





Na passagem anual, houve redução na incidência de compra de **piso porcelanato** para as obras e reformas residenciais, com média de 45,8%, destacando a média na classe A de 66,1%, única na qual, na passagem anual, houve crescimento de 5,7 pontos percentuais. Já na classe B houve decréscimo de 4,1 p.p. e na classe C de 5 pontos percentuais



■ Pesquisa 1 | 2025

■ Pesquisa 1 | 2026

\$ \$ \$

\$ \$

\$

47,9

43,7

63,2

68,9

49,9

45,8

46,0

41,0

Piso Porcelanato - Total

Piso Porcelanato - Classe A

Piso Porcelanato - Classe B

Piso Porcelanato - Classe C

45,8

66,1

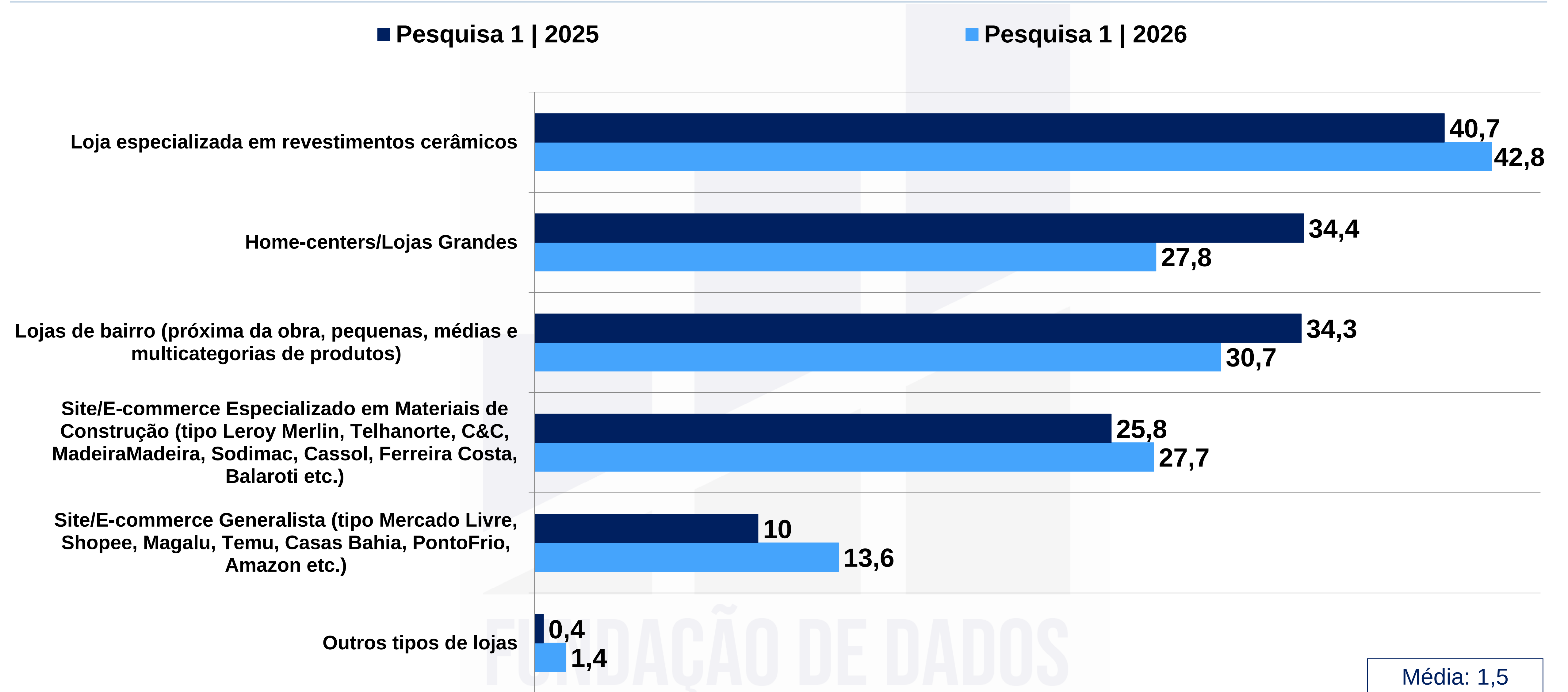
47,9

43,5

Questão: Especificamente em relação a alguns produtos, quais abaixo foram comprados para sua obra/reforma? NT: Categorias estimuladas (múltipla escolha) – Em %
Pesquisa 1 | 2025: realizada em maio/junho de 2025 com 1.020 consumidores de materiais de construção que realizaram obras/reformas residenciais nos últimos 12 meses. Amostra A 308; B 446; C 266
Pesquisa 1 | 2026: realizada em maio/junho de 2026 com 1.020 consumidores de materiais de construção que realizaram obras/reformas residenciais nos últimos 12 meses. Amostra A 303; B 427; C 290



