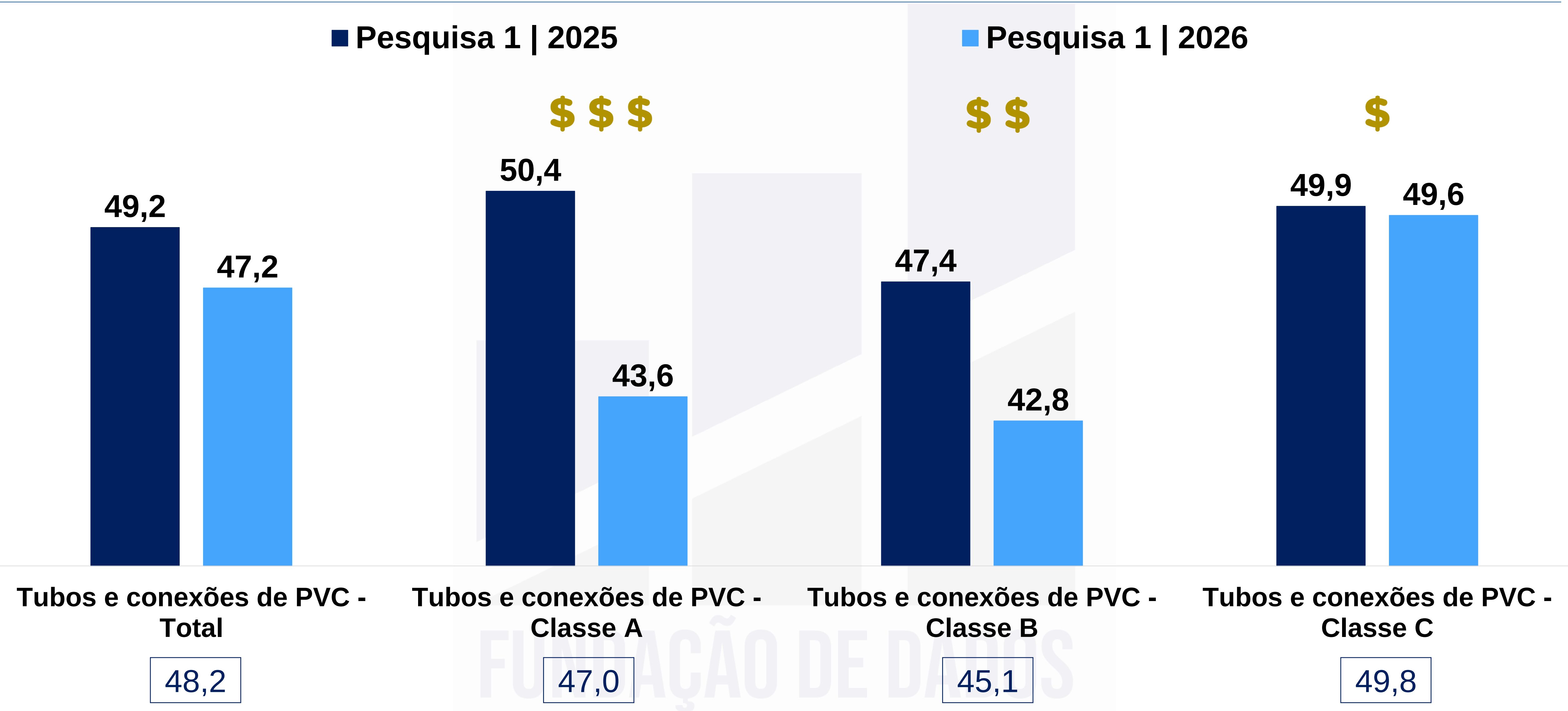






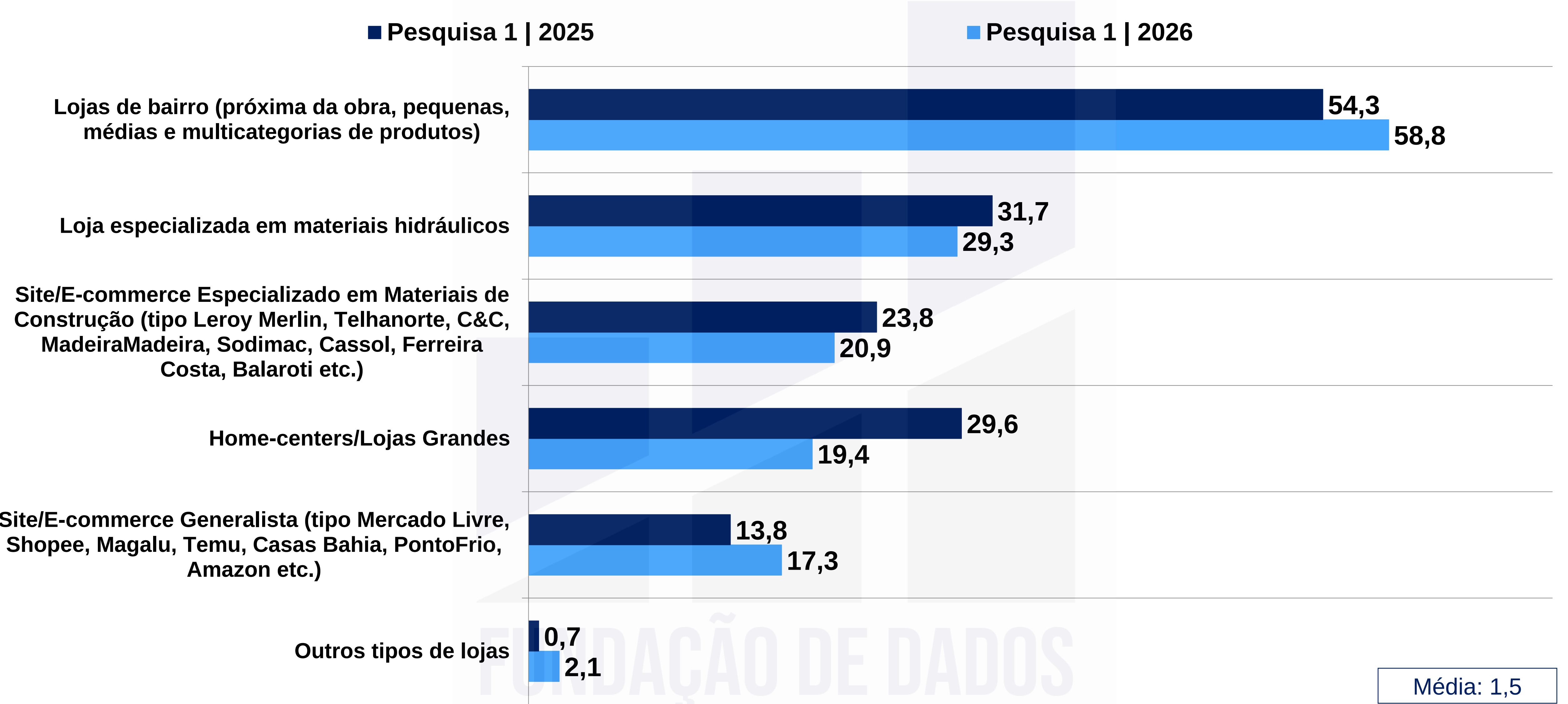
Na passagem anual, houve decréscimo nas compras de **tubos e conexões de PVC** para as obras e reformas residenciais, estimulado pelas classes A/B. Já a classe C, manteve o mesmo nível de compra, inclusive apresentando a maior média nos dois anos da pesquisa (49,8%)



Questão: Especificamente em relação a alguns produtos, quais abaixo foram comprados para sua obra/reforma? NT: Categorias estimuladas (múltipla escolha)
Pesquisa 1 | 2025: realizada em maio/junho de 2025 com 1.020 consumidores de materiais de construção que realizaram obras/reformas residenciais nos últimos 12 meses. Amostra A 308; B 446; C 266
Pesquisa 1 | 2026: realizada em maio/junho de 2026 com 1.020 consumidores de materiais de construção que realizaram obras/reformas residenciais nos últimos 12 meses. Amostra A 303; B 427; C 290



Considerando o total da amostra, para a compra de **tubos e conexões de PVC** predominam as lojas de bairro, inclusive crescendo na passagem anual, passando de 54,3% em 2025 para 58,8% em 2026. Outros tipo de canal que também cresceu foram os sites/commerces generalistas, passando de 13,8% em 2025 para 17,3% em 2026



Questão: Quais os tipos de lojas utilizadas para comprar tubos e conexões para sua obra/reforma?
Amostras absolutas: 516 | 453
