





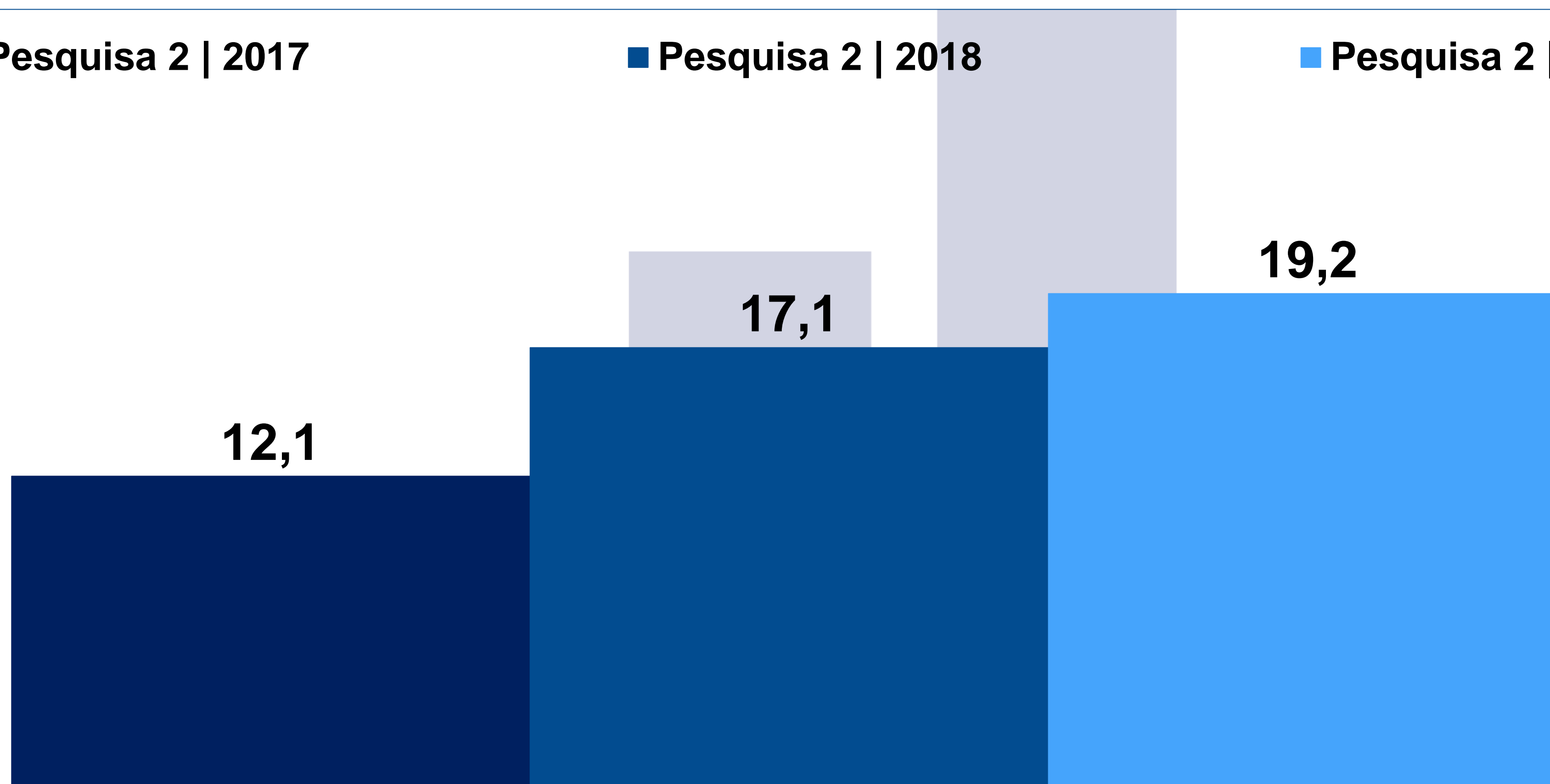
Nos três últimos anos anteriores à pandemia, a média de utilização dos sites/e-commerces para compra de materiais de construção para obras/reformas residenciais foi de 16,1%, com tendência de crescimento contínuo



■ Pesquisa 2 | 2017

■ Pesquisa 2 | 2018

■ Pesquisa 2 | 2019



Site/e-commerce (compra via internet)

16,1

FUNDAÇÃO DE DADOS

Questão: Agora vamos falar do local de compra dos materiais para sua obra. Quais os tipos de lojas utilizados para comprar os materiais de construção para sua obra/reforma (somente utilização do tipo de loja, pode marcar independentemente do valor gasto, volume e número de itens comprados, podendo ser apenas uma só compra) – NT: canais estimulados

Pesquisa 2 | 2017 – 900 consumidores de materiais de construção que realizaram obras/reformas predominantemente entre novembro de 2016 e outubro de 2017

Pesquisa 2 | 2018 – 901 consumidores de materiais de construção que realizaram obras/reformas predominantemente entre novembro de 2017 e outubro de 2018

Pesquisa 2 | 2019 – 934 consumidores de materiais de construção que realizaram obras/reformas predominantemente entre novembro de 2018 e outubro de 2019



