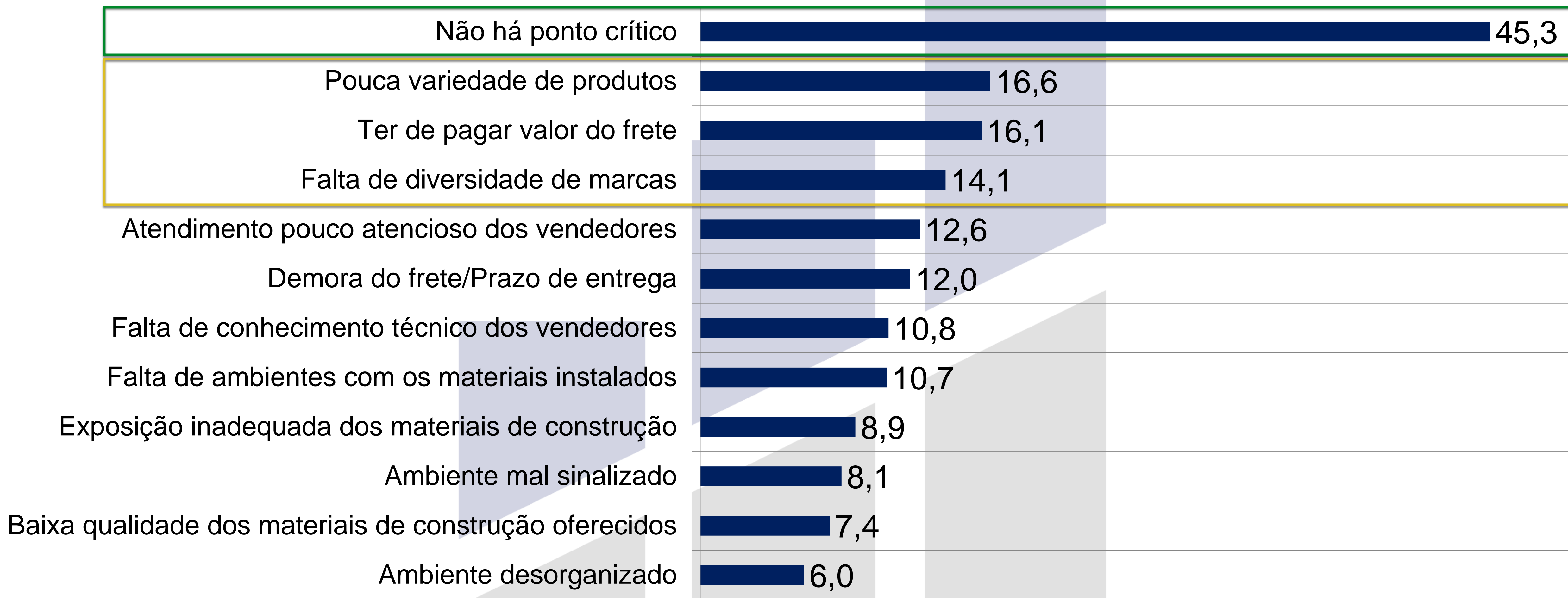




Lojas especializadas em tintas

Na média dos três anos, 45,3% dos consumidores indicaram que *não há ponto crítico*. Ponto de atenção para a *pouca variedade de produtos, ter de pagar valor do frete e falta de diversidade de marcas*



Questão: Na sua opinião, quais seriam os pontos críticos nas lojas onde foram comprados os materiais de construção?

Amostra absoluta: 539 | 522 | 449 (SOMENTE QUEM COMPROU NO CANAL, NA MÉDIA % DAS TRÊS PESQUISAS MAIS RECENTES)

