

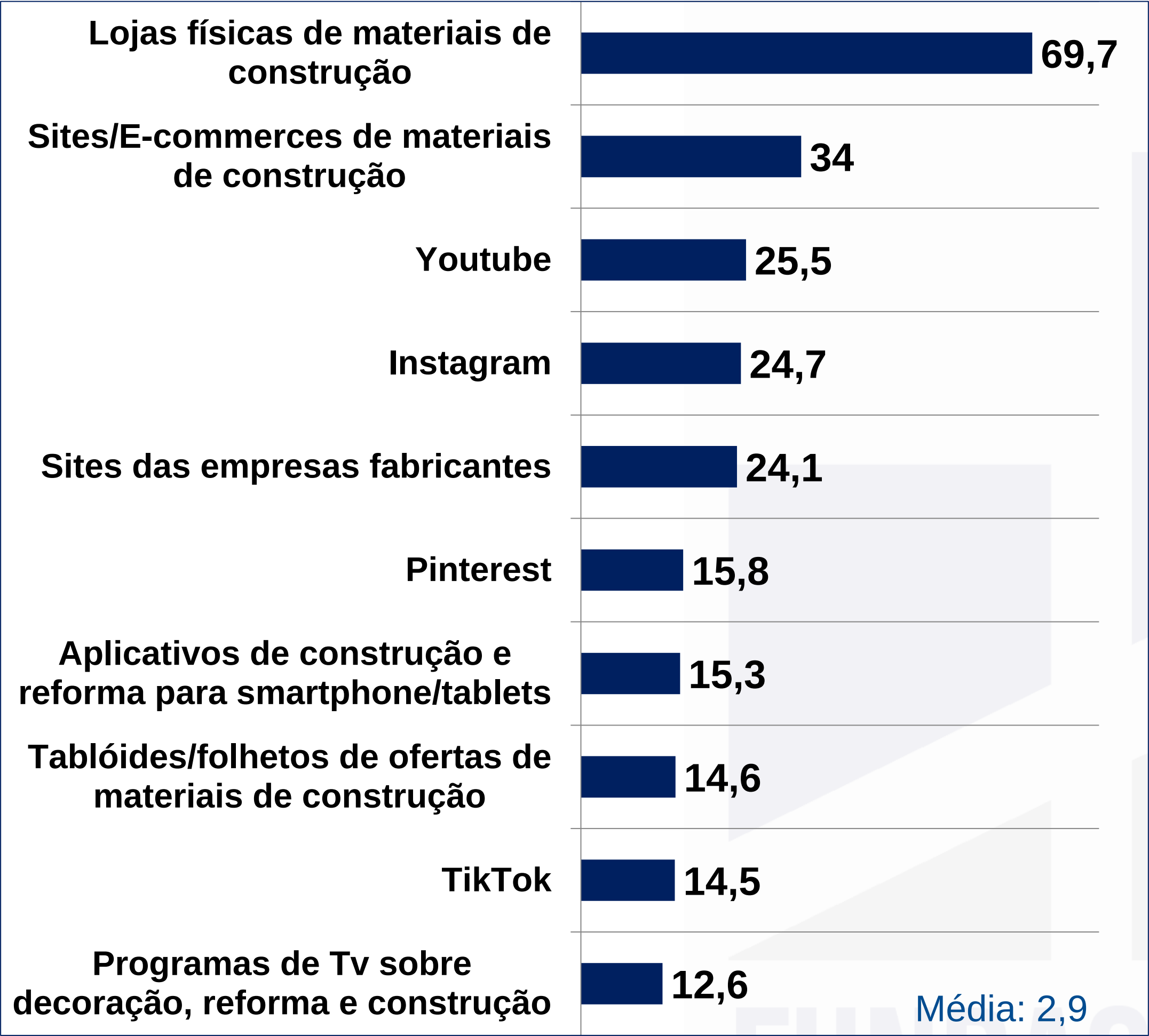




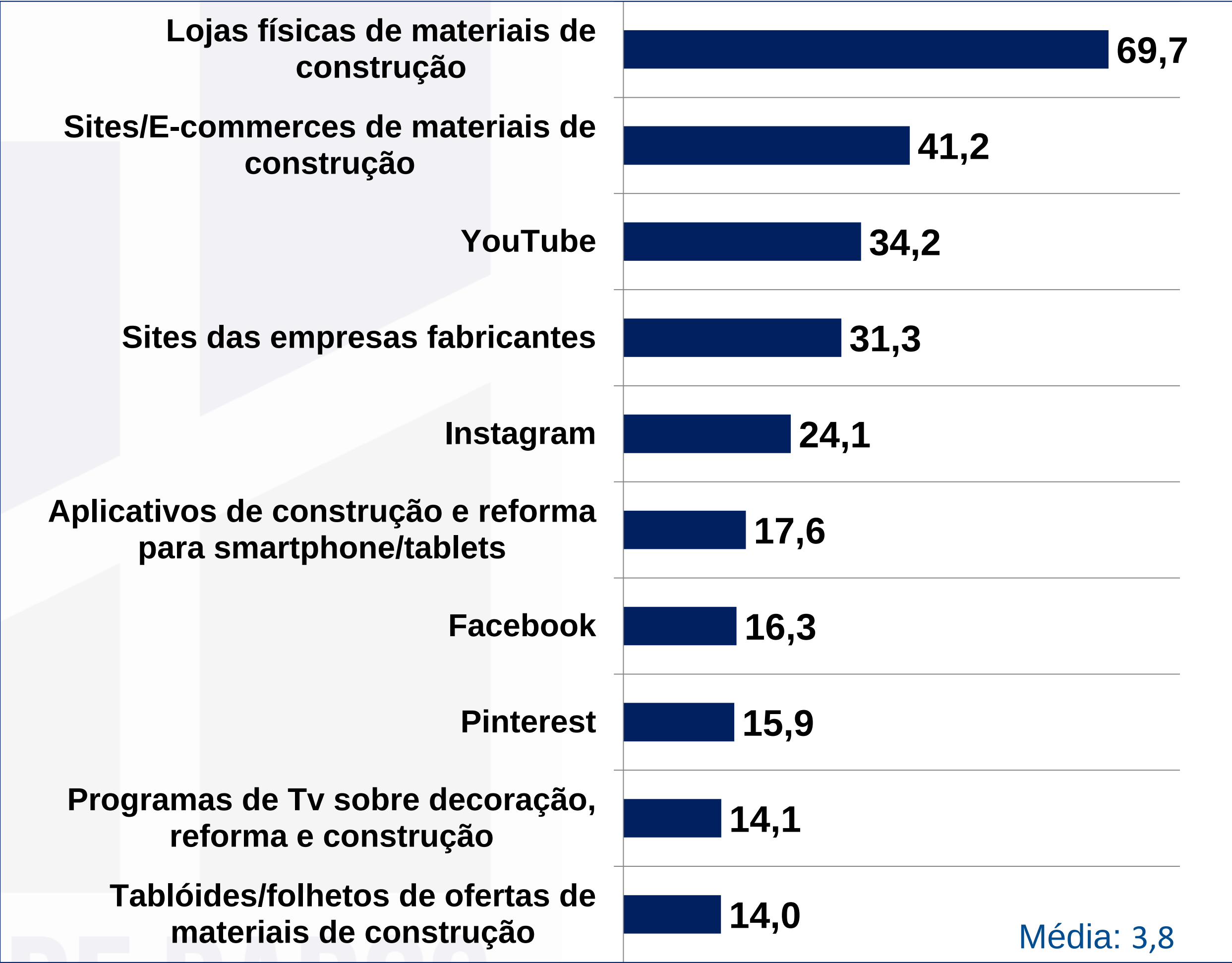
Em ordem, historicamente, durante o período de planejamento da obra/reforma (antes de iniciá-la), o principal meio utilizado para pesquisar e comparar informações dos materiais de construção foram as lojas físicas. Coincidentemente, a média é exatamente o mesmo resultado da pesquisa mais recente, demonstrando estabilidade no hábito



PESQUISA 2 | 2025



MÉDIA HISTÓRICA PESQUISA 2 2022 | 2023 | 2024



Questão: Nesse período de planejamento da obra/reforma (antes de iniciá-la), quais foram os principais meios utilizados para pesquisar e comparar informações dos materiais de construção de maneira geral?
Amostras absolutas: 1020 | 1020 | 1045 | 1020 - NT: 2021 excluído da série, pois não havia estímulo para TikTok – Apenas os 10 mais citados
Pesquisas realizadas predominantemente em novembro dos respectivos anos com consumidores que fizeram obras residenciais nos últimos 12 meses -

