

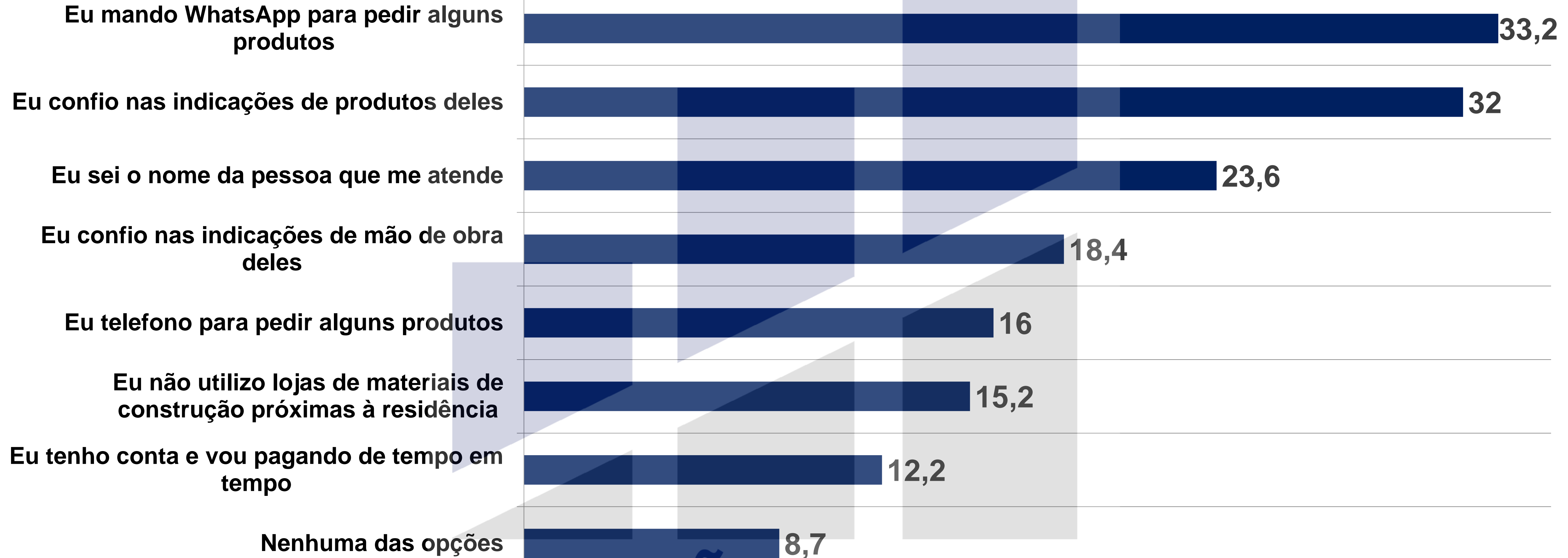




Em geral, entre os comportamentos sugeridos no relacionamento com as lojas de bairro, envio de WhatsApp para pedir produtos e confiança nas indicações de produtos predominam. Interessante que 23,6% sabem o nome da pessoa que os atende



 PESQUISA 2 | 2025



Questão: Ainda excetuando essa obra/reforma, em relação à loja de materiais de construção próxima a sua residência, a qual você utiliza para compras rápidas ou de emergência para pequenos consertos, manutenção ou melhorias pontuais, você diria que...

Pesquisa 2 | 2025: consumidores que realizaram obras e reformas residenciais predominantemente entre novembro de 2024 e outubro de 2025

