





VENDAS PRODUTOS MÓVEIS | ELETRODOMÉSTICOS | MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO NOS CANAIS | COMPARATIVOS “ACUMULADO ANO COM MESMOS PERÍODOS ACUMULADO ANO ANTERIOR” | BRASIL

Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio – PMC/IBGE
NT1: resultados nacionais brutos lojas físicas e digitais.
NT2: desempenho em volume de vendas é nominal deflacionado (real) a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil (SINAPI), sendo este último somente para Material de Construção. Por outro lado, desempenho nominal é faturamento em volume de vendas com inflação (percebido)
NT3: Móveis e Eletrodomésticos são magazines (eletrodomésticos) e formatos similares



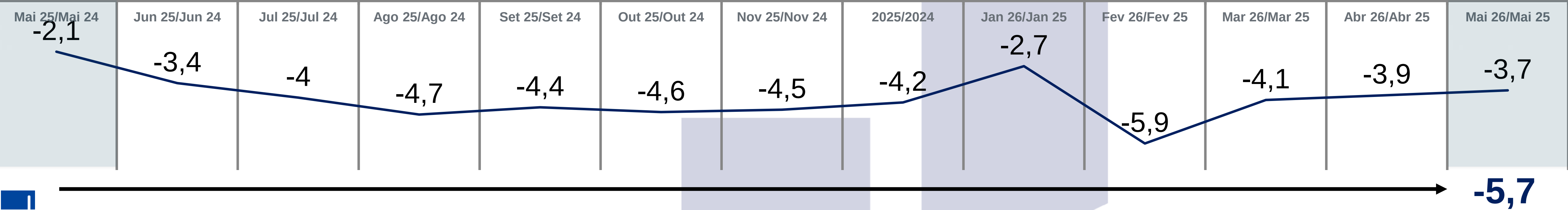
Nos acumulados dos comparativos mês anterior com o mesmo período acumulado do ano anterior, em faturamento real, o melhor desempenho ocorreu nas vendas de eletrodomésticos (5,5%) e o pior nas vendas de móveis (-3,7%). Também as vendas de eletrodomésticos apresentam, estatisticamente, o melhor resultado (12,9%) - (5,5% sobre 7%)



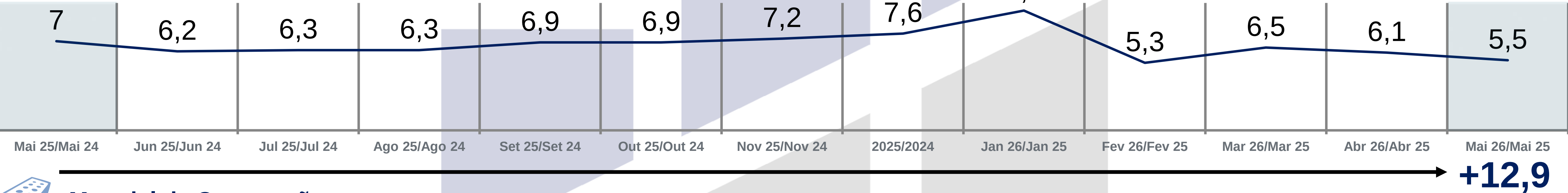
Móveis no Eletrodomésticos

Evolução Acumulado Ano/Acumulado Mesmo Período Ano Anterior %

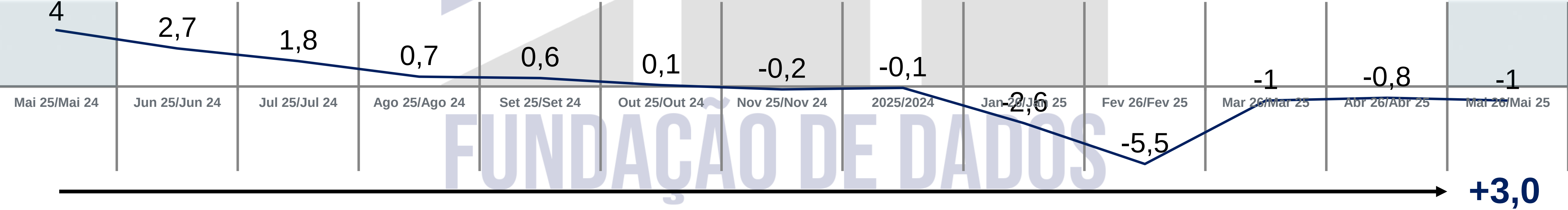
■ Volume de Vendas (Faturamento real/nominal deflacionado)