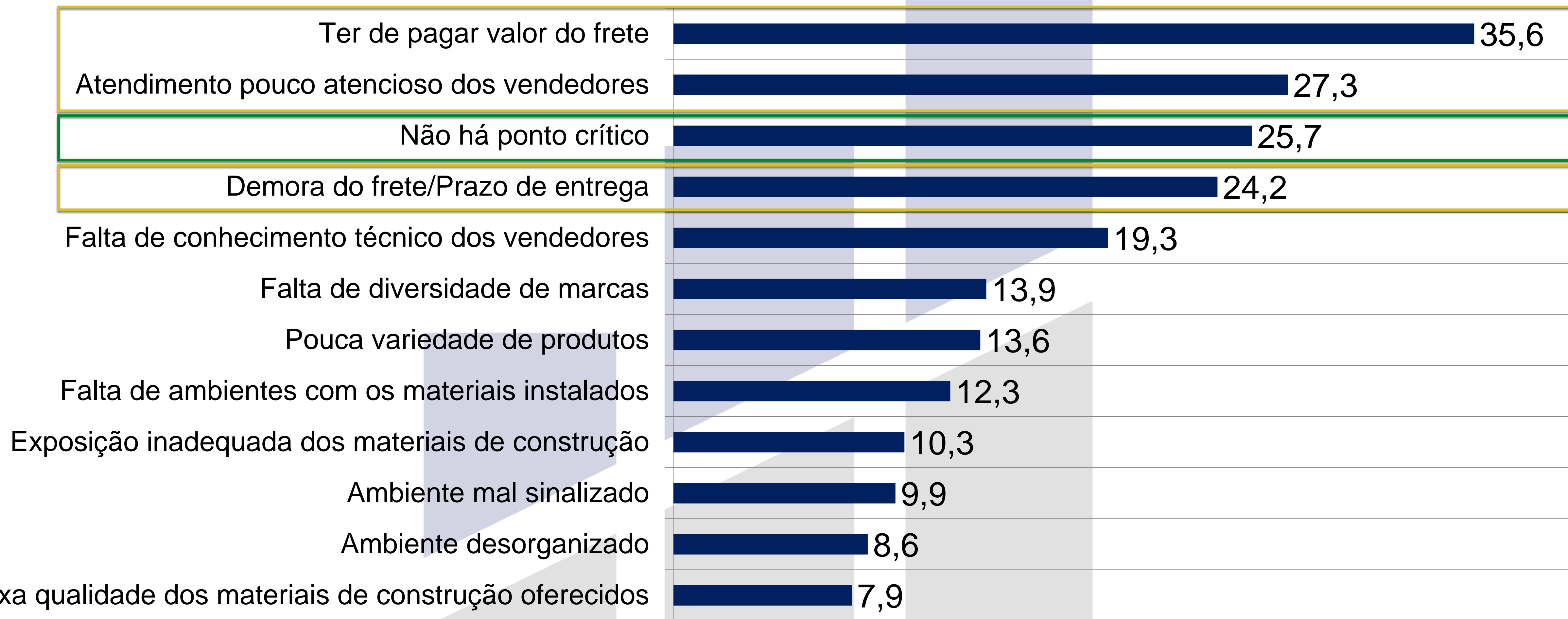
Pesquisa 2 | 2023: realizada em novembro de 2023 com 1.020 consumidores de materiais de construção que haviam realizado obras/reformas predominantemente entre novembro de 2022 a outubro de 2023

Pesquisa 2 | 2024: realizada em novembro de 2024 com 1.020 consumidores de materiais de construção que haviam realizado obras/reformas predominantemente entre novembro de 2023 a outubro de 2024

Pesquisa 2 | 2025: realizada em novembro de 2025 com 1.020 consumidores de materiais de construção que haviam realizado obras/reformas predominantemente entre novembro de 2024 a outubro de 2025

Home centers/Lojas grandes

Na média dos três anos, 25,7% dos consumidores indicaram que *não há ponto crítico*. Ponto de atenção para *ter de pagar valor do frete, atendimento pouco atencioso dos vendedores e demora do frete/prazo de entrega*



Questão: Na sua opinião, quais seriam os pontos críticos nas lojas onde foram comprados os materiais de construção?

Amostra absoluta: 501 | 494 | 412 (SOMENTE QUEM COMPROU NO CANAL, NA MÉDIA % DAS TRÊS PESQUISAS MAIS RECENTES)