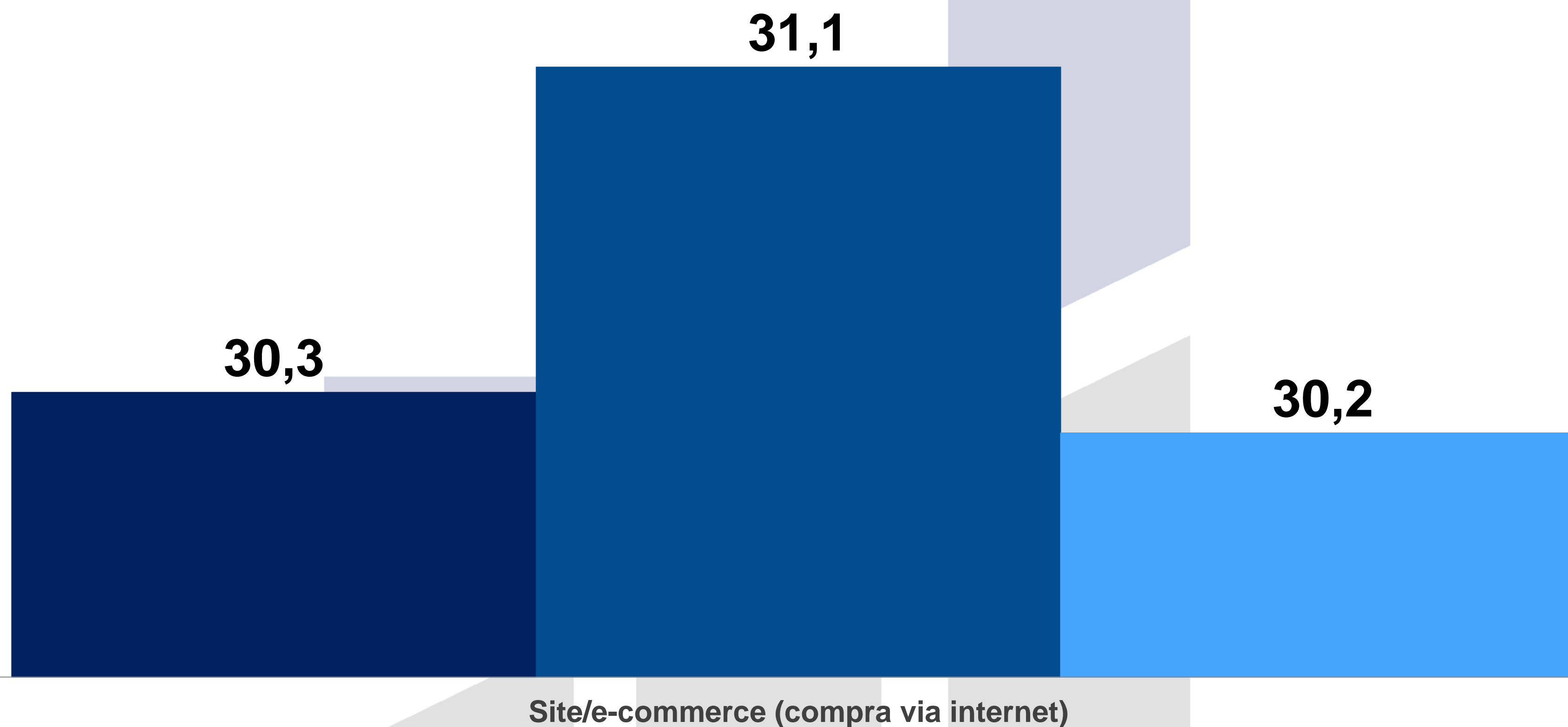
Nos três últimos anos pós-pandemia, a média de utilização dos sites/e-commerces para compra de materiais de construção para obras/reformas residenciais foi de 30,5%, com tendência de estabilidade



■ Pesquisa 2 | 2023

■ Pesquisa 2 | 2024

■ Pesquisa 2 | 2025



FUNDAÇÃO DE DADOS

30,5

Questão: Agora vamos falar do local de compra dos materiais para sua obra. Quais os tipos de lojas utilizados para comprar os materiais de construção para sua obra/reforma (somente utilização do tipo de loja, pode marcar independentemente do valor gasto, volume e número de itens comprados, podendo ser apenas uma só compra) – NT: canais estimulados

Pesquisa 2 | 2023 – 1.045 consumidores de materiais de construção que realizaram obras/reformas predominantemente entre novembro de 2022 e outubro de 2023

Pesquisa 2 | 2024 – 1.020 consumidores de materiais de construção que realizaram obras/reformas predominantemente entre novembro de 2023 e outubro de 2024

Pesquisa 2 | 2025 – 1.020 consumidores de materiais de construção que realizaram obras/reformas predominantemente entre novembro de 2024 e outubro de 2025



Pesquisas, Dados & Análises

das jornadas de compras de
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS

Parceiro:

PLATAFORMA QUANTI ONLINE PARA PAINÉIS, TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS MATEMÁTICOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS DE MERCADO AD HOC QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS NO SEGMENTO, PAINÉIS COM CONSUMIDORES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, ANÁLISES DE CENÁRIOS SETORIAIS, MACROECONÔMICOS E PROJEÇÕES.



Gráficos como parte integrante do Painel Comportamental de Consumo de Materiais de Construção. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (aceso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)