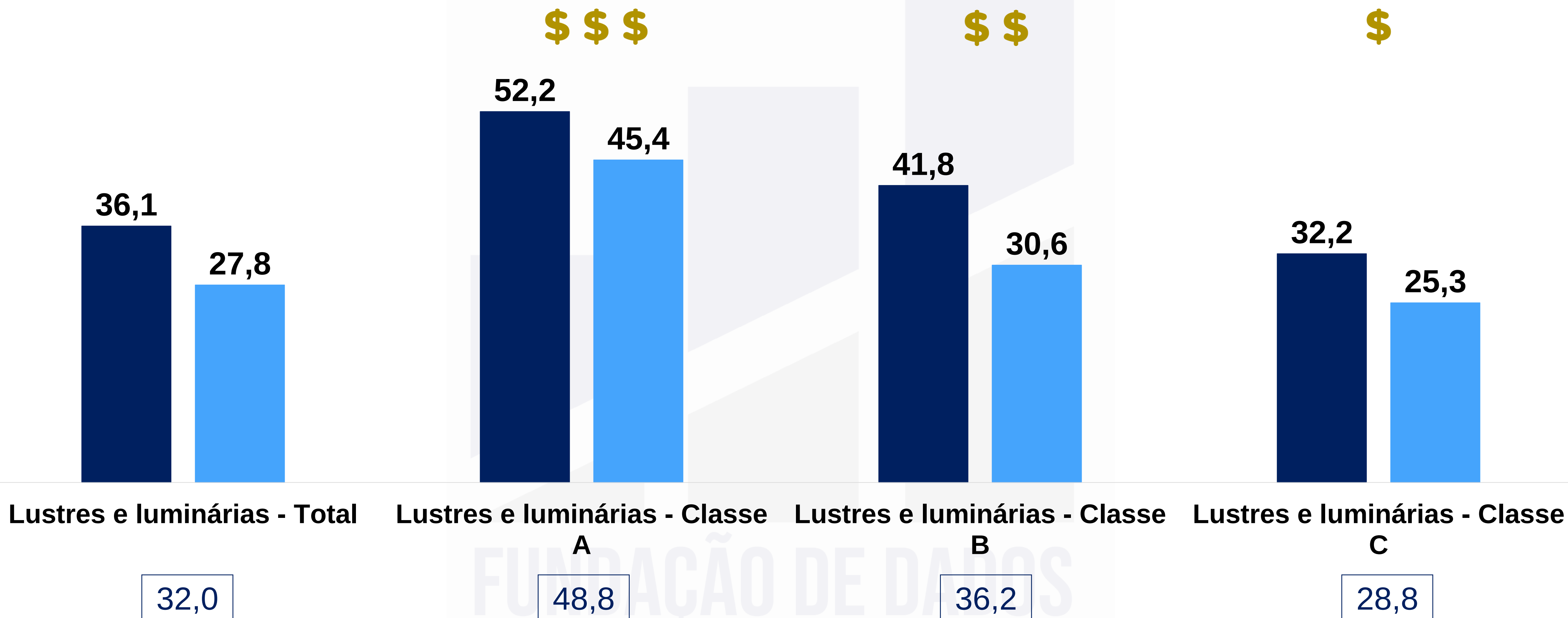


Na passagem anual, houve redução na incidência de compra de **lustres e luminárias** para as obras e reformas residenciais, com média de 32%, destacando a média na classe A, de 48,8%. Em todas as classes sociais houve decréscimo, principalmente na classe B, de 11,2 p.p., enquanto na classe A o decréscimo foi de 6,8 p.p., e na classe C, de 6,9 p.p.