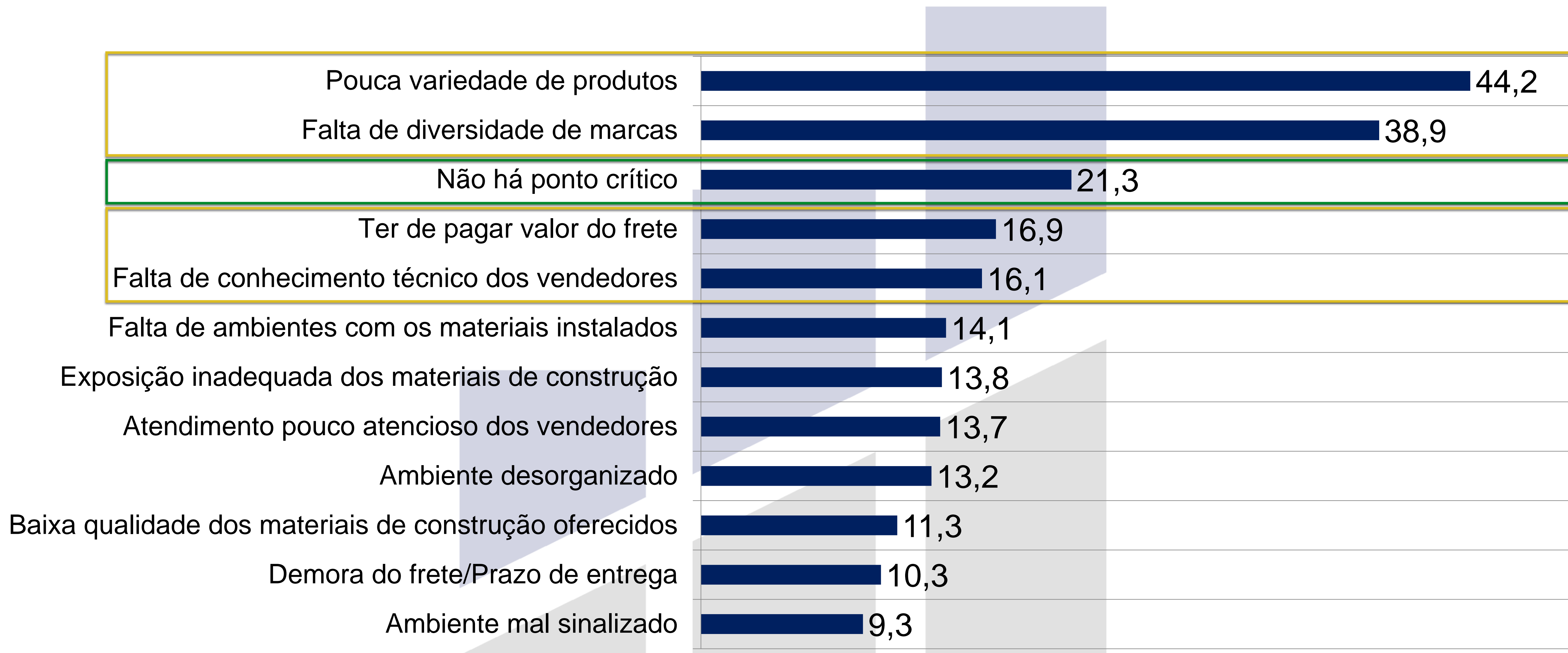
Pesquisa 2 | 2023: realizada em novembro de 2023 com 1.020 consumidores de materiais de construção que haviam realizado obras/reformas predominantemente entre novembro de 2022 a outubro de 2023

Pesquisa 2 | 2024: realizada em novembro de 2024 com 1.020 consumidores de materiais de construção que haviam realizado obras/reformas predominantemente entre novembro de 2023 a outubro de 2024

Pesquisa 2 | 2025: realizada em novembro de 2025 com 1.020 consumidores de materiais de construção que haviam realizado obras/reformas predominantemente entre novembro de 2024 a outubro de 2025

Lojas de bairro (próxima da obra, pequenas, médias e multicategorias de produtos)

Na média dos três anos, 21,3% dos consumidores indicaram que *não há ponto crítico*. Ponto de atenção para *pouca variedade de produtos, falta de diversidade de marcas, ter de pagar valor do frete e falta de conhecimento técnico dos vendedores*



Questão: Na sua opinião, quais seriam os pontos críticos nas lojas onde foram comprados os materiais de construção?

Amostra absoluta: 553 | 515 | 554 (SOMENTE QUEM COMPROU NO CANAL, NA MÉDIA % DAS TRÊS PESQUISAS MAIS RECENTES)

Pesquisa 2 | 2023: realizada em novembro de 2023 com 1.020 consumidores de materiais de construção que haviam realizado obras/reformas predominantemente entre novembro de 2022 a outubro de 2023

Pesquisa 2 | 2024: realizada em novembro de 2024 com 1.020 consumidores de materiais de construção que haviam realizado obras/reformas predominantemente entre novembro de 2023 a outubro de 2024

Pesquisa 2 | 2025: realizada em novembro de 2025 com 1.020 consumidores de materiais de construção que haviam realizado obras/reformas predominantemente entre novembro de 2024 a outubro de 2025



Pesquisas, Dados & Análises

das jornadas de compras de
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS

Parceiro:

PLATAFORMA QUANTI ONLINE PARA PAINÉIS, TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS MATEMÁTICOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS DE MERCADO AD HOC QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS NO SEGMENTO, PAINÉIS COM CONSUMIDORES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, ANÁLISES DE CENÁRIOS SETORIAIS, MACROECONÔMICOS E PROJEÇÕES.



Gráficos como parte integrante do Painel Comportamental de Consumo de Materiais de Construção. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (aceso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)