segundas-feiras até 08h00											

Relatório Analítico Panorama Setorial e Sinopse Executiva Panorama Setorial (paper): análise estratégica, combinando informações recentes das fontes mais confiáveis do Brasil, para fins de leituras dos cenários setoriais e macroeconômico que influenciam e determinam tendências para vendas de materiais de construção e demais itens para o lar.

Relatório Analítico e Sinopse Executiva Projeções Atualizadas Base PMC: projeções estatísticas de vendas reais e nominais para o comércio de materiais de construção para os próximos dois anos, com as devidas análises da inserção das projeções na conjuntura macroeconômica.

Relatório Painel Vendas e Inflação Itens para o Lar: desempenhos comparados e sell out mensal/anual das vendas e inflação de materiais de construção, móveis e eletros.

Informe Semanal: Análise sucinta de pesquisas divulgadas na semana anterior, fornecendo indicativos sobre tendências para vendas de materiais de construção e móveis.

PESQUISAS EXCLUSIVAS COM CONSUMIDORES DE MATERIAIS DE CONTRUÇÃO QUE REALIZARAM OBRAS/REFORMAS RESIDENCIAIS



Pesquisas, Dados & Análises

das jornadas de compras de
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS

Calendário de entregas de dados primários exclusivos	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Pesquisa 2 2025												
Pesquisa 1 2026												
Pesquisa 2 2026												

Pesquisas 1 e 2: pesquisas comportamentais próprias com 1.020 consumidores que realizaram obras/reformas no último ano cada, com entendimentos sigilosos exclusivos de assinantes sobre marcas, produtos, hábitos, atitudes, instalação, usabilidade, processos de compra e outros assuntos de interesse próprio. Realização em maio e novembro do respectivo ano.