



