





# COMÉRCIO MATERIAL DE CONSTRUÇÃO X VAREJO AMPLIADO BRASIL – EVOLUÇÃO SOBRE O MÊS ANTERIOR

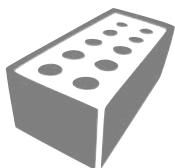
Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio – PMC/IBGE  
NT: Varejo Restrito (oito áreas de atividades) | Varejo Ampliado (oito áreas de atividades acrescidas de Material de Construção; Veículos, Motocicletas, Partes e Peças; Atacado Especializado em Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo – atacarejo –, incluído em janeiro de 2023, totalizando onze áreas de atividades)  
NT2: resultados nacionais brutos lojas físicas e digitais. Por Unidades Federativas somente lojas físicas  
NT3: desempenho em volume de vendas é nominal deflacionado (real) a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil (SINAPI), sendo este último somente para Material de Construção. Por outro lado, desempenho nominal é faturamento em volume de vendas com inflação (percebido)







No acumulado dos comparativos mês anterior, o comércio de materiais de construção cresceu 3,4% sobre um decréscimo de 4,1%, ante um crescimento de 3,2% sobre um decréscimo de 3,2% no mesmo período do ano anterior, significando, assim, um desempenho agregado pior no ano vigente do que no ano anterior

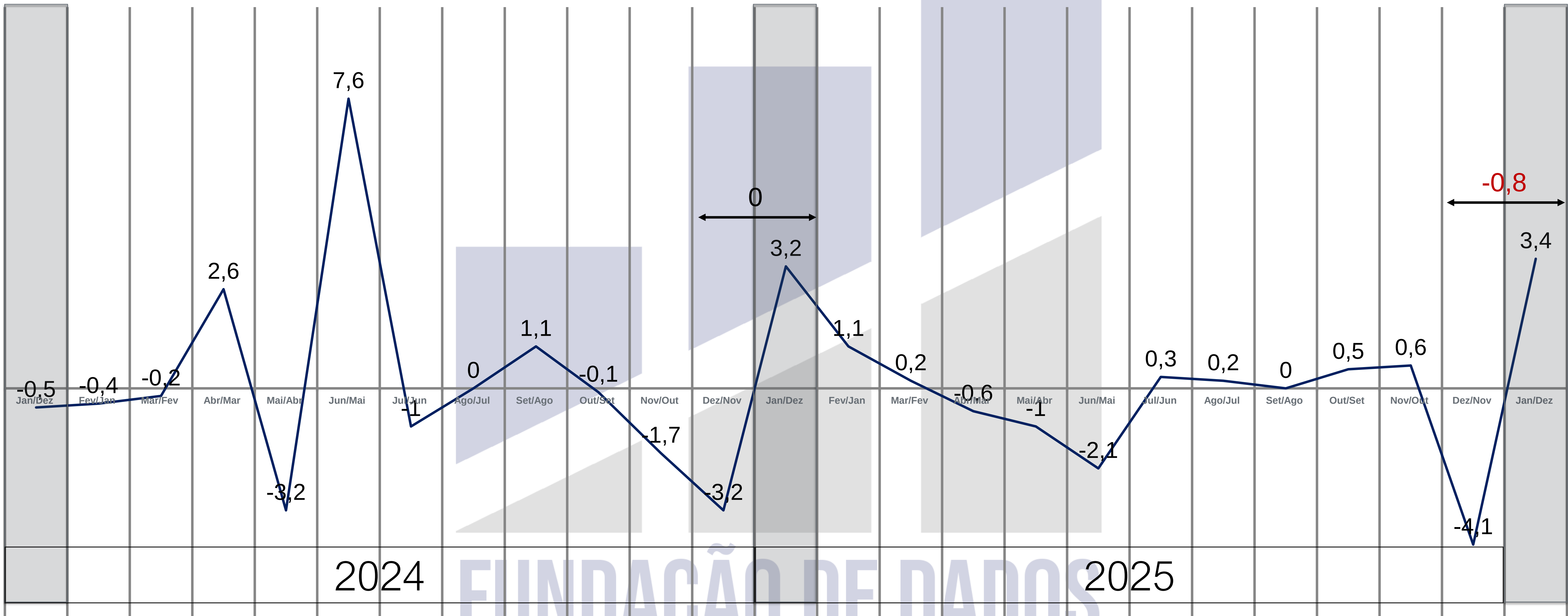


Material de Construção

Evolução sobre mês anterior (com ajustes sazonais) - %

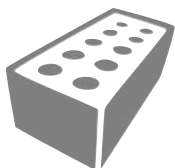


Volume de Vendas  
(nominal deflacionado)