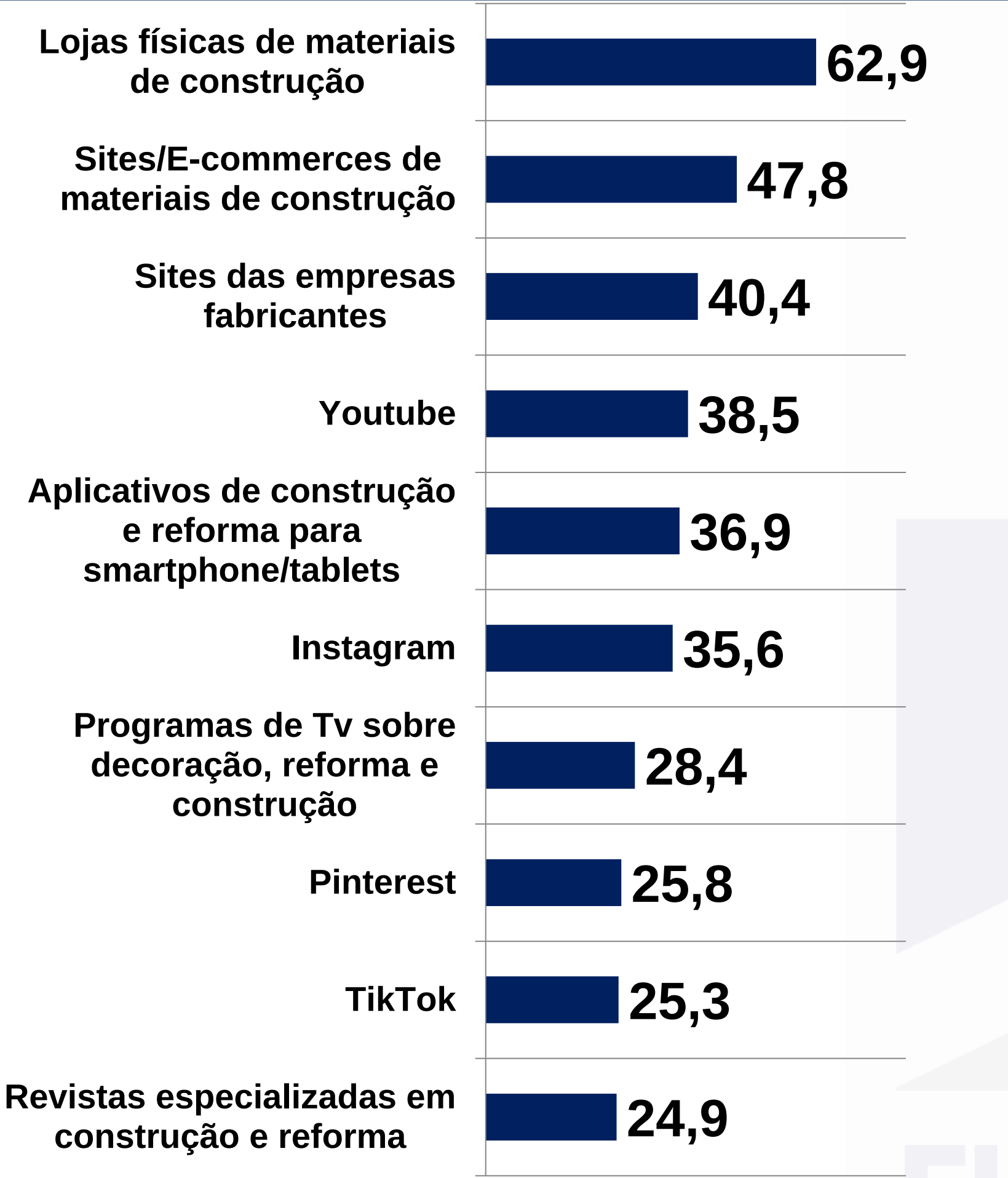


Lojas físicas foram o meio mais utilizado na fase pré-obra nas três classes sociais, com destaque na classe C (71,9%). Os outros cinco meios mais importantes permanecem os mesmos: sites/e-commerces, sites das empresas, YouTube e Instagram. Na classe A surgem também em destaque aplicativos de construção e reforma



