



COMPARATIVOS ÚLTIMOS DOZE MESES COM ÚLTIMOS DOZE MESES ANTERIORES

Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio – PMC/IBGE

NT: Varejo Restrito (oito áreas de atividades) | Varejo Ampliado (oito áreas de atividades acrescidas de Material de Construção; Veículos, Motocicletas, Partes e Peças; Atacado Especializado em Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo – atacarejo –, incluído em janeiro de 2023, totalizando onze áreas de atividades)

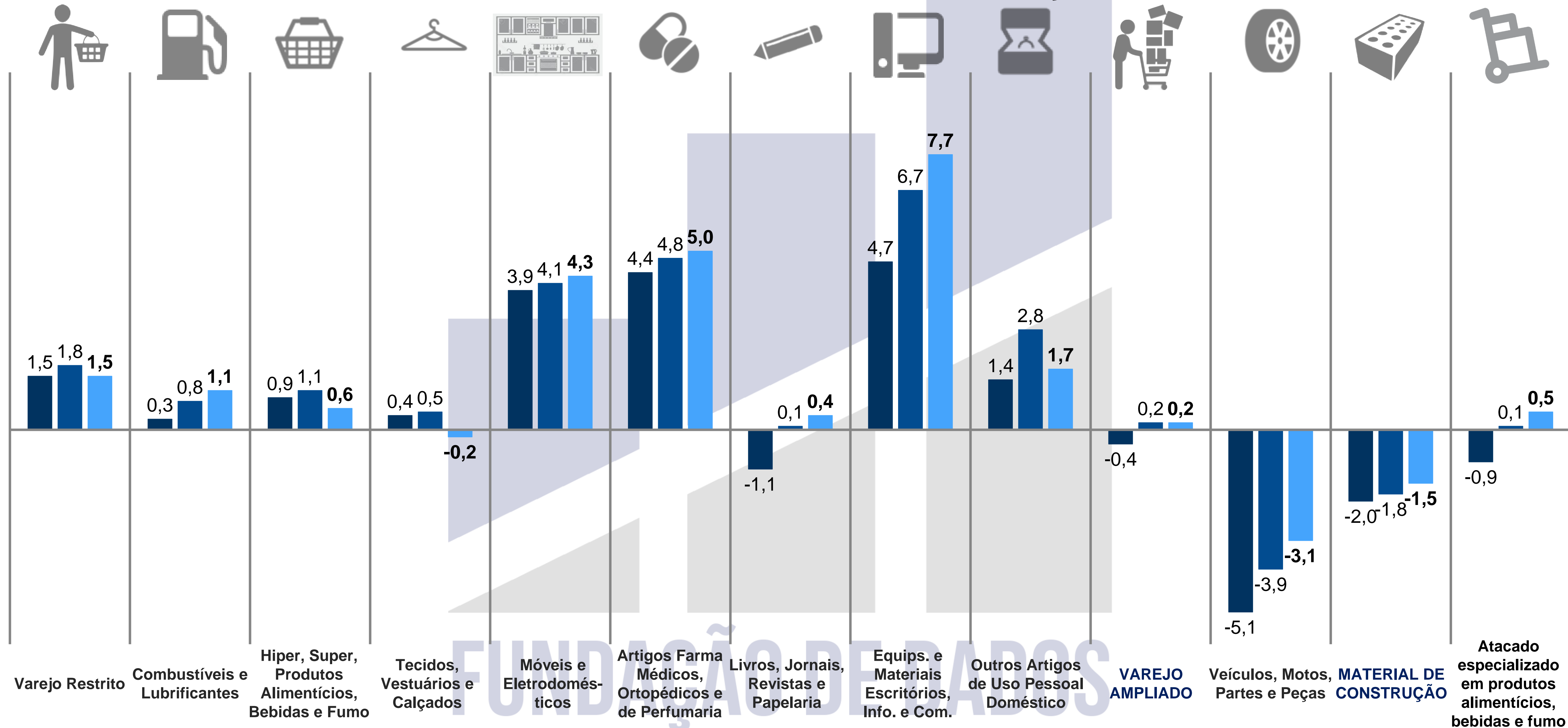
NT2: resultados nacionais brutos lojas físicas e digitais. Por Unidades Federativas somente lojas físicas

