



# INFLAÇÃO ACUMULADO ÚLTIMOS DOZE MESES ITENS PARA O LAR, COM CURVA DE TENDÊNCIA

Fonte: Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA/ IBGE

NT: O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador, Curitiba e Vitória, além do Distrito Federal e dos municípios de Goiânia, Campo Grande, Rio Branco, São Luís e Aracaju.

NT2: O IPCA reflete, principalmente, pesquisas de preços realizadas em centros urbanos. Também, deve-se considerar que o resultado ponderado geral difere da percepção cotidiana, devido às diferenças de certos núcleos, como alimentação e bebidas, transportes, educação, artigos de residência etc. É comum a percepção de aumento maior de preços na realidade, variando de acordo com a cesta de produtos comprada por consumidores ou varejistas. No entanto, são centenas de subitens com pesos variados para compor os índices geral e setoriais do IBGE, que, assim, não necessariamente refletirão realidades individuais.

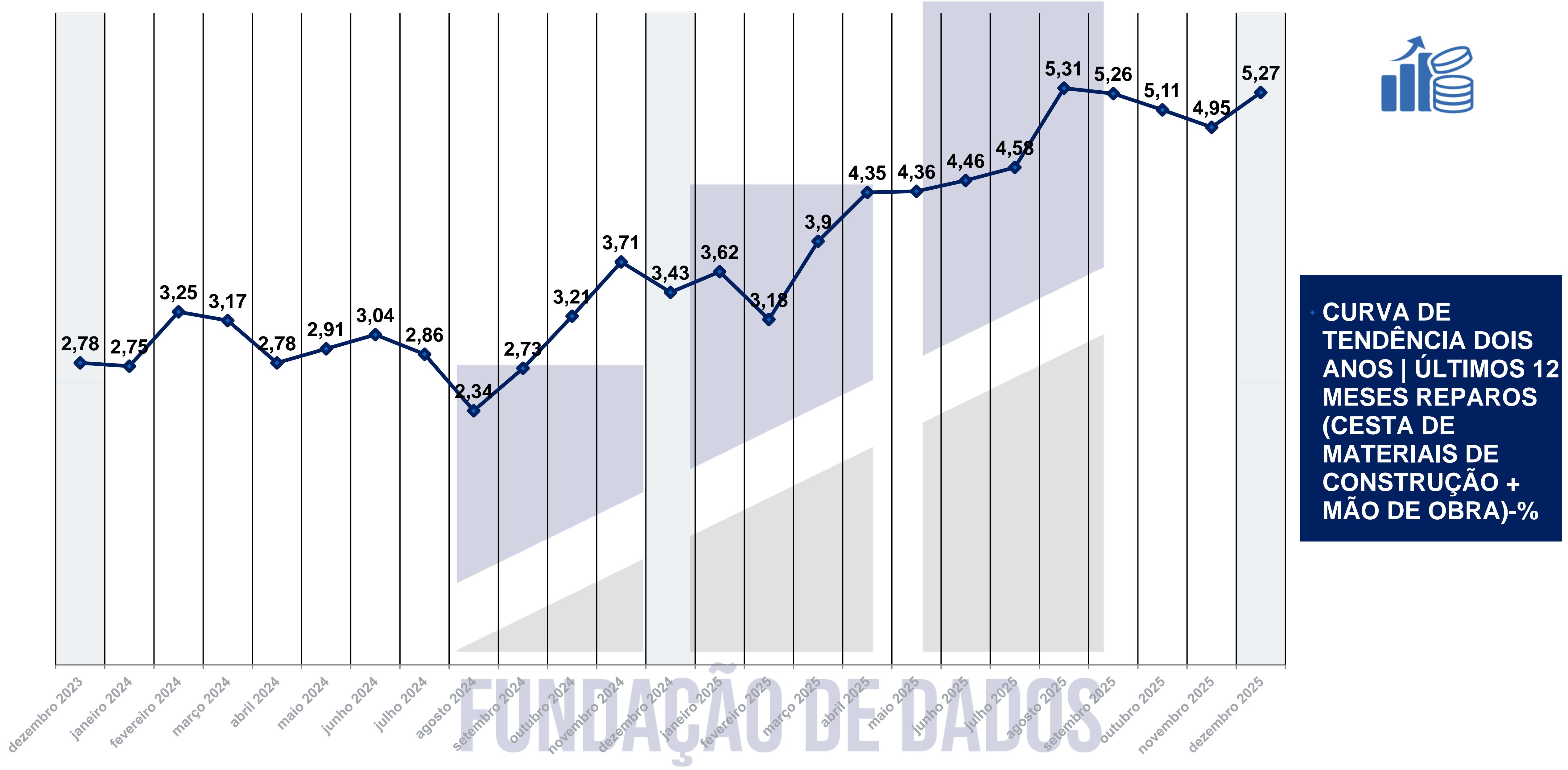
NT3: Reparos pertence ao grupo Habitação. Mobiliário, Eletrodomésticos e Equipamentos, e TV, Som e Informática pertencem ao grupo Artigos de Residência

NT4: Grupos: Alimentação e bebidas, Habitação, Artigos de residência, Vestuário, Transportes, Saúde e cuidados pessoais, Despesas pessoais, Educação, Comunicação.



