

Na passagem anual, houve estabilidade na compra de **impermeabilizante (de qualquer tipo)** para as obras e reformas residenciais, com média de 40,9%, destacando a incidência na classe A, cuja média foi de 48%. Por fim, na passagem anual, o nível de utilização de impermeabilizantes foi praticamente mantido nas três classes sociais, com moderadas oscilações



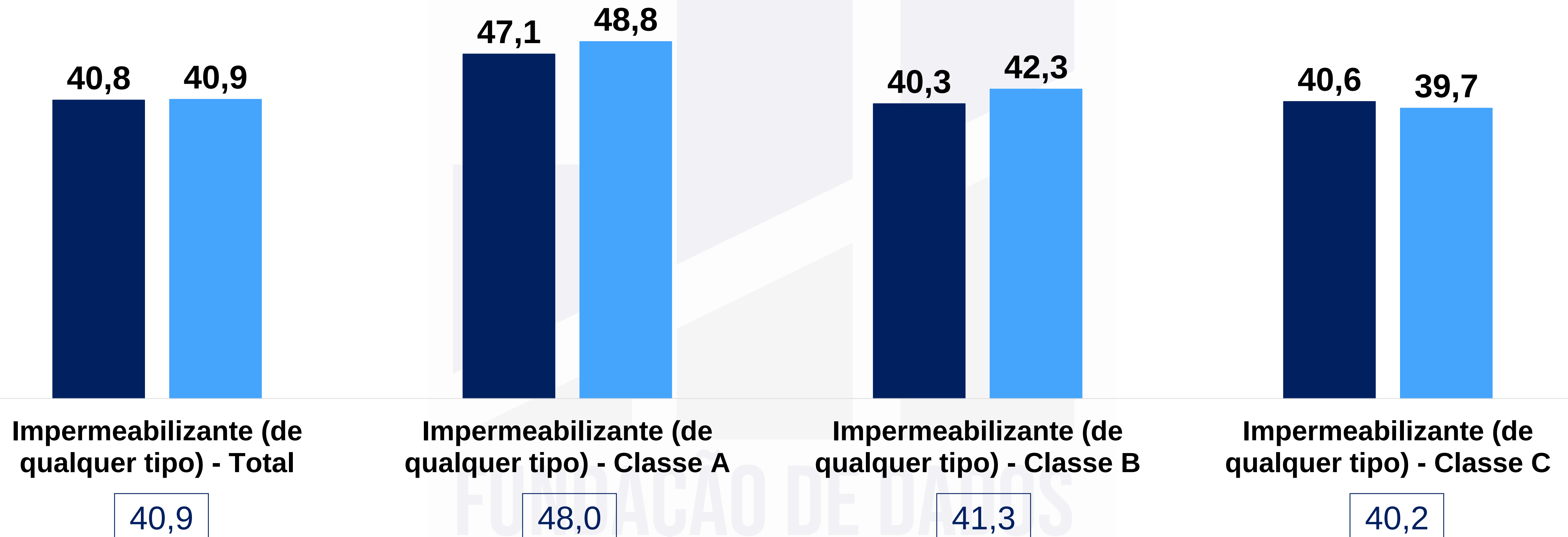
■ Pesquisa 1 | 2025

■ Pesquisa 1 | 2026

\$ \$ \$

\$ \$

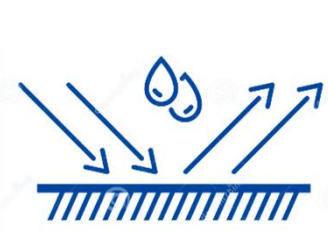
\$



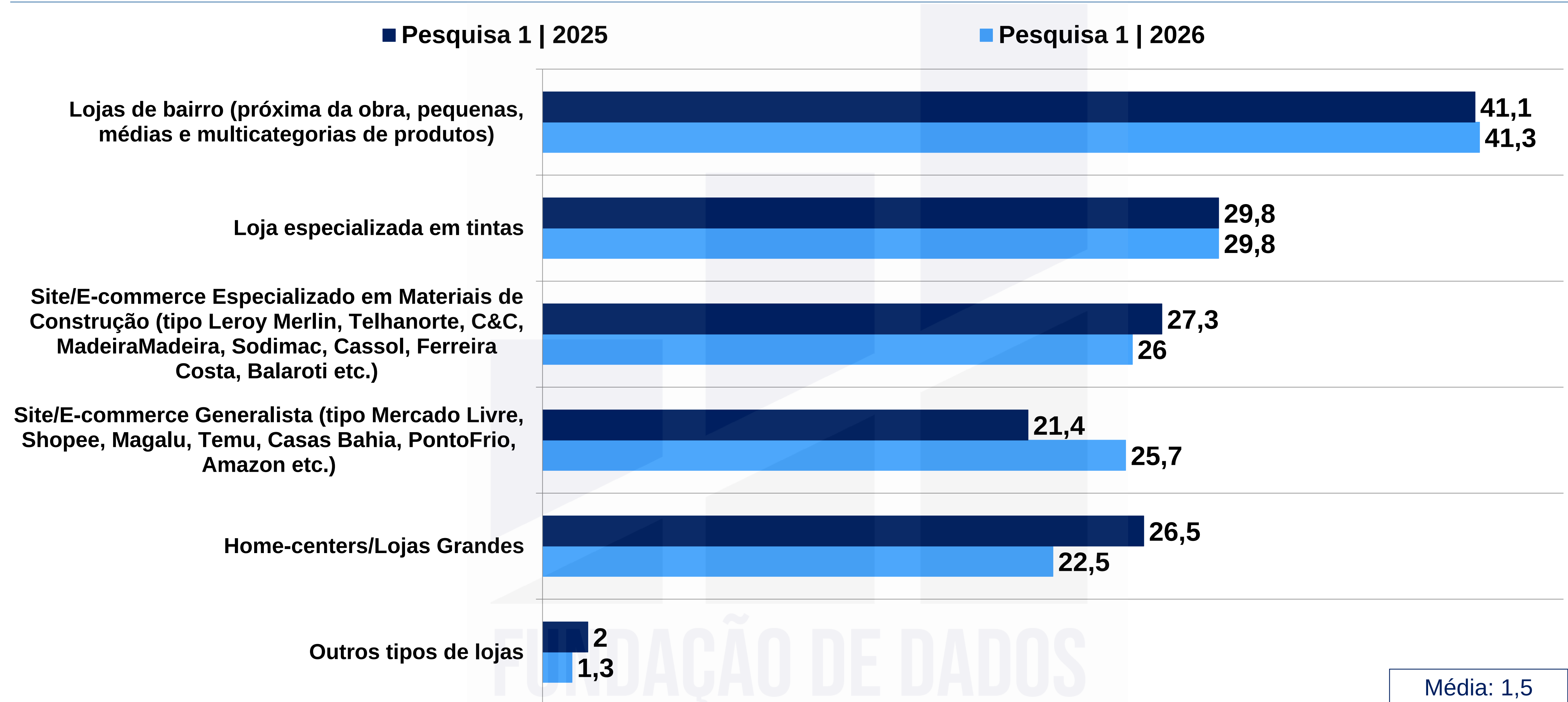
Questão: Especificamente em relação a alguns produtos, quais abaixo foram comprados para sua obra/reforma? NT: Categorias estimuladas (múltipla escolha)

Pesquisa 1 | 2025: realizada em maio/junho de 2025 com 1.020 consumidores de materiais de construção que realizaram obras/reformas residenciais nos últimos 12 meses. Amostra A 308; B 446; C 266

Pesquisa 1 | 2026: realizada em maio/junho de 2026 com 1.020 consumidores de materiais de construção que realizaram obras/reformas residenciais nos últimos 12 meses. Amostra A 303; B 427; C 290



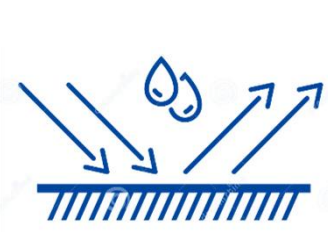
Considerando o total da amostra, para a compra de **impermeabilizante** predominam as lojas de bairro, mantendo a estabilidade na passagem anual, assim como o segundo tipo de canal, as lojas de tintas. O único que apresentou crescimento foram os sites/e-commerces generalistas, passando de 21,4% em 2025 para 25,7% em 2026