NT3: desempenho em volume de vendas é nominal deflacionado (real) a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil (SINAPI), sendo este último somente para Material de Construção. Por outro lado, desempenho nominal é faturamento em volume de vendas com inflação (percebido)



No comparativo últimos 12 meses com últimos 12 meses anteriores, o faturamento real do comércio de materiais de construção decresceu 1,5%. No mesmo período comparativo, o Varejo Ampliado (agregado do comércio brasileiro de bens) cresceu 0,2%

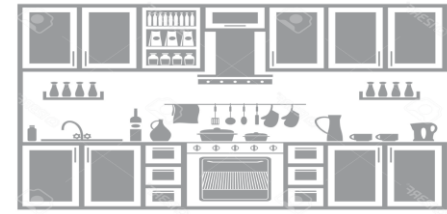
Volume de vendas/Nominal
Deflacionado





Apenas em relação à área de atividade comercial Móveis e Eletrodomésticos (Magazine Luiza, Casas Bahia e formatos similares), o crescimento de 4,3% foi impulsionado pelos eletrodomésticos (7,4%)

Volume de vendas/Nominal
Deflacionado



■ Até Fevereiro



■ Até Março

■ Até Abril



Móveis e
Eletrodomésticos

Produtos
Móveis

Produtos
Eletrodomésticos

FUNDAÇÃO DE DADOS



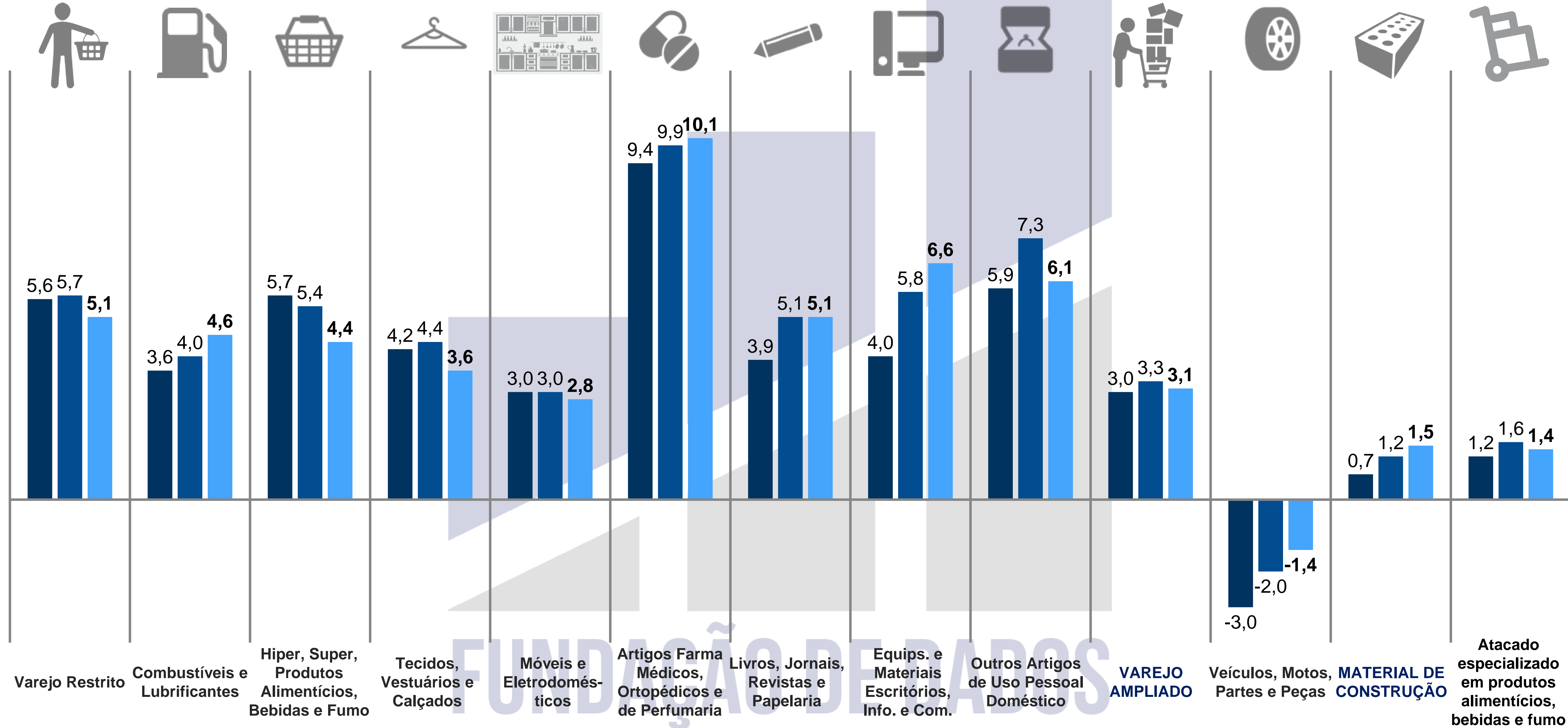
No comparativo últimos 12 meses com últimos 12 meses anteriores, o faturamento nominal do comércio de materiais de construção cresceu 1,5%. No mesmo período comparativo, o Varejo Ampliado (agregado do comércio brasileiro de bens) cresceu 3,1% (resultados também sujeitos às oscilações dos preços)