Eletrodomésticos no Eletrodomésticos



Material de Construção





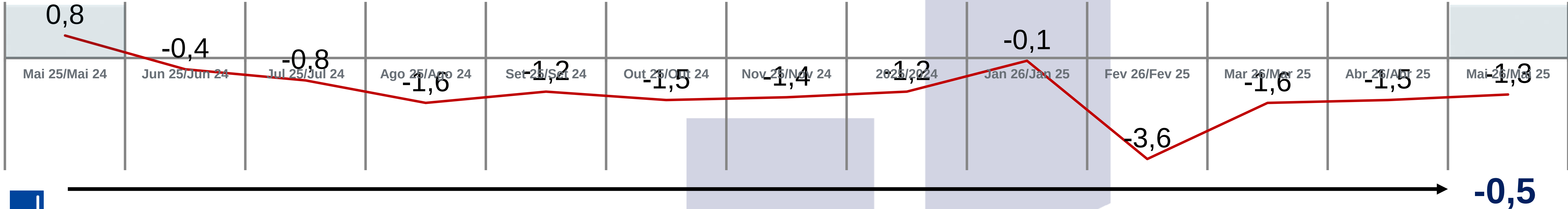
Nos acumulados dos comparativos mês anterior com o mesmo período acumulado do ano anterior, em faturamento nominal, o melhor desempenho ocorreu nas vendas de materiais de construção (2,6%) e o pior nas vendas de móveis (-1,3%). As vendas de materiais de construção e eletrodomésticos apresentam, estatisticamente, os melhores resultados (8,8%) - (desempenhos também sujeitos às oscilações de preços)



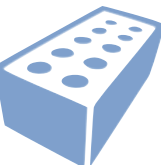
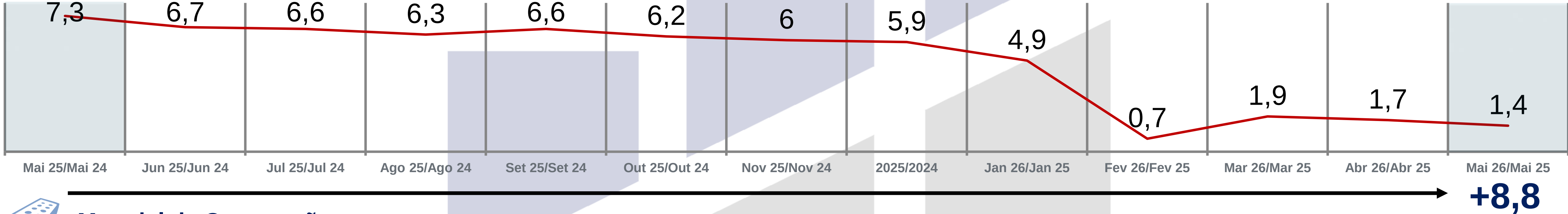
Móveis no Eletrodomésticos

Evolução Acumulado Ano/Acumulado Mesmo Período Ano Anterior %

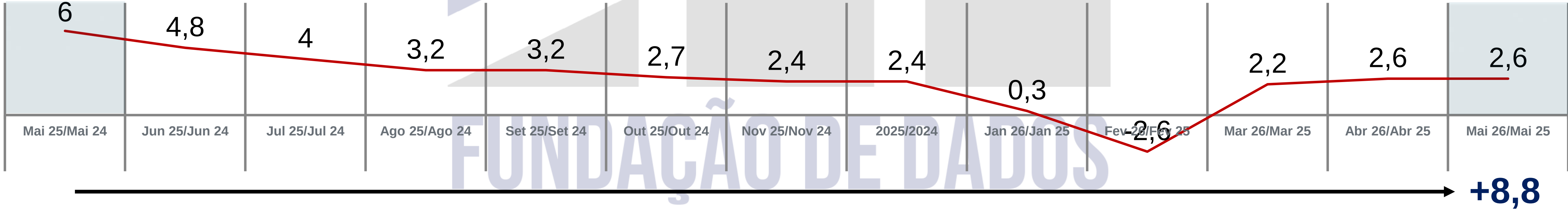
■ Nominal (Faturamento percebido/volume de vendas inflacionado)



Eletrodomésticos no Eletrodomésticos



Material de Construção





Pesquisas, Dados & Análises

das jornadas de compras de
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS

Parceiro:

PLATAFORMA QUANTI ONLINE PARA PAINÉIS, TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS MATEMÁTICOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS DE MERCADO AD HOC QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS NO SEGMENTO, PAINÉIS COM CONSUMIDORES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, ANÁLISES DE CENÁRIOS SETORIAIS, MACROECONÔMICOS E PROJEÇÕES.



Gráficos como parte integrante do **Painel Vendas e Inflação Itens para o Lar**. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (aceso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)