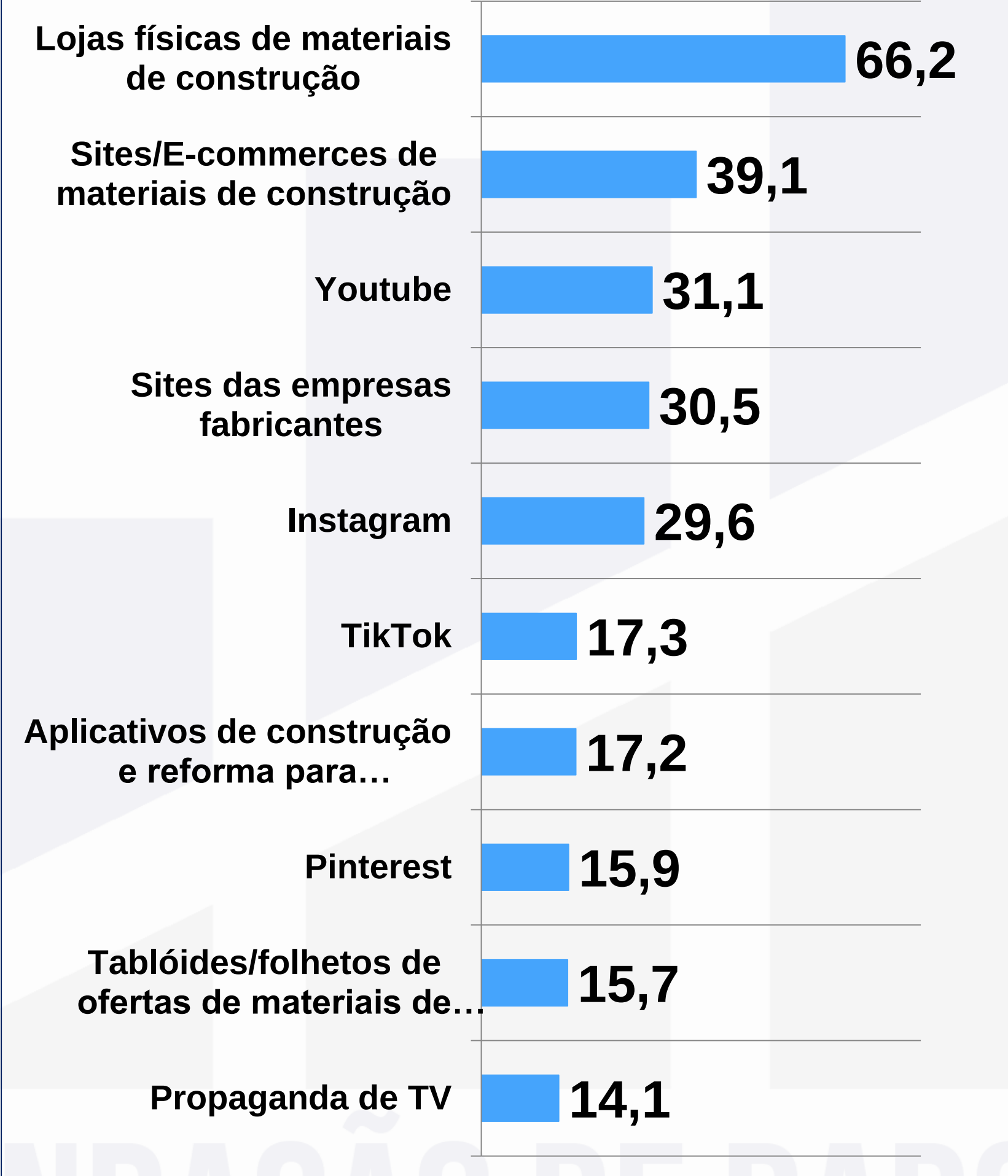
PESQUISA 2 | 2025

CLASSE A



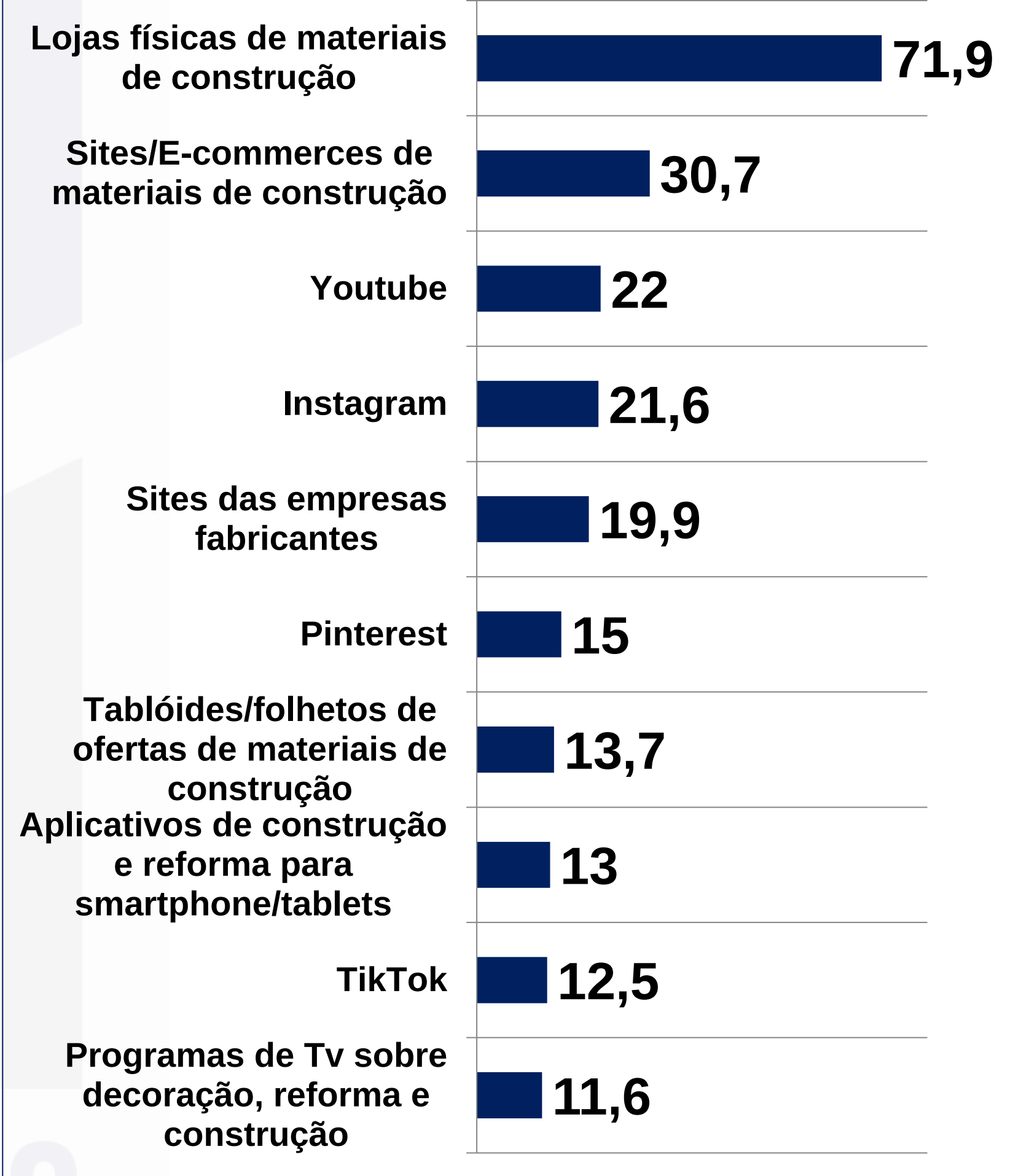
Média: 4,4

CLASSE B



Média: 3,2

CLASSE C



Média: 2,6



Pesquisas, Dados & Análises

das jornadas de compras de
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS

Parceiro:

PLATAFORMA QUANTI ONLINE PARA PAINÉIS, TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS MATEMÁTICOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS DE MERCADO AD HOC QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS NO SEGMENTO, PAINÉIS COM CONSUMIDORES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, ANÁLISES DE CENÁRIOS SETORIAIS, MACROECONÔMICOS E PROJEÇÕES.



Gráficos como parte integrante do Painel Comportamental de Consumo de Materiais de Construção. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (aceso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)