Nominal/Volume de Vendas
Inflacionado

■ Até Fevereiro

■ Até Março

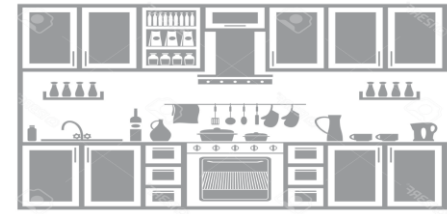
■ Até Abril





Apenas em relação à área de atividade comercial Móveis e Eletrodomésticos (Magazine Luiza, Casas Bahia e formatos similares), o crescimento de 2,8% foi impulsionado pelos eletrodomésticos (4,3%) – (resultados também sujeitos às oscilações dos preços)

Nominal/Volume de Vendas
Inflacionado



■ Até Fevereiro

■ Até Março

■ Até Abril



Móveis e Eletrodomésticos

Produtos Móveis

Produtos Eletrodomésticos

FUNDAÇÃO DE DADOS

COMPARATIVOS ÚLTIMOS DOZE MESES COM ÚLTIMOS DOZE MESES ANTERIORES – CURVA DE TENDÊNCIA MATERIAL DE CONSTRUÇÃO

Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio – PMC/IBGE

NT: Varejo Restrito (oito áreas de atividades) | Varejo Ampliado (oito áreas de atividades acrescidas de Material de Construção; Veículos, Motocicletas, Partes e Peças; Atacado Especializado em Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo – atacarejo –, incluído em janeiro de 2023, totalizando onze áreas de atividades)

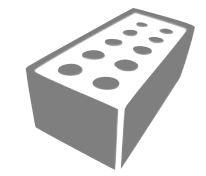
NT2: resultados nacionais brutos lojas físicas e digitais. Por Unidades Federativas somente lojas físicas

NT3: desempenho em volume de vendas é nominal deflacionado (real) a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil (SINAPI), sendo este último somente para Material de Construção. Por outro lado, desempenho nominal é faturamento em volume de vendas com inflação (percebido)





Na linha de tendência dos comparativos últimos 12 meses com últimos 12 meses anteriores, o faturamento real do comércio de materiais de construção apresentou tendência de aceleração pelo segundo mês consecutivo, embora esteja significativamente abaixo do mesmo período do ano anterior

