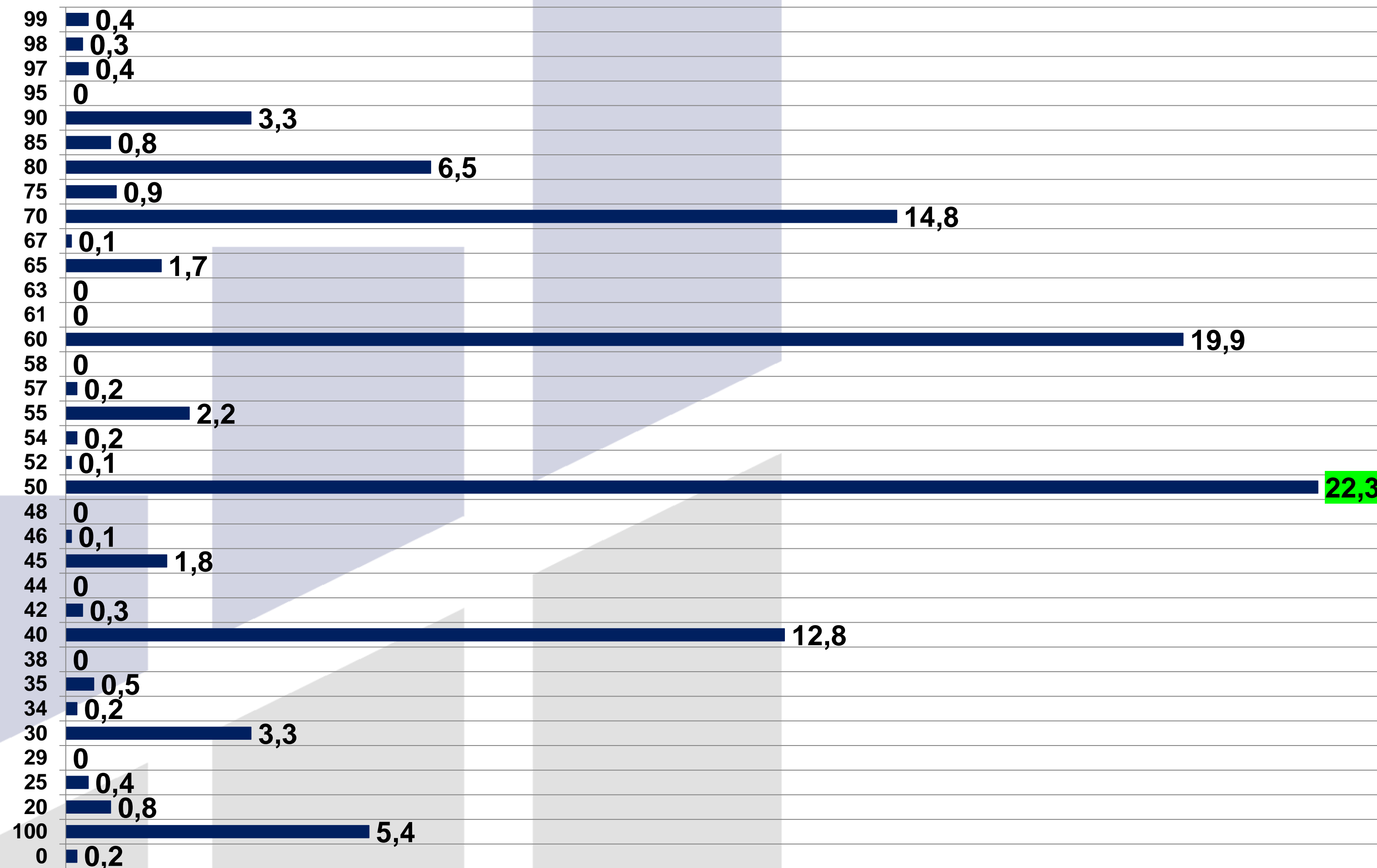






Na Pesquisa 2 | 2025, produtos representaram aproximadamente 59,8% do total gasto nas obras residenciais

Pesquisa 2 |
2025



Média 59,8%

Questão: Você diria, mesmo que aproximadamente, marcando percentuais, quanto do gasto total com a obra/reforma foi com os produtos (materiais de construção) e quanto foi com a mão de obra (pedreiros, pintores, eletricitas etc.)? A soma deve dar 100%. - Amostra absoluta: 1020
Pesquisa 2 | 2025 – consumidores que realizaram obras e reformas residenciais predominantemente entre novembro de 2024 e outubro de 2025



Na Pesquisa 2 | 2025, serviços representaram aproximadamente 40,2% do total gasto nas obras residenciais

Pesquisa 2 | 2025



Média 40,2%

Questão: Você diria, mesmo que aproximadamente, marcando percentuais, quanto do gasto total com a obra/reforma foi com os produtos (materiais de construção) e quanto foi com a mão de obra (pedreiros, pintores, eletricitistas etc.)? A soma deve dar 100%. - Amostra absoluta: 1020
Pesquisa 2 | 2025 – consumidores que realizaram obras e reformas residenciais predominantemente entre novembro de 2024 e outubro de 2025

Média % em relação ao gasto em 2025:	Total	Classe A	Classe B	Classe C
Gastos com materiais de construção	59,8	55,1	60,2	60
Gastos com mão de obra	40,2	44,9	39,8	40
Base absoluta	1020	313	391	316

Média % em relação ao gasto de 2022 a 2025:	Total	Classe A	Classe B	Classe C
Gastos com materiais de construção	55,1	52,9	55,4	55,1
Gastos com mão de obra	44,9	47,2	44,6	44,9

Questão: Você diria, mesmo que aproximadamente, marcando percentuais, quanto do gasto total com a obra/reforma foi com os produtos (materiais de construção) e quanto foi com a mão de obra (pedreiros, pintores, eletricitas etc.)? A soma deve dar 100%.

Pesquisa 2 | 2022: 1.020 consumidores de materiais de construção, que reformaram/ampliaram/construíram seus lares, predominantemente, entre novembro de 2021 e outubro de 2022

Pesquisa 2 | 2023: 1.045 consumidores de materiais de construção, que reformaram/ampliaram/construíram seus lares, predominantemente, entre novembro de 2022 e outubro de 2023

Pesquisa 2 | 2024: 1.020 consumidores de materiais de construção, que reformaram/ampliaram/construíram seus lares, predominantemente, entre novembro de 2023 e outubro de 2024

Pesquisa 2 | 2025: 1.020 consumidores de materiais de construção, que reformaram/ampliaram/construíram seus lares, predominantemente, entre novembro de 2024 e outubro de 2025



Pesquisas, Dados & Análises

das jornadas de compras de
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS

Parceiro:

PLATAFORMA QUANTI ONLINE PARA PAINÉIS, TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS MATEMÁTICOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS DE MERCADO AD HOC QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS NO SEGMENTO, PAINÉIS COM CONSUMIDORES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, ANÁLISES DE CENÁRIOS SETORIAIS, MACROECONÔMICOS E PROJEÇÕES.



Gráficos como parte integrante do Painel Comportamental de Consumo de Materiais de Construção. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (aceso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)