■ Pesquisa 1 | 2025

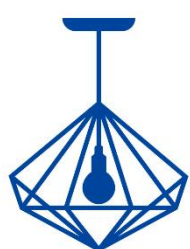
■ Pesquisa 1 | 2026



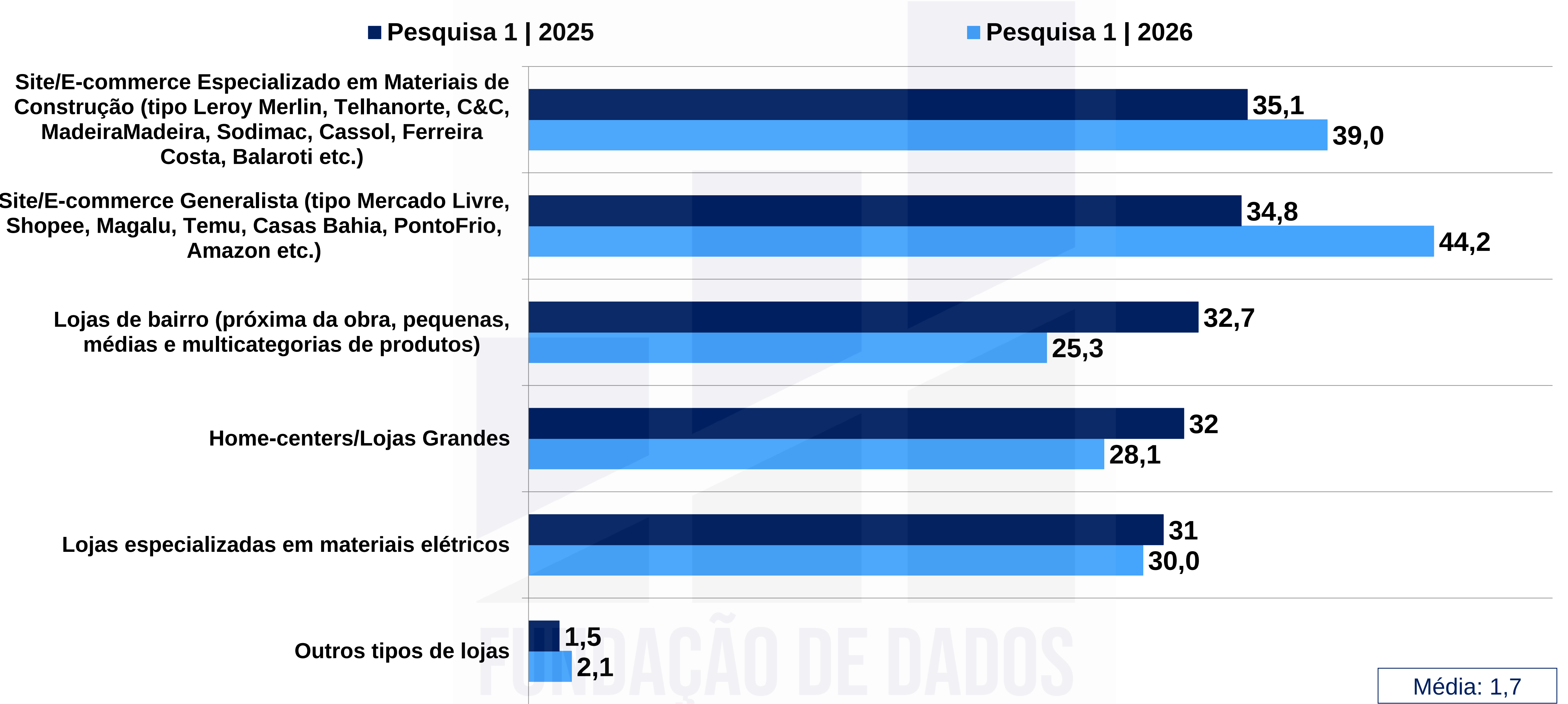
Questão: Especificamente em relação a alguns produtos, quais abaixo foram comprados para sua obra/reforma? NT: Categorias estimuladas (múltipla escolha)

Pesquisa 1 | 2025: realizada em maio/junho de 2025 com 1.020 consumidores de materiais de construção que realizaram obras/reformas residenciais nos últimos 12 meses. Amostra A 308; B 446; C 266

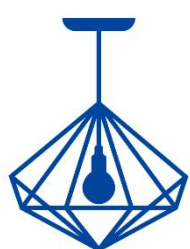
Pesquisa 1 | 2026: realizada em maio/junho de 2026 com 1.020 consumidores de materiais de construção que realizaram obras/reformas residenciais nos últimos 12 meses. Amostra A 303; B 427; C 290



Considerando o total da amostra, para a compra de **lustres e luminárias** predominam os sites/e-commerces, com predomínio dos generalistas, embora os especializados também tenham crescido na passagem anual. Já os canais físicos decresceram, sendo que, em 2026, houve equilíbrio entre lojas de bairro, de materiais elétricos e home centers



Questão: Quais os tipos de lojas utilizadas para comprar lustres e luminárias para sua obra/reforma?
Amostras absolutas: 424 | 338 – ordem de apresentação dos itens tendo como base os resultados de 2025
NT: média de canais pode significar que os consumidores utilizaram mais de um canal e/ou combinaram físico e digital de uma mesma bandeira e/ou dúvida na nomenclatura da pesquisa, marcando mais de um item

