



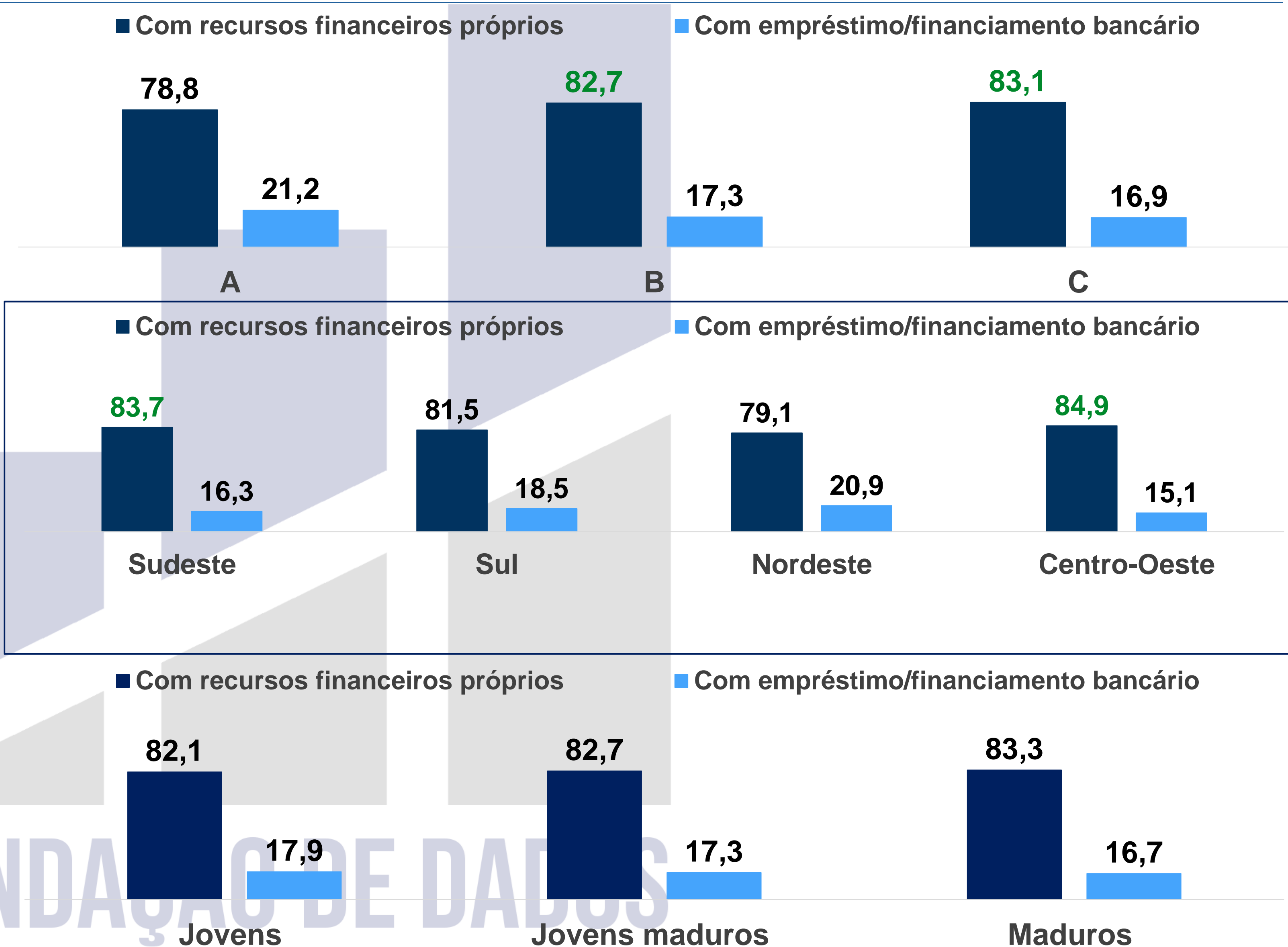
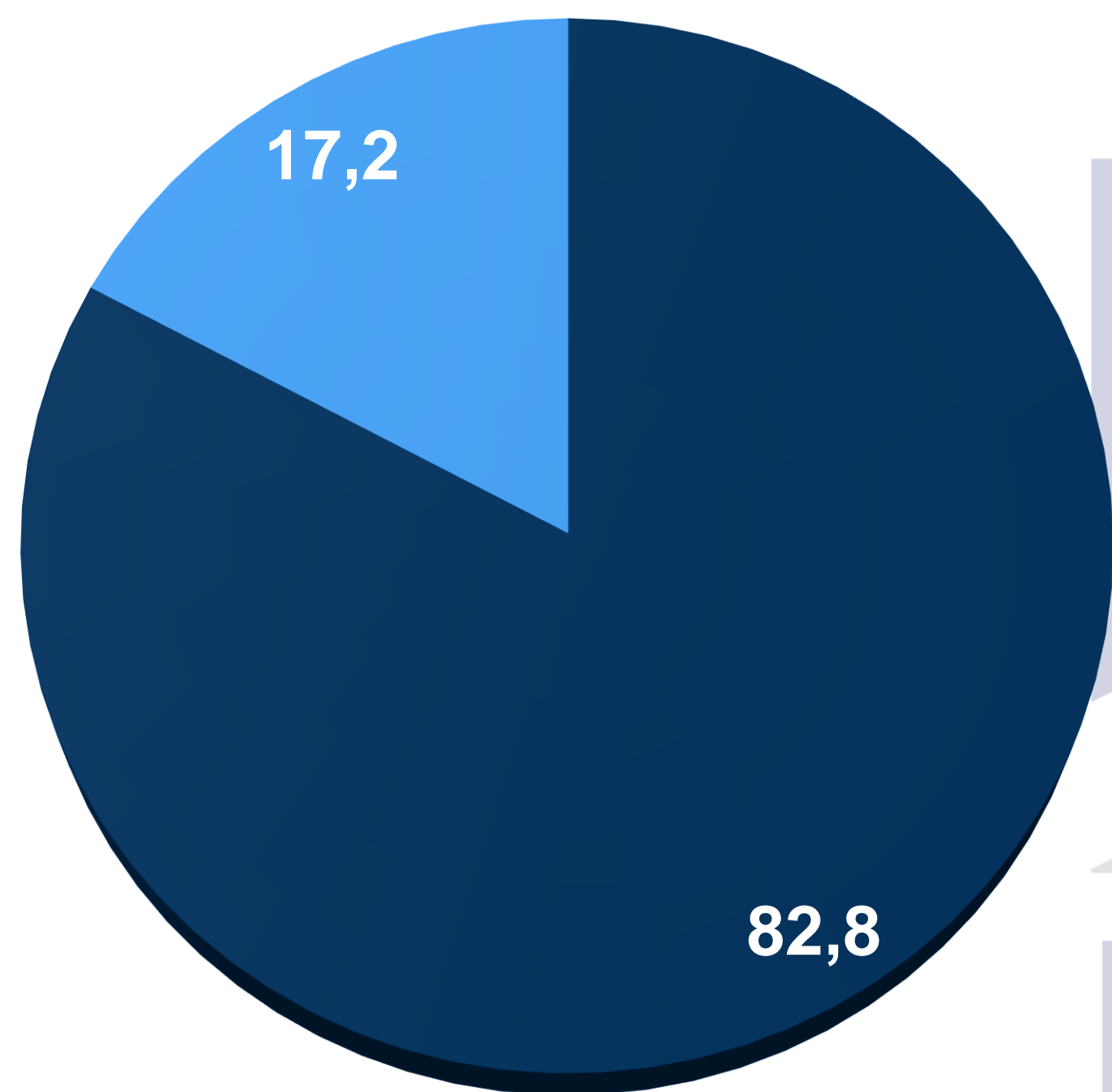