Amostra absoluta: 1020

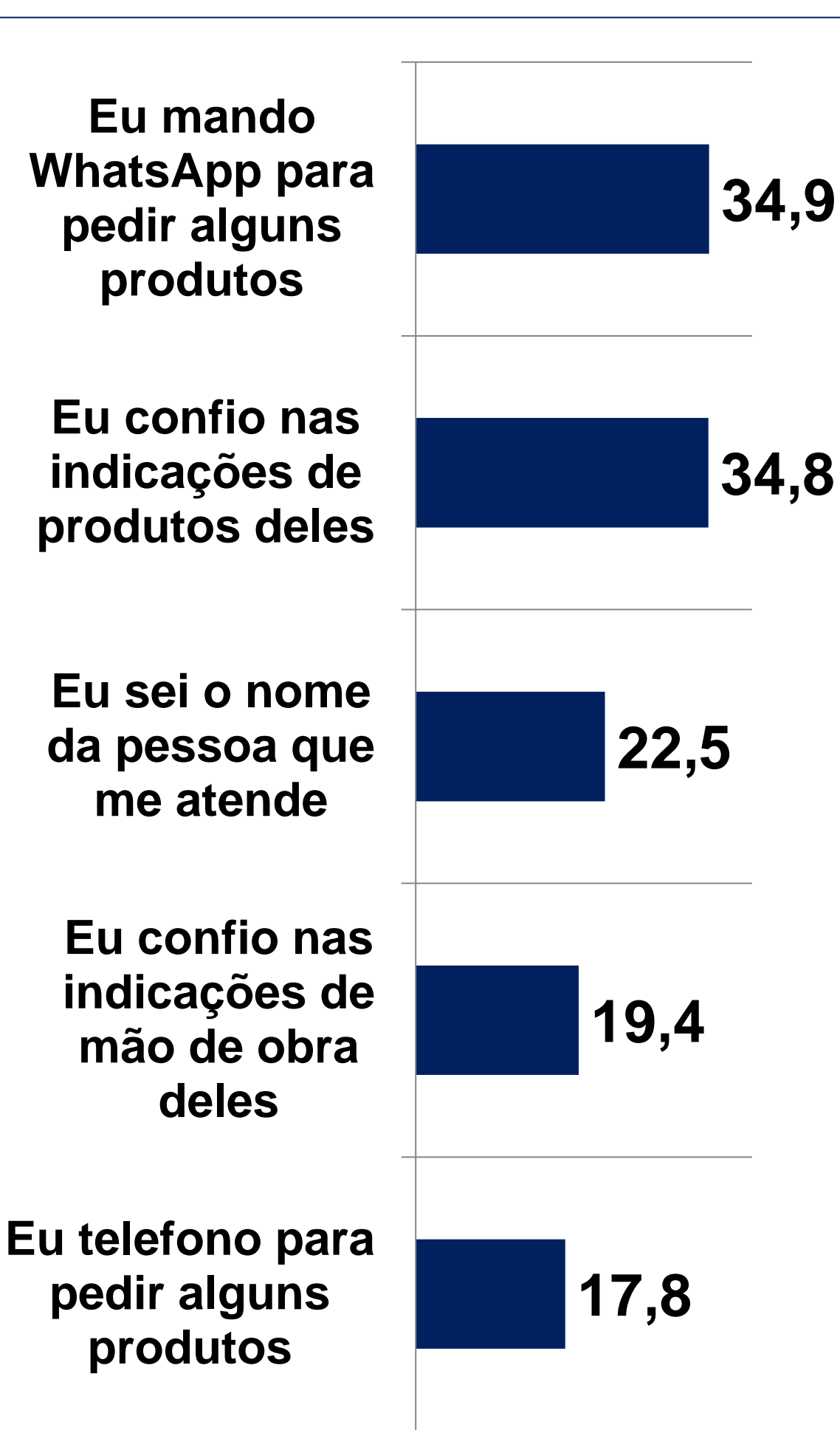


Nas regiões SE, S e NE predominam envio de WhatsApp para pedir produtos e confiança nas indicações de produtos. Já no CO, predomina a não utilização de lojas de materiais de construção próximas, porém, também, envio de WhatsApp para pedir produtos. Confiança é mais alta no SE e NE, e chamar o atendente pelo nome é mais comum no NE e S

