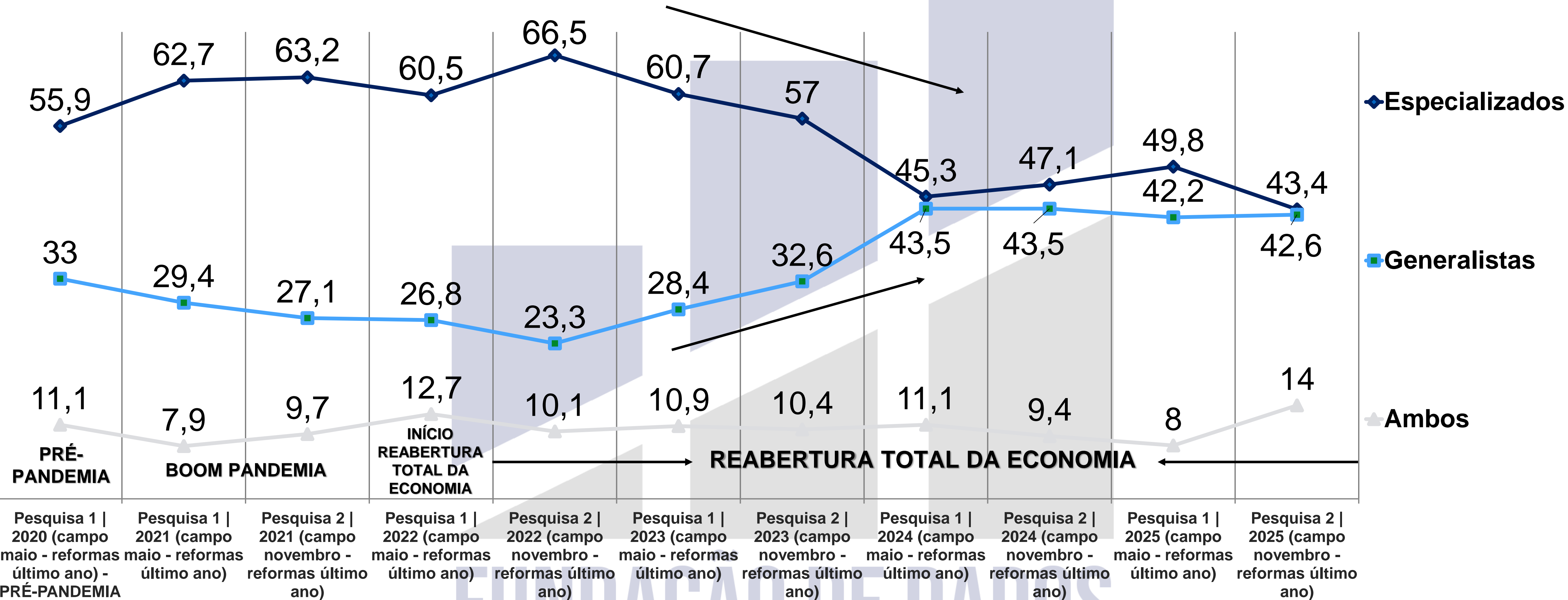






Os e-commerces especializados dispararam em termos de utilização no auge da pandemia. Após a reabertura total da economia, os e-commerces generalistas reagiram e na pesquisa mais recente dividiram a preferência. Ainda na pesquisa mais recente, a combinação de ambos atingiu seu pico



FUNDAÇÃO DE DADOS

O site/e-commerce (compra via internet) em que você comprou era... (somente quem utilizou a internet para comprar materiais de construção, independentemente do número de itens e valores gastos) – Em %
 Amostras absolutas: 228 | 301 | 375 | 314 | 365 | 330 | 379 | 322 | 385 | 314 | 393 - NT: pergunta não constou na Pesquisa 2 | 2020



Pesquisas, Dados & Análises

das jornadas de compras de
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS

Parceiro:

PLATAFORMA QUANTI ONLINE PARA PAINÉIS, TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS MATEMÁTICOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS DE MERCADO AD HOC QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS NO SEGMENTO, PAINÉIS COM CONSUMIDORES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, ANÁLISES DE CENÁRIOS SETORIAIS, MACROECONÔMICOS E PROJEÇÕES.



Gráficos como parte integrante do Painel Comportamental de Consumo de Materiais de Construção. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (aceso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)