82,8% realizaram a obra/reforma com recursos financeiros próprios, com destaque para as classes B/C e regiões Sudeste e Centro-Oeste, sem diferenças relevantes por faixas etárias



PESQUISA 2 | 2025

- Com recursos financeiros próprios
- Com empréstimo/financiamento bancário



Questão: Essa obra/reforma foi realizada...

Amostra Absoluta: 1020 | A 313 | B 391 | C 316 | SE 434 | S 212 | NE 216 | CO 158 | J (25 a 31 anos) 245 | JM (32 a 40 anos) 355 | M (41+ anos) 420

Pesquisa 2 | 2025: 1.020 consumidores de materiais de construção, que reformaram/ampliaram/construíram seus lares, predominantemente, entre novembro de 2024 e outubro de 2025



# Pesquisas, Dados & Análises

das jornadas de compras de  
**MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS**

## Parceiro:

PLATAFORMA QUANTI ONLINE PARA PAINÉIS, TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS MATEMÁTICOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS DE MERCADO AD HOC QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS NO SEGMENTO, PAINÉIS COM CONSUMIDORES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, ANÁLISES DE CENÁRIOS SETORIAIS, MACROECONÔMICOS E PROJEÇÕES.



Gráficos como parte integrante do Painel Comportamental de Consumo de Materiais de Construção. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (aceso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)