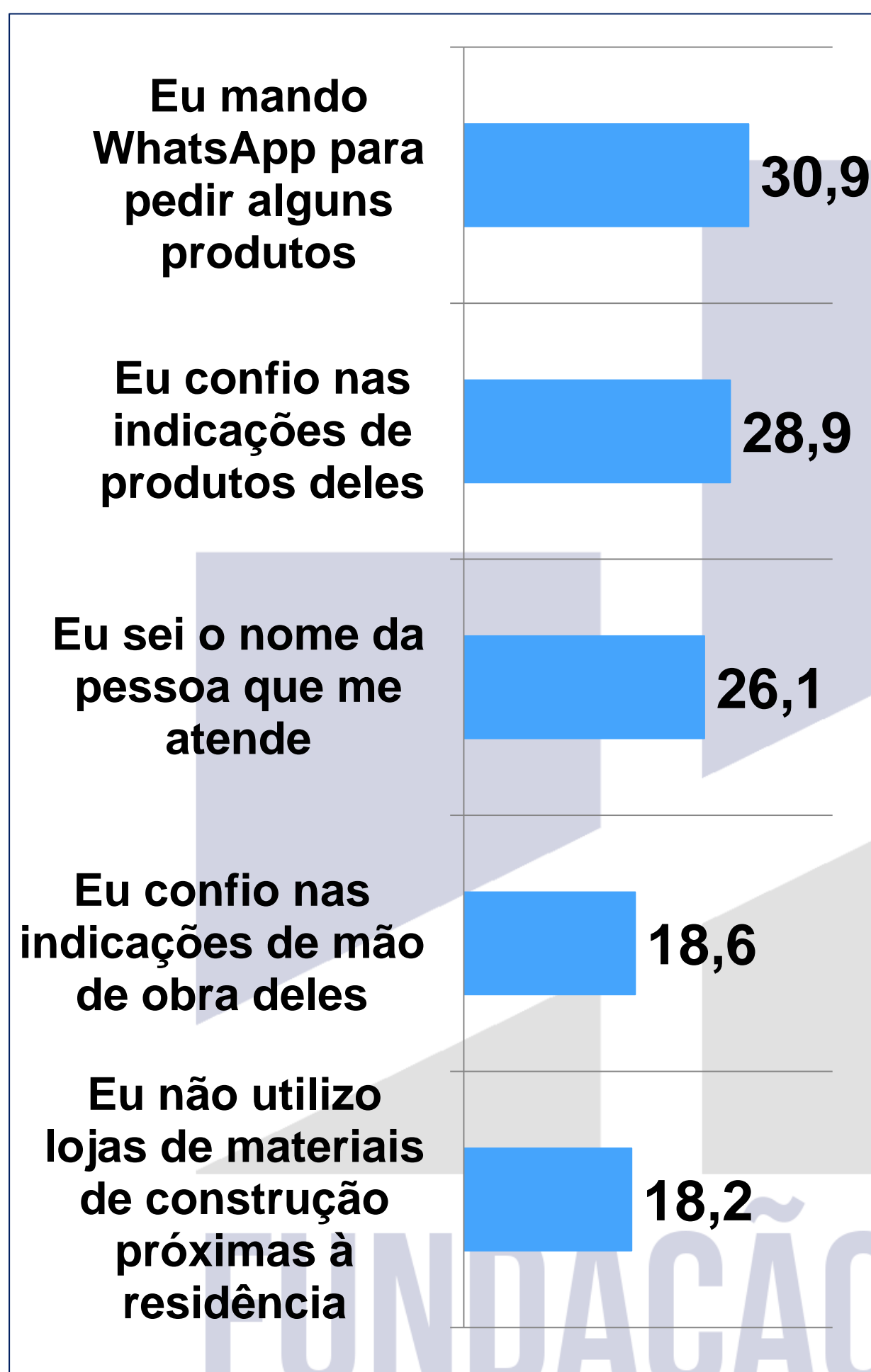


 PESQUISA 2 | 2025

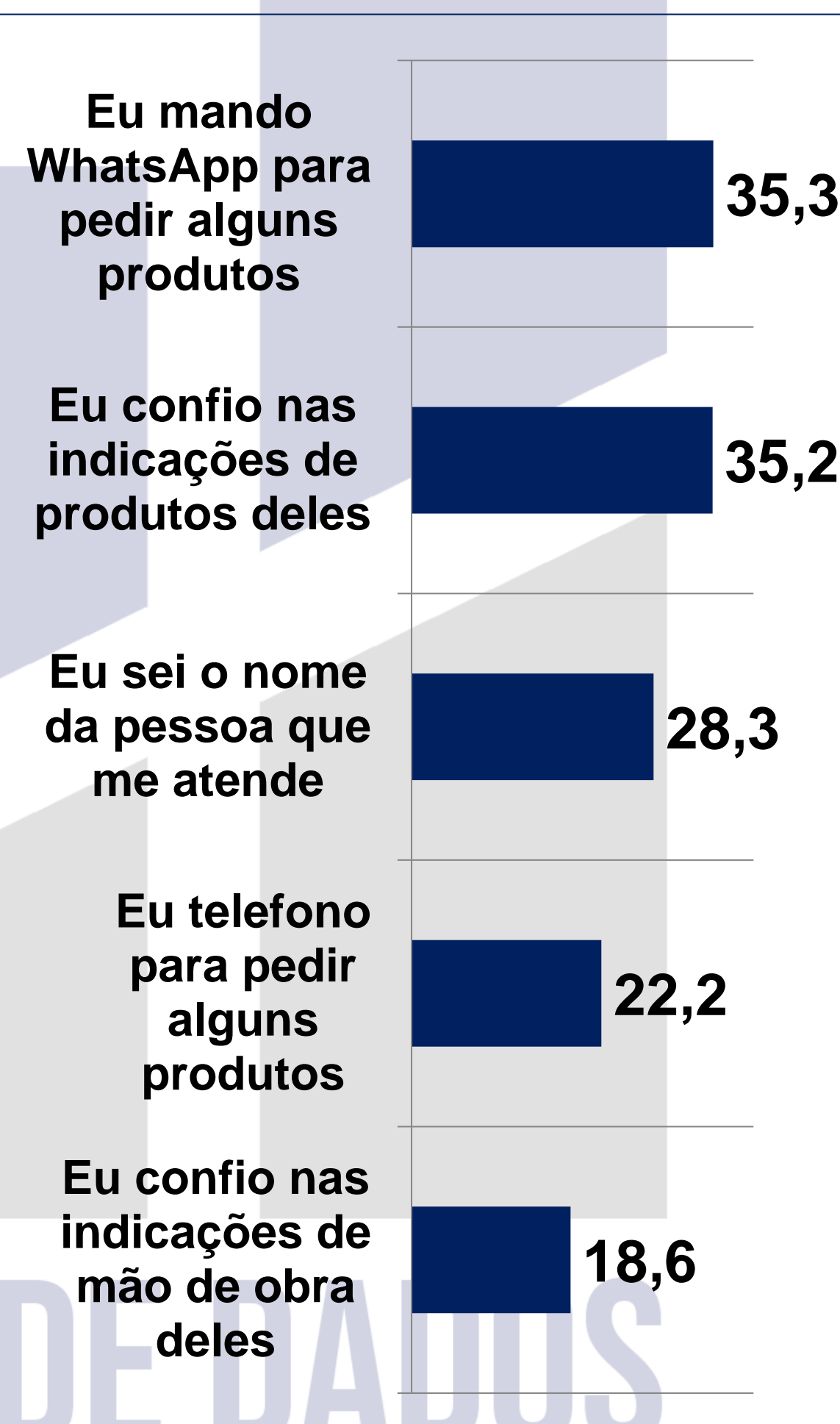
## SUDESTE



## SUL



## NORDESTE



## CENTRO-OESTE



Questão: Ainda excetuando essa obra/reforma, em relação à loja de materiais de construção próxima a sua residência, a qual você utiliza para compras rápidas ou de emergência para pequenos consertos, manutenção ou melhorias pontuais, você diria que...

Amostra absoluta: 1020 | 434 | 212 | 216 | 158 – 5 principais



# Pesquisas, Dados & Análises

das jornadas de compras de  
**MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS**

## Parceiro:

PLATAFORMA QUANTI ONLINE PARA PAINÉIS, TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS MATEMÁTICOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS DE MERCADO AD HOC QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS NO SEGMENTO, PAINÉIS COM CONSUMIDORES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, ANÁLISES DE CENÁRIOS SETORIAIS, MACROECONÔMICOS E PROJEÇÕES.



Gráficos como parte integrante do Painel Comportamental de Consumo de Materiais de Construção. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (aceso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)