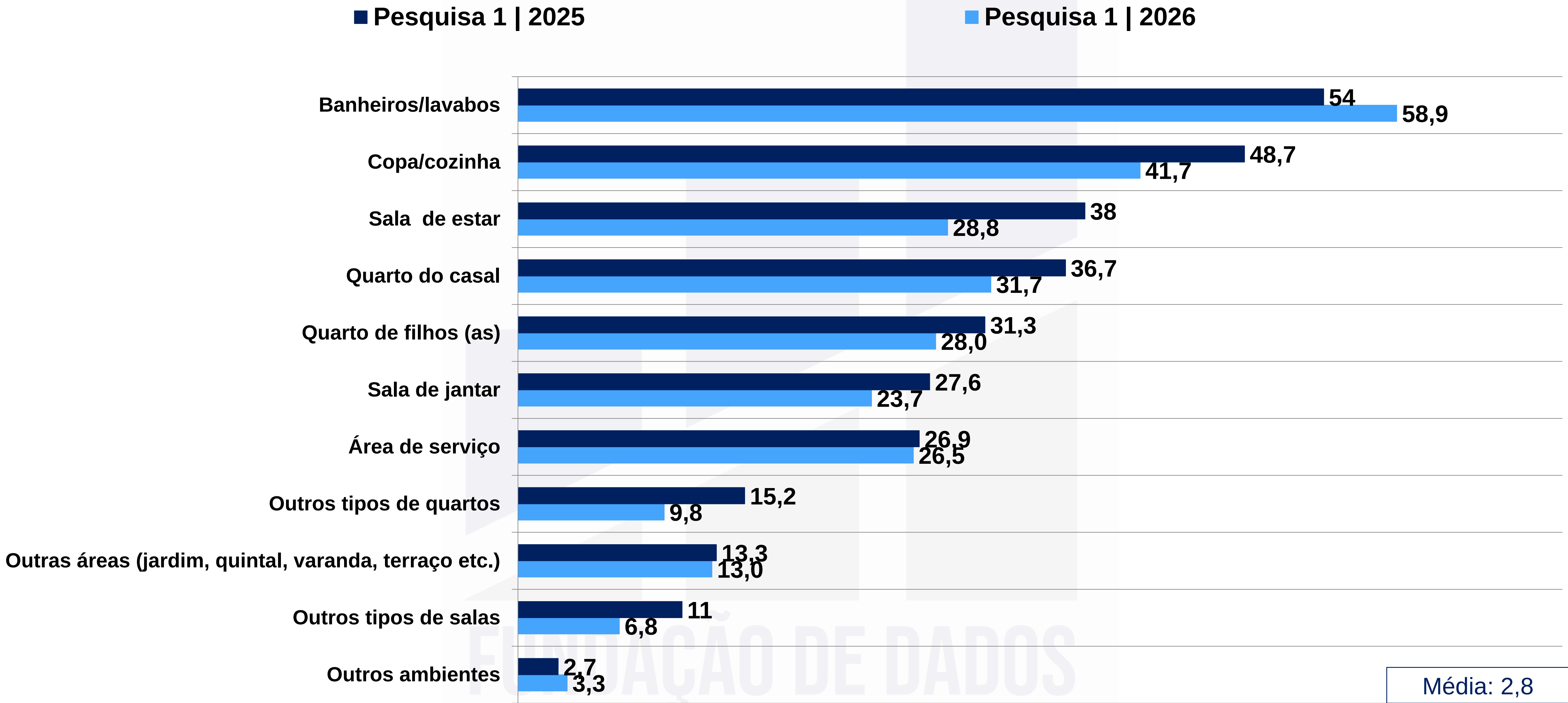
Considerando o total da amostra, para a compra de **piso porcelanato** predominam as **lojas especializadas em revestimentos cerâmicos**, inclusive com discreto crescimento na passagem anual. Por outro lado, **home centers** decresceram, inclusive sendo superados pelas **lojas de bairro**. Por fim, tanto os **sites/e-commerces especializados** quanto os **generalistas** cresceram



Questão: Quais os tipos de lojas utilizadas para comprar piso porcelanato para sua obra/reforma?
Amostras absolutas: 544 | 505 – ordem de apresentação dos itens tendo como base os resultados de 2025 – Em %
NT: média de canais pode significar que os consumidores utilizaram mais de um canal e/ou combinaram físico e digital de uma mesma bandeira e/ou dúvida na nomenclatura da pesquisa, marcando mais de um item



Considerando o total da amostra, a instalação de **piso porcelanato** ocorreu principalmente em **banheiros/lavabos**, inclusive crescendo significativamente na passagem anual, e na copa/cozinha, que decresceu. Excetuando os ambientes úmidos/molhados, destaque para quarto do casal e sala de estar, porém com ambos decrescendo. Em média, foram instalados em 2,8 ambientes





Pesquisas, Dados & Análises

das jornadas de compras de
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS

Parceiro:

PLATAFORMA QUANTI ONLINE PARA PAINÉIS, TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS MATEMÁTICOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS DE MERCADO AD HOC QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS NO SEGMENTO, PAINÉIS COM CONSUMIDORES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, ANÁLISES DE CENÁRIOS SETORIAIS, MACROECONÔMICOS E PROJEÇÕES.



Gráficos como parte integrante do Painel Comportamental de Consumo de Materiais de Construção. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (acesso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)