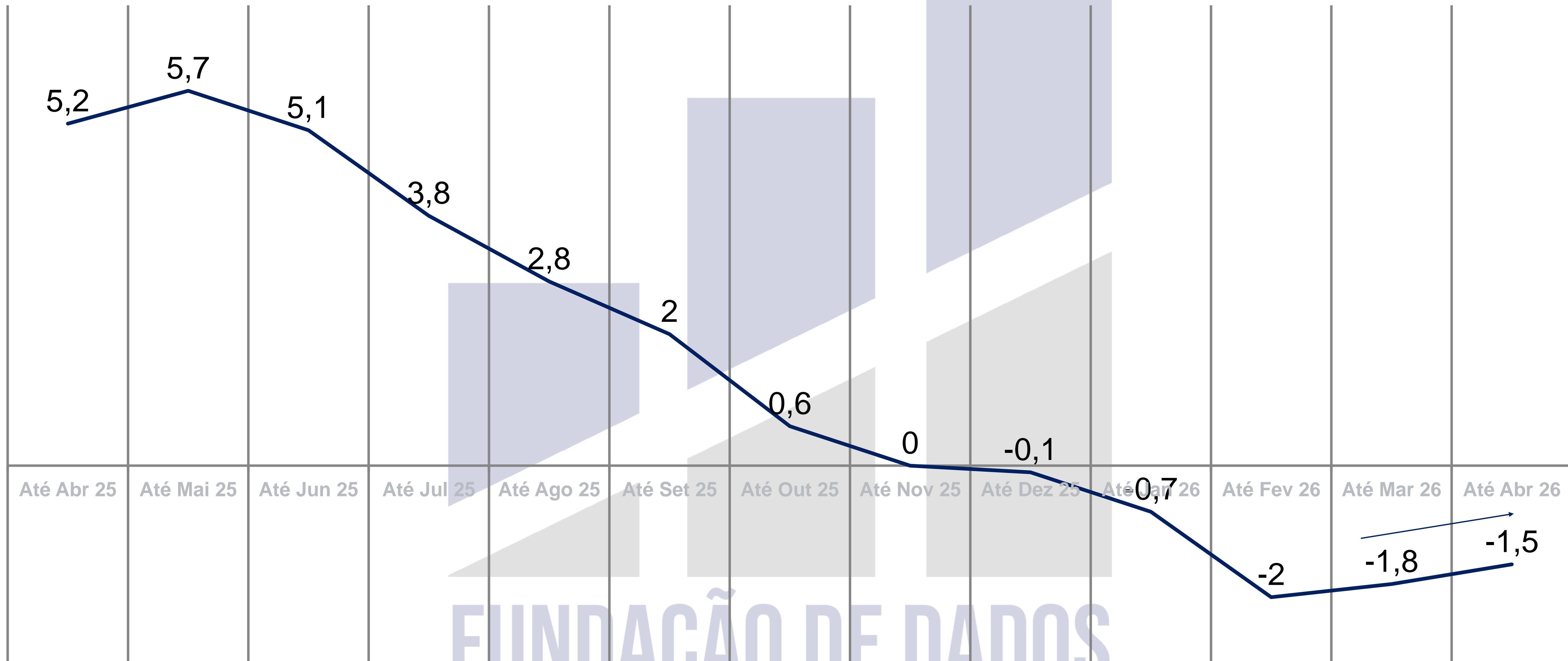


Material de Construção

Evolução sobre 12 últimos meses, em relação ao período anterior de 12 meses - %



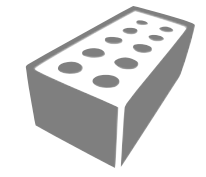
Volume de Vendas
(nominal deflacionado)



FUNDAÇÃO DE DADOS



Na linha de tendência dos comparativos últimos 12 meses com últimos 12 meses anteriores, o faturamento nominal do comércio de materiais de construção apresentou tendência de aceleração pelo segundo mês consecutivo, embora esteja significativamente abaixo do mesmo período do ano anterior (resultados também sujeitos às oscilações dos preços)

