



COMÉRCIO

ÁREAS DE ATIVIDADES -

COMPARATIVO

ACUMULADO ANO COM

ACUMULADO ANO

ANTERIOR

Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – PMC/IBGE

NT: Varejo Restrito (oito áreas de atividades) | Varejo Ampliado (oito áreas de atividades acrescidas de Material de Construção; Veículos, Motocicletas, Partes e Peças; Atacado Especializado em Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo – atacarejo –, incluído em janeiro de 2023, totalizando onze áreas de atividades)

NT2: resultados nacionais brutos lojas físicas e digitais. Por Unidades Federativas somente lojas físicas

NT3: desempenho em volume de vendas é nominal deflacionado (real) a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil (SINAPI), sendo este último somente para Material de Construção. Por outro lado, desempenho nominal é faturamento em volume de vendas com inflação (percebido)

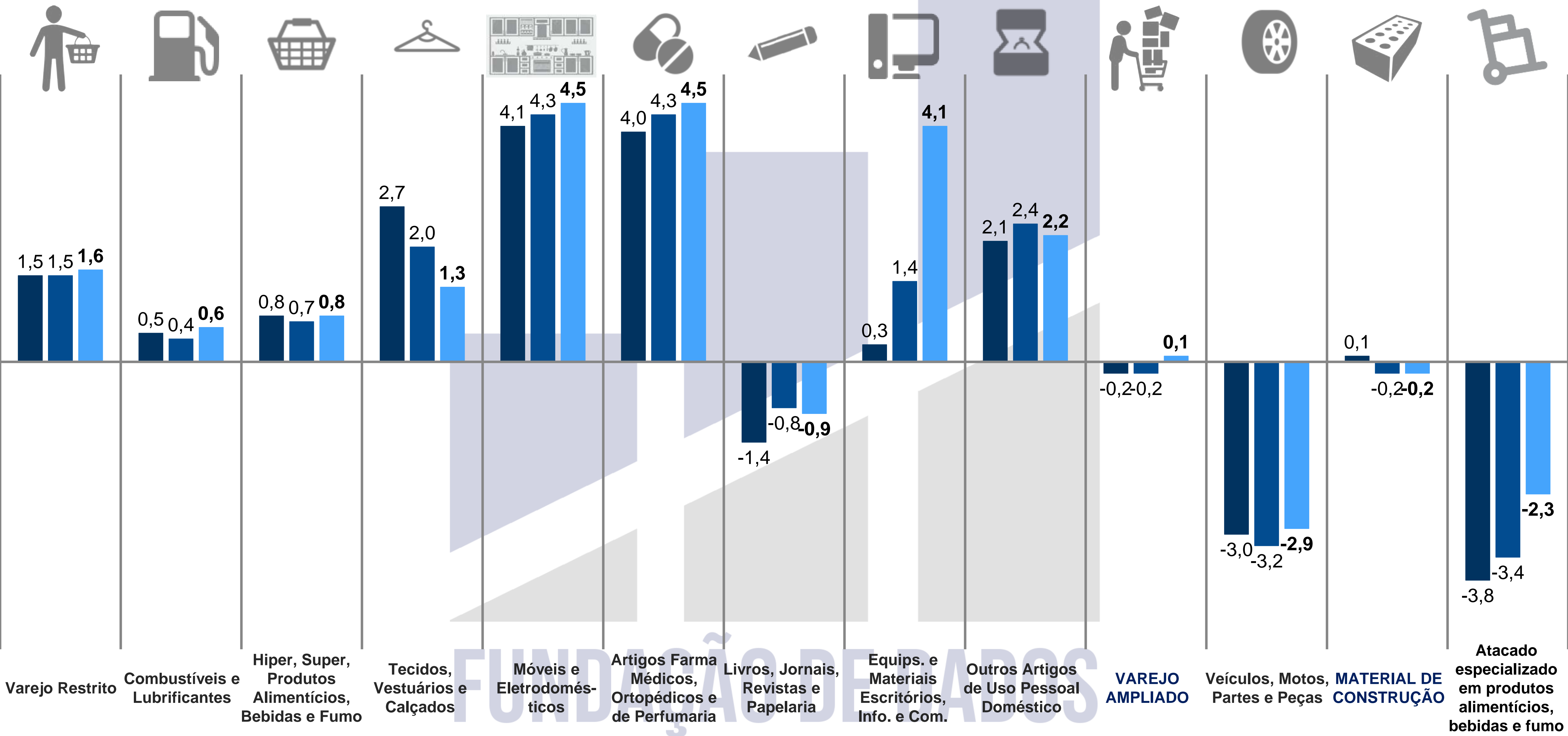




No comparativo acumulado ano com o mesmo período acumulado ano anterior, o faturamento real do comércio de materiais de construção decresceu 0,2%. No mesmo período comparativo, o Varejo Ampliado (agregado do comércio brasileiro de bens) cresceu 0,1%