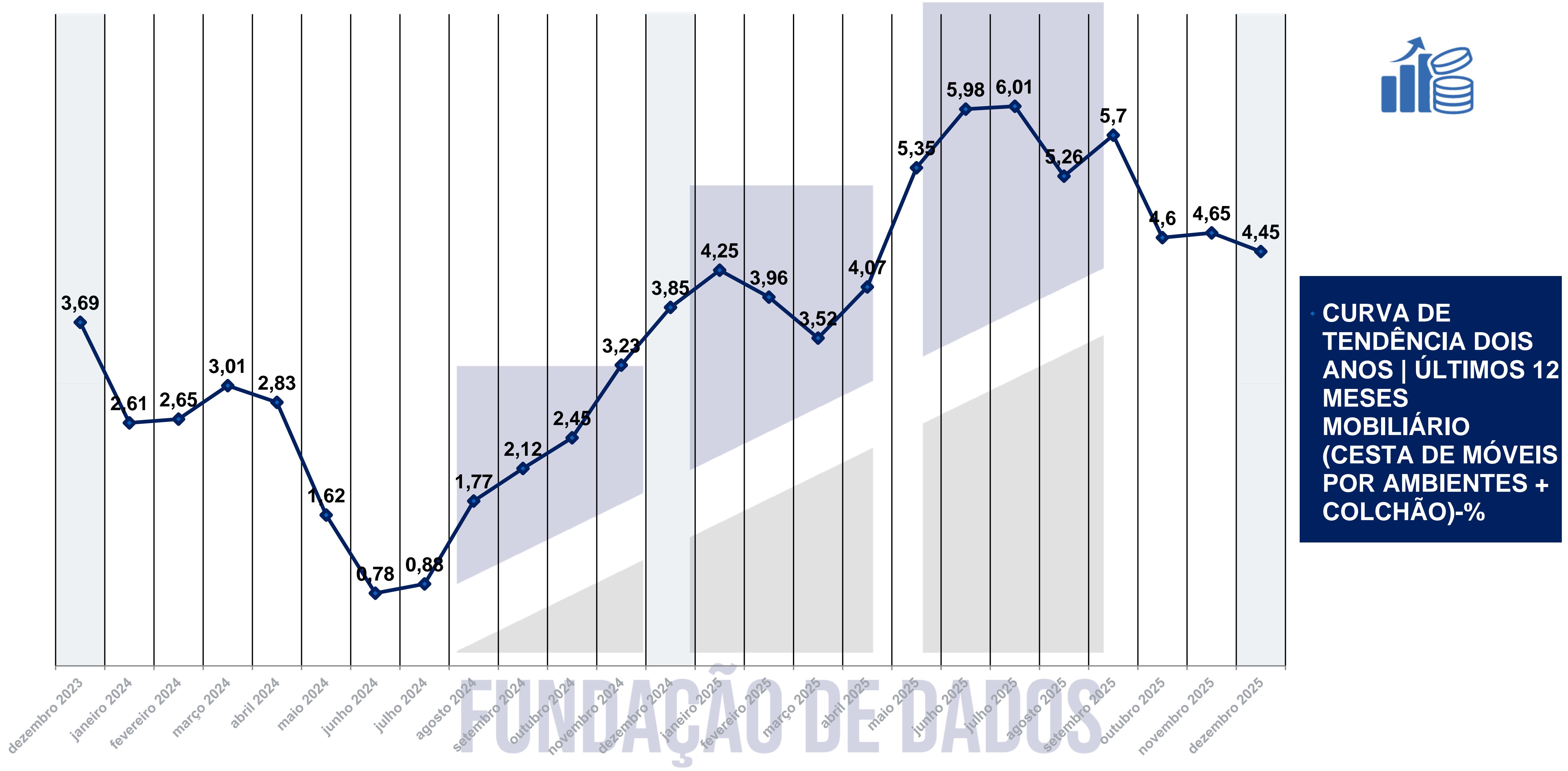


Na curva da inflação “últimos 12 meses” do item Reparos, houve crescimento em relação ao mês anterior e em relação ao mesmo mês do ano anterior