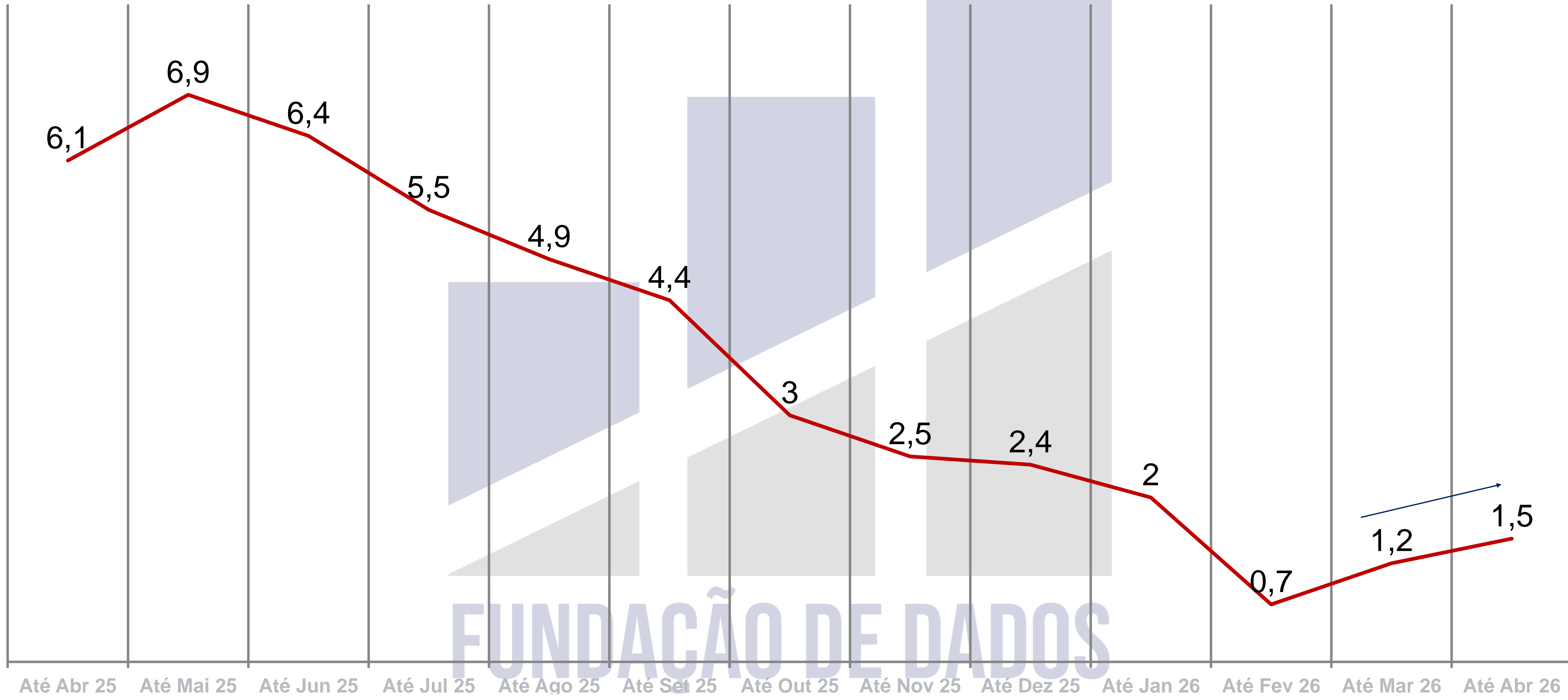


Material de Construção

Evolução sobre 12 últimos meses, em relação ao período anterior de 12 meses - %



Nominal (volume de vendas deflacionado)





Pesquisas, Dados & Análises

das jornadas de compras de
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS

Parceiro:

PLATAFORMA QUANTI ONLINE PARA PAINÉIS, TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS MATEMÁTICOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS DE MERCADO AD HOC QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS NO SEGMENTO, PAINÉIS COM CONSUMIDORES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, ANÁLISES DE CENÁRIOS SETORIAIS, MACROECONÔMICOS E PROJEÇÕES.



Gráficos como parte integrante do **Relatório Analítico Panorama Setorial**. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (aceso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)