Volume de vendas/Nominal
Deflacionado

■ Acumulado Ano Out 25/Out 24-% ■ Acumulado Ano Nov 25/Nov 24-% ■ Acumulado Ano Dez 25/Dez 24-%

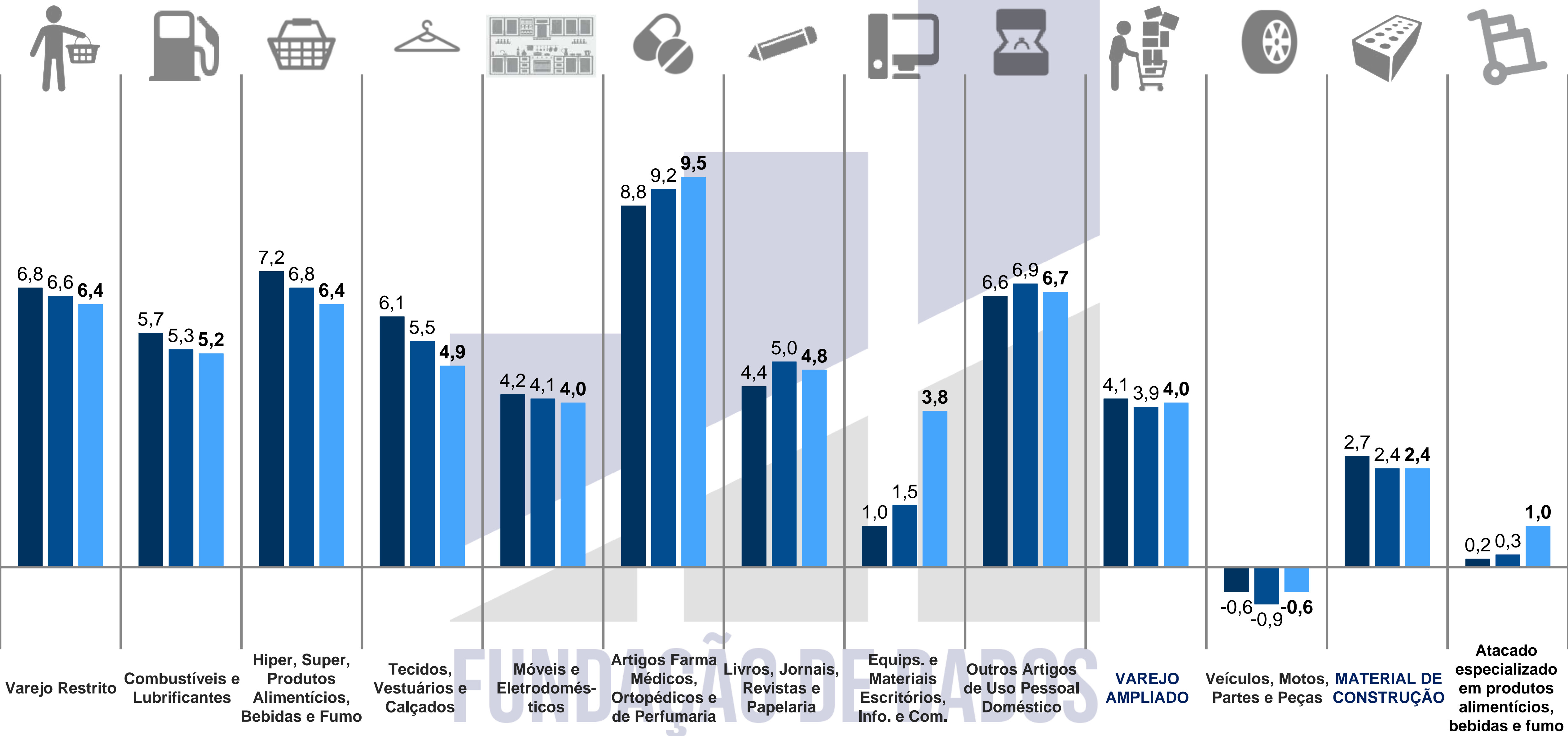




No comparativo acumulado ano com o mesmo período acumulado ano anterior, o faturamento nominal do comércio de materiais de construção cresceu 2,4%. No mesmo período comparativo, o Varejo Ampliado (agregado do comércio brasileiro de bens) cresceu 4% (resultados também sujeitos às oscilações dos preços)

Nominal/Volume de Vendas
Inflacionado

■ Acumulado Ano Out 25/Out 24-% ■ Acumulado Ano Nov 25/Nov 24-% ■ Acumulado Ano Dez 25/Dez 24-%





Pesquisas, Dados & Análises

das jornadas de compras de
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS

Parceiro:

PLATAFORMA QUANTI ONLINE PARA PAINEIS, TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS MATEMÁTICOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS DE MERCADO AD HOC QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS NO SEGMENTO, PAINÉIS COM CONSUMIDORES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, ANÁLISES DE CENÁRIOS SETORIAIS, MACROECONÔMICOS E PROJEÇÕES.



Gráficos como parte integrante do **Relatório Analítico Panorama Setorial**. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (aceso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)