





Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio – PMC/IBGE
NT1: resultados nacionais brutos lojas físicas e digitais.
NT2: desempenho em volume de vendas é nominal deflacionado (real) a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil (SINAPI), sendo este último somente para Material de Construção. Por outro lado, desempenho nominal é faturamento em volume de vendas com inflação (percebido)
NT3: Móveis e Eletrodomésticos são magazines (eletrodomésticos) e formatos similares

VENDAS PRODUTOS MÓVEIS | ELETRODOMÉSTICOS | MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO NOS CANAIS | COMPARATIVOS “ÚLTIMOS DOZE MESES – CURVA DE TENDÊNCIA” | BRASIL



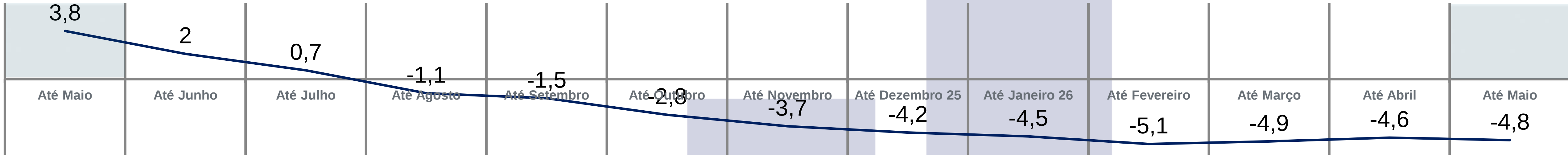
Na linha de tendência dos comparativos últimos 12 meses com últimos 12 meses anteriores, em faturamento real, móveis, eletrodomésticos e materiais de construção desaceleraram. No entanto, as vendas de eletrodomésticos estão positivas e apresentam um resultado melhor do que no mesmo período do ano anterior



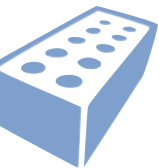
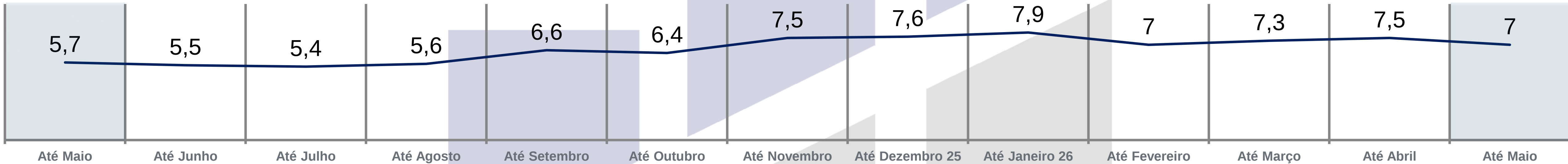
Móveis no Eletrodomésticos

Últimos 12 meses versus últimos 12 meses anteriores- %

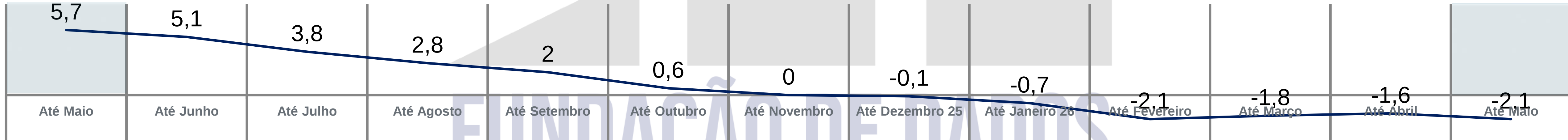
■ Volume de Vendas (Faturamento real/nominal deflacionado)



Eletrodomésticos no Eletrodomésticos



Material de Construção





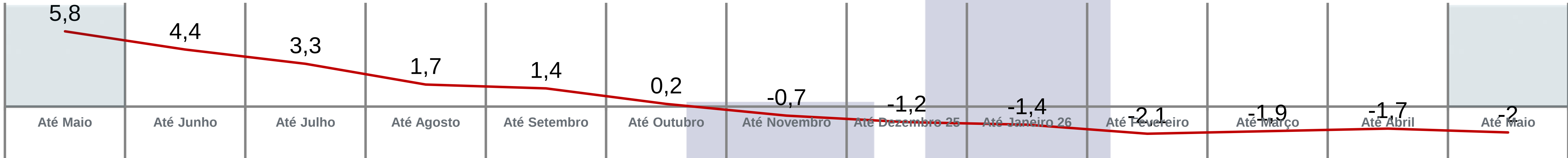
Na linha de tendência dos comparativos últimos 12 meses com últimos 12 meses anteriores, em faturamento nominal, móveis e materiais de construção desaceleraram e eletrodomésticos desaceleraram pelo quarto mês consecutivo. Todos apresentam resultados piores do que no mesmo período do ano anterior, com móveis em patamar negativo (desempenhos também sujeitos às oscilações de preços)



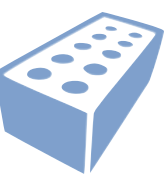
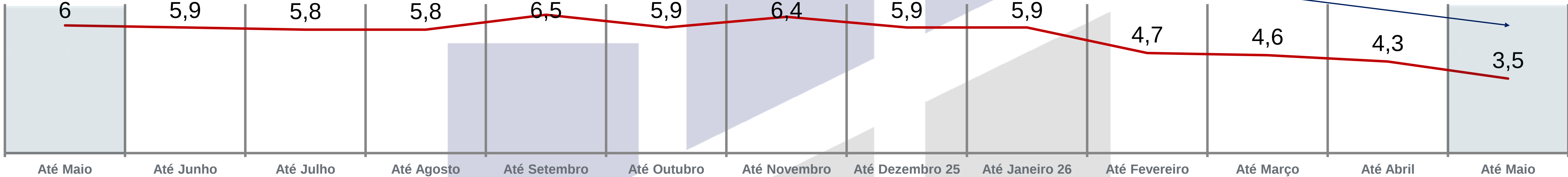
Móveis no Eletrodomésticos

Últimos 12 meses versus últimos 12 meses anteriores- %

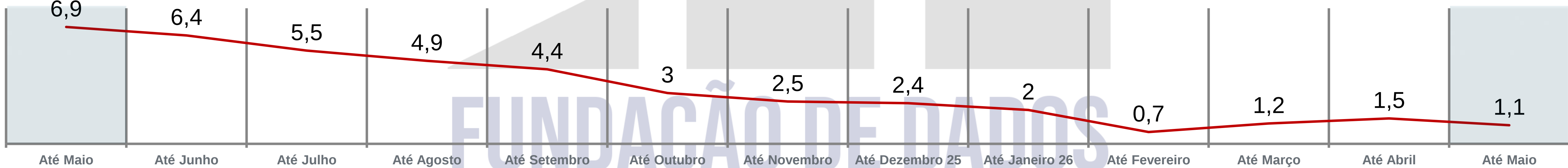
Nominal (Faturamento percebido/volume de vendas inflacionado)



Eletrodomésticos no Eletrodomésticos



Material de Construção





Pesquisas, Dados & Análises

das jornadas de compras de
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS

Parceiro:

PLATAFORMA QUANTI ONLINE PARA PAINÉIS, TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS MATEMÁTICOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS DE MERCADO AD HOC QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS NO SEGMENTO, PAINÉIS COM CONSUMIDORES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, ANÁLISES DE CENÁRIOS SETORIAIS, MACROECONÔMICOS E PROJEÇÕES.



Gráficos como parte integrante do **Painel Vendas e Inflação Itens para o Lar**. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (aceso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)