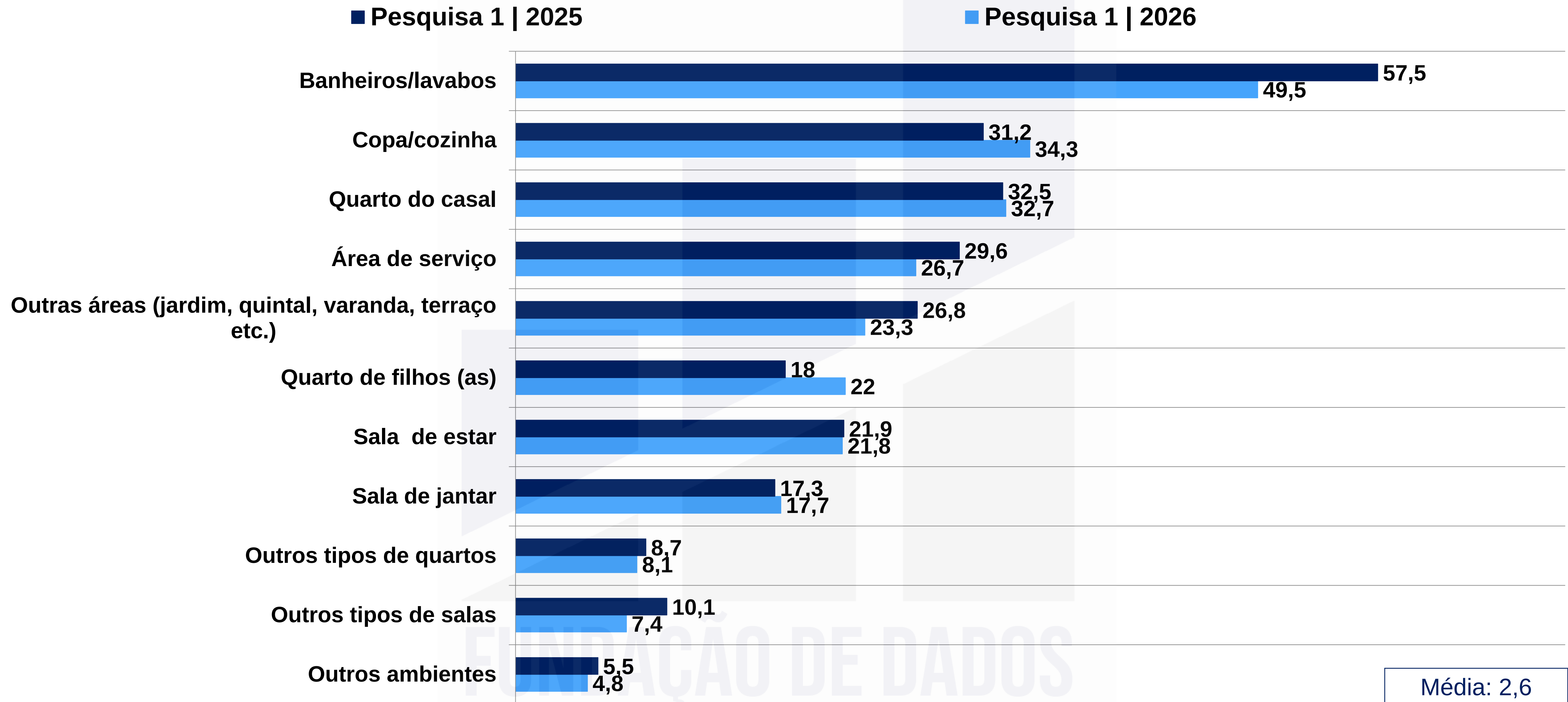
Questão: Quais os tipos de lojas utilizadas para comprar impermeabilizante (de qualquer tipo) para sua obra/reforma?

Amostras absolutas: 456 | 431

NT: média de canais pode significar que os consumidores utilizaram mais de um canal e/ou combinaram físico e digital de uma mesma bandeira e/ou dúvida na nomenclatura da pesquisa, marcando mais de um item



Considerando o total da amostra, na aplicação de **impermeabilizante** predominam os banheiros/lavabos, embora decrescendo na passagem anual, com copa/cozinha crescendo e quarto do casal apresentando estabilidade. Em média, foram aplicados em 2,6 ambientes





Pesquisas, Dados & Análises

das jornadas de compras de
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS

Parceiro:

PLATAFORMA QUANTI ONLINE PARA PAINEIS, TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS MATEMÁTICOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS DE MERCADO AD HOC QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS NO SEGMENTO, PAINÉIS COM CONSUMIDORES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, ANÁLISES DE CENÁRIOS SETORIAIS, MACROECONÔMICOS E PROJEÇÕES.



Gráficos como parte integrante do Painel Comportamental de Consumo de Materiais de Construção. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (aceso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)