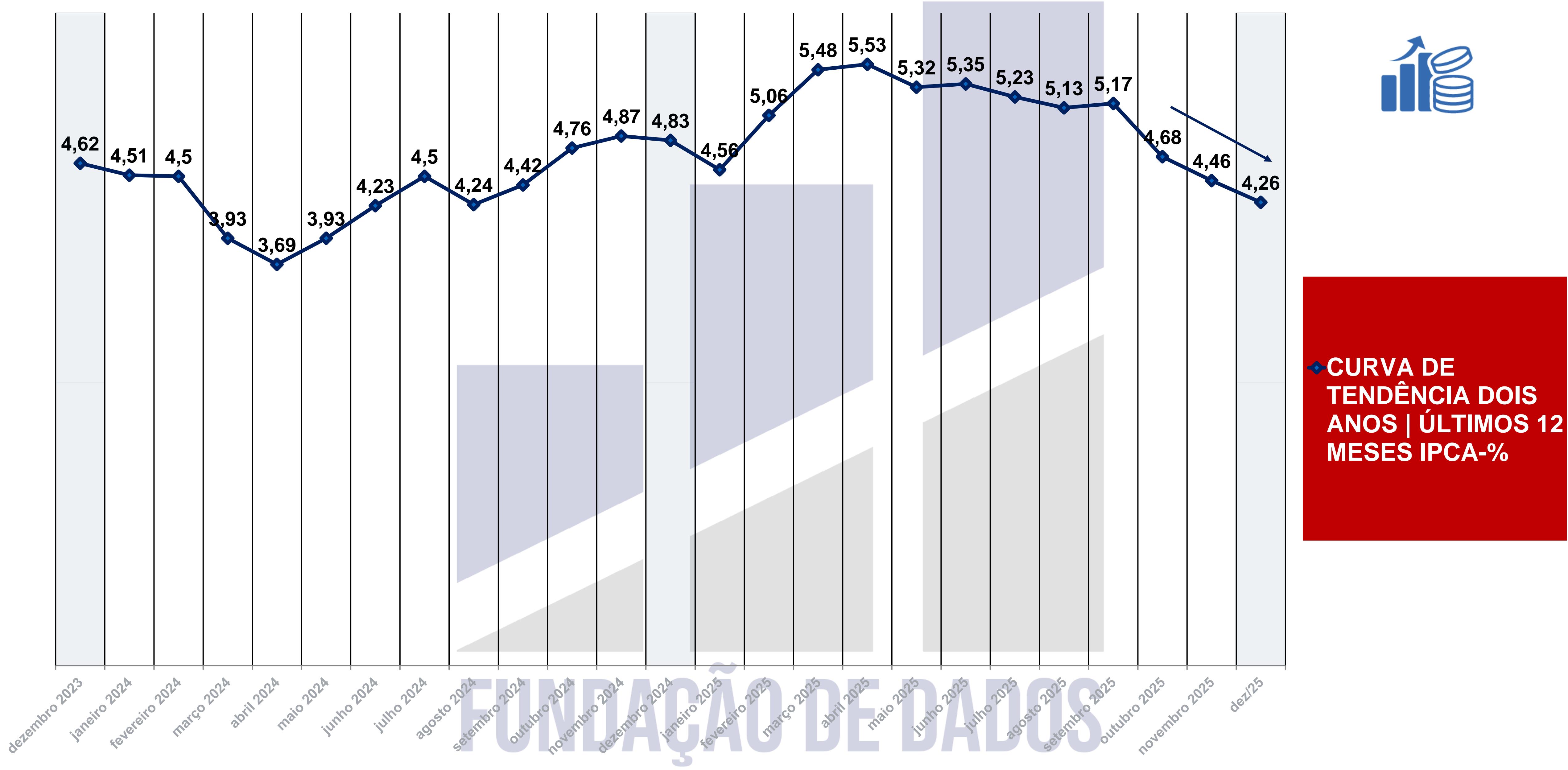


Na curva da inflação “últimos 12 meses” do item Mobiliário, houve decréscimo em relação ao mês anterior e crescimento em relação ao mesmo mês do ano anterior





Na curva da inflação “últimos 12 meses” houve decréscimo em relação ao mês anterior (terceiro consecutivo) e em relação ao mesmo período do ano anterior. Dessa maneira, a inflação encerrou o ano abaixo do teto da meta do Banco Central (4,5%), porém, ainda acima do centro de 3%



# Coleta, Organização, Análise & Geração de conhecimento

sobre o consumo de  
**MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS**



Parceiro:

PLATAFORMA QUANTI ONLINE PARA PAINEIS, TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS MATEMÁTICOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS DE MERCADO AD HOC QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS NO SEGMENTO, PAINÉIS COM CONSUMIDORES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, ANÁLISES DE CENÁRIOS SETORIAIS, MACROECONÔMICOS E PROJEÇÕES.



Gráficos como parte integrante do **Relatório Analítico Panorama Setorial**. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (acesso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)