



# ENDIVIDAMENTO E INADIMPLÊNCIA FAMÍLIAS X DESENROLA BRASIL

Fonte: Pesquisa Nacional de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC Nacional) da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).  
Percentual de famílias endividadas: consumidores que declaram ter dívidas na família nas modalidades: cartão de crédito, cheque especial, cheque pré-datado, crédito consignado, crédito pessoal, carnês, financiamento de carro, casa e outras dívidas.  
Percentual de famílias com contas e/ou dívidas em atraso: consumidores com contas ou dívidas em atraso na família.  
Percentual dos que não terão condições de pagar dívidas: famílias que não terão condições de pagar as contas ou dívidas em atraso no próximo mês e, que, portanto, permanecerão inadimplentes.  
NT: Os dados são coletados em todas as capitais dos Estados e no Distrito Federal, com cerca de 18 mil consumidores. Das informações coletadas, são apurados importantes indicadores: percentual de consumidores endividados, percentual de consumidores com contas em atraso, percentual de consumidores que não terão condições de pagar, tempo de endividamento e nível de comprometimento da renda.



# Resultados do Programa

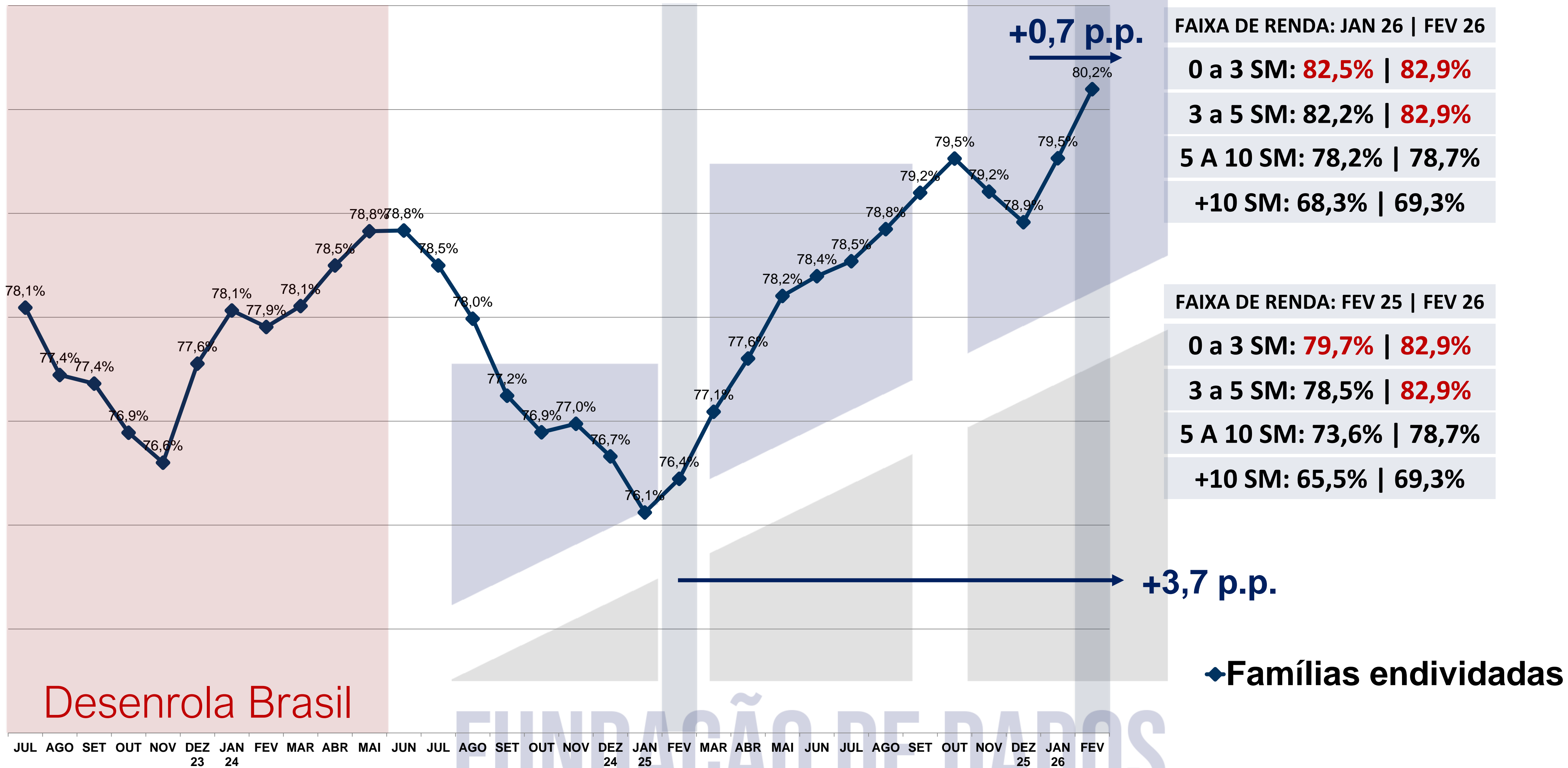
<b>Etapas</b>	<b>Pessoas (milhões)</b>	<b>Dívidas (milhões de contratos)</b>	<b>Valores (R\$ bilhões)</b>
<b>FAIXA 1*</b>	4,8	10,5	25,7
<b>FAIXA 2**</b>	3,0	3,7	26,5
<b>Baixa dos R\$ 100***</b>	7,0	10,0	1,0
<b>TOTAL</b>	<b>14,8</b>	<b>24,2</b>	<b>53,2</b>