NT: média de canais pode significar que os consumidores utilizaram mais de um canal e/ou combinaram físico e digital de uma mesma bandeira e/ou dúvida na nomenclatura da pesquisa, marcando mais de um item



Considerando o total da amostra, na instalação de **tubos e conexões de PVC** predominam os banheiros/lavabos, mantendo a linearidade na passagem anual, passando de 78,3% em 2025 para 78,8% em 2026. Aliás, essa estabilidade é mantida em todos os ambientes, demonstrando um padrão de instalação por ambiente



■ Pesquisa 1 | 2025

■ Pesquisa 1 | 2026

Banheiros/lavabos

78,3

78,8

Copa/cozinha

48,3

49,0

Área de serviço

44

44,7

Outras áreas (jardim, quintal, varanda, terraço etc.)

21,7

22,1

Outros ambientes

5,2

6,5

Média: 2,0



Pesquisas, Dados & Análises

das jornadas de compras de
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS

Parceiro:

PLATAFORMA QUANTI ONLINE PARA PAINÉIS, TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS MATEMÁTICOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS DE MERCADO AD HOC QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS NO SEGMENTO, PAINÉIS COM CONSUMIDORES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, ANÁLISES DE CENÁRIOS SETORIAIS, MACROECONÔMICOS E PROJEÇÕES.



Gráficos como parte integrante do Painel Comportamental de Consumo de Materiais de Construção. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (aceso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)