No acumulado dos comparativos mês anterior, o comércio de materiais de construção cresceu 1,1% sobre um decréscimo de 1,4%, ante um crescimento de 0,9% sobre um decréscimo de 0,9% no mesmo período do ano anterior, significando, assim, um desempenho agregado pior no ano vigente do que no ano anterior (resultados também sujeitos às oscilações dos preços)

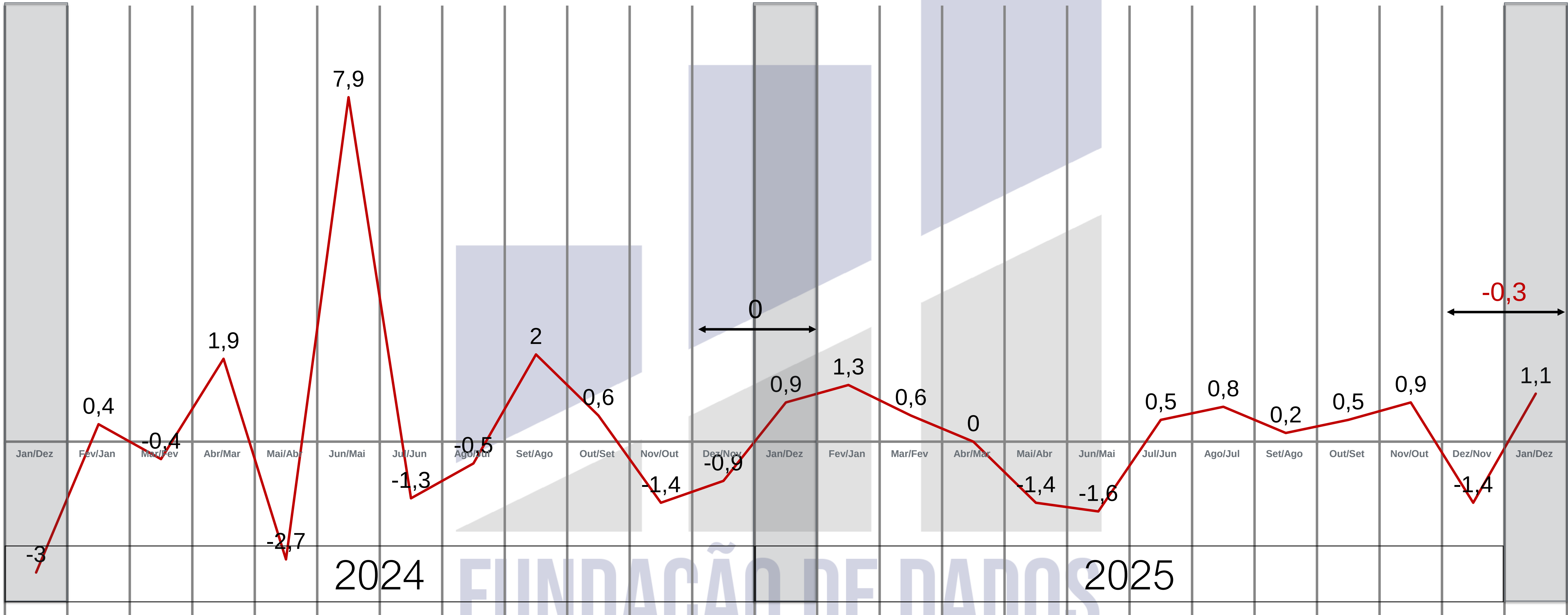


Material de Construção

Evolução sobre mês anterior (com ajustes sazonais) - %



Nominal (volume de vendas inflacionado)



FUNDAÇÃO DE DADOS





# Pesquisas, Dados & Análises

das jornadas de compras de  
**MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS**

## Parceiro:

PLATAFORMA QUANTI ONLINE PARA PAINEIS, TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS MATEMÁTICOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS DE MERCADO AD HOC QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS NO SEGMENTO, PAINÉIS COM CONSUMIDORES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, ANÁLISES DE CENÁRIOS SETORIAIS, MACROECONÔMICOS E PROJEÇÕES.



Gráficos como parte integrante do **Relatório Analítico Panorama Setorial**. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (aceso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)