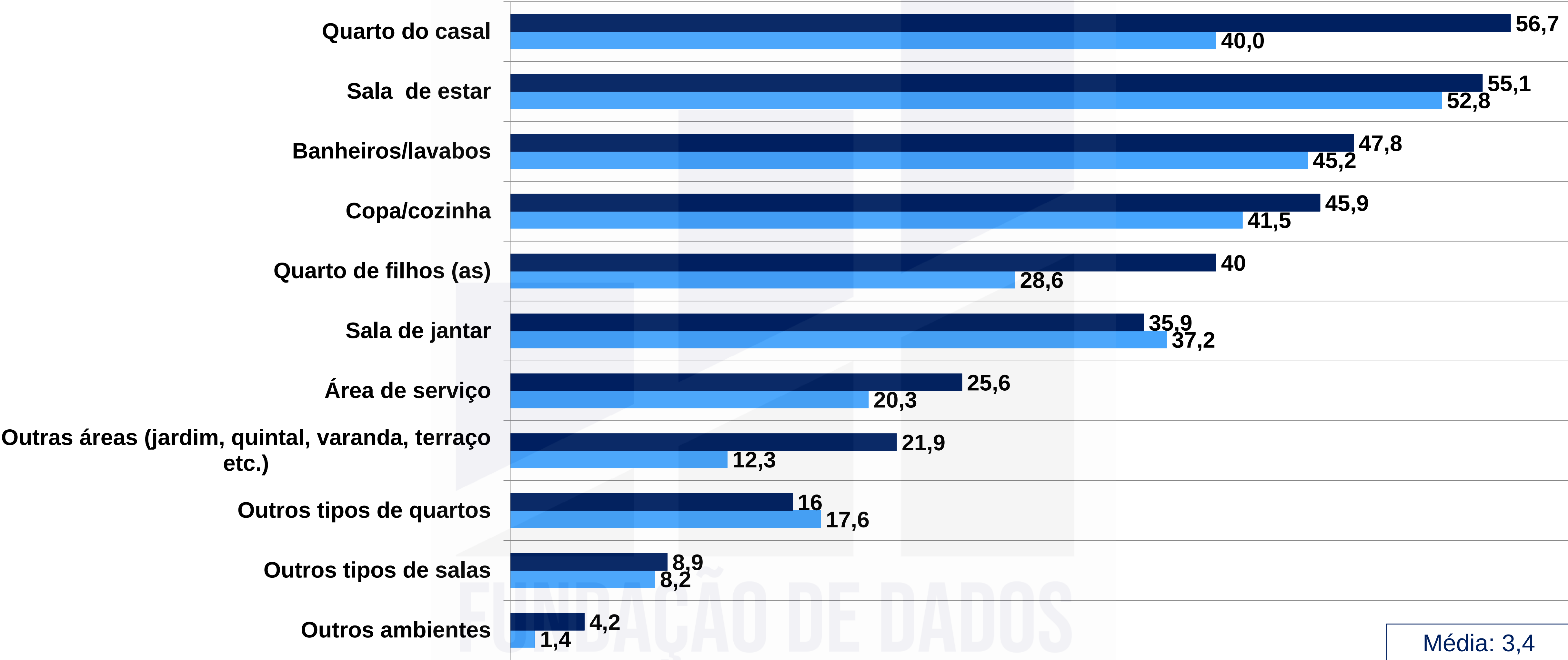


Considerando o total da amostra, na instalação de **lustres e luminárias**, os principais ambientes decresceram na passagem anual, principalmente o quarto do casal. Já a sala de estar decresceu minimamente e se firmou como o principal ambiente. Já banheiros são mais relevantes do que as cozinhas. Em média, foram instalados em 3,4 ambientes



■ Pesquisa 1 | 2025

■ Pesquisa 1 | 2026





Pesquisas, Dados & Análises

das jornadas de compras de
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS

Parceiro:

PLATAFORMA QUANTI ONLINE PARA PAINÉIS, TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS MATEMÁTICOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS DE MERCADO AD HOC QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS NO SEGMENTO, PAINÉIS COM CONSUMIDORES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, ANÁLISES DE CENÁRIOS SETORIAIS, MACROECONÔMICOS E PROJEÇÕES.



Gráficos como parte integrante do Painel Comportamental de Consumo de Materiais de Construção. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (acesso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)