\*Plataforma e canais parceiros (outubro/2023 a maio/2024), posição em 2 de julho de 2024 (B3)

\*\*Faixa 2 (julho/2023 a dezembro/2023), posição em 31 de dezembro de 2023 (Febraban)

\*\*\*Baixa dos R\$ 100 (Febraban/MF). O valor das dívidas originais desnegativadas foi estimado a partir do número de contratos baixados.

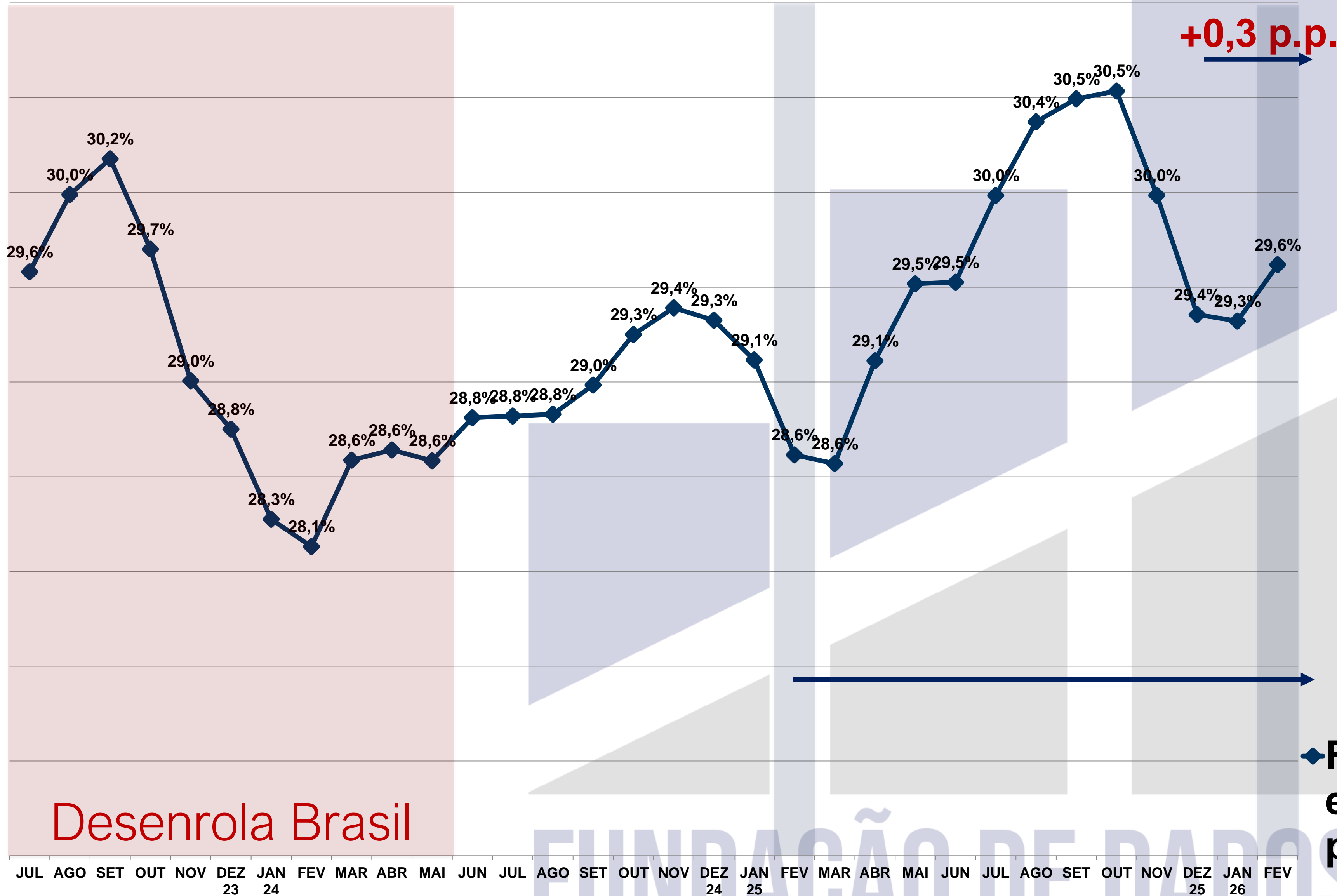
As famílias endividadas cresceram 0,7 ponto percentual (p.p.) em relação ao mês anterior (segundo consecutivo) e 3,7 p.p. em relação ao mesmo mês do ano anterior. As famílias com renda até três salários mínimos e de três a cinco salários mínimos impulsionam o endividamento (82,9%), ambas crescendo em relação ao mês anterior e ao mesmo mês do ano anterior



NT: eventuais diferenças nas comparações devido aos arredondamentos das casas decimais ocultas



As famílias com contas/dívidas em atraso (potencialmente negativadas) cresceram 0,3 p.p. em relação ao mês anterior e 1 p.p. em relação ao mesmo mês do ano anterior. As famílias com renda até três salários mínimos impulsionam o percentual geral (38,9%), estabilizando em relação ao mês anterior (38,9%) e crescendo em relação ao mesmo mês do ano anterior (36,7%)



FAIXA DE RENDA: JAN 26 | FEV 26

0 a 3 SM: **38,9%** | **38,9%**

3 a 5 SM: 27,9% | 29,1%

5 A 10 SM: 21,6% | 21,7%

+10 SM: 14,9% | 14,8%

FAIXA DE RENDA: FEV 25 | FEV 26

0 a 3 SM: **36,7%** | **38,9%**

3 a 5 SM: 27,9% | 29,1%

5 A 10 SM: 21,4% | 21,7%

+10 SM: 14,9% | 14,8%

**+1,0 p.p.**

◆ **Famílias com contas e/ou dívidas em atraso (com pessoas potencialmente negativadas)**

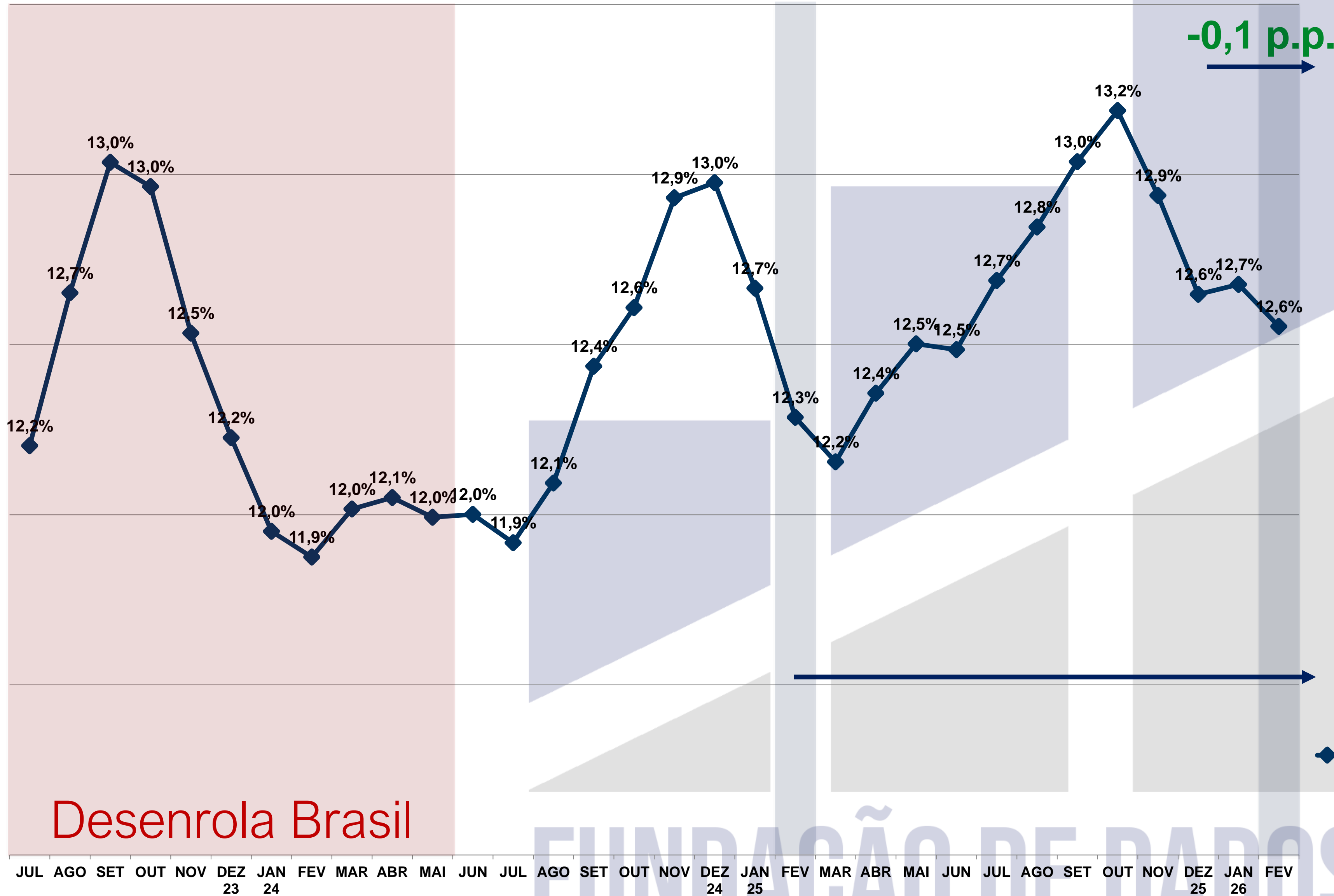
Desenrola Brasil

FUNDAÇÃO DE DADOS

NT: eventuais diferenças nas comparações devido aos arredondamentos das casas decimais ocultas



As famílias que não terão condições de pagar dívidas/contas decresceram 0,1 p.p. em relação ao mês anterior e cresceram 0,3 p.p. em relação ao mesmo mês do ano anterior. As famílias com renda até três salários mínimos impulsionam o percentual geral (18,6%), decrescendo em relação ao mês anterior (18,9%) e crescendo em relação ao mesmo mês do ano anterior (17,8%)



FAIXA DE RENDA: JAN 26 | FEV 26

0 a 3 SM: **18,9%** | **18,6%**

3 a 5 SM: **11,0%** | **11,4%**

5 A 10 SM: **9,1%** | **9,0%**

+10 SM: **4,9%** | **4,6%**

**-0,1 p.p.**

FAIXA DE RENDA: FEV 25 | FEV 26

0 a 3 SM: **17,8%** | **18,6%**

3 a 5 SM: **11,5%** | **11,4%**

5 A 10 SM: **7,6%** | **9,0%**

+10 SM: **5,2%** | **4,6%**

**+0,3 p.p.**

◆ **Famílias que não terão condições de pagar contas e/ou dívidas em atraso**

Desenrola Brasil

FUNDAÇÃO DE DADOS

NT: eventuais diferenças nas comparações devido aos arredondamentos das casas decimais ocultas



# Pesquisas, Dados & Análises

das jornadas de compras de  
**MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS**

## Parceiro:

PLATAFORMA QUANTI ONLINE PARA PAINÉIS, TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS MATEMÁTICOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS DE MERCADO AD HOC QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS NO SEGMENTO, PAINÉIS COM CONSUMIDORES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, ANÁLISES DE CENÁRIOS SETORIAIS, MACROECONÔMICOS E PROJEÇÕES.



Gráficos como parte integrante do **Relatório Analítico Panorama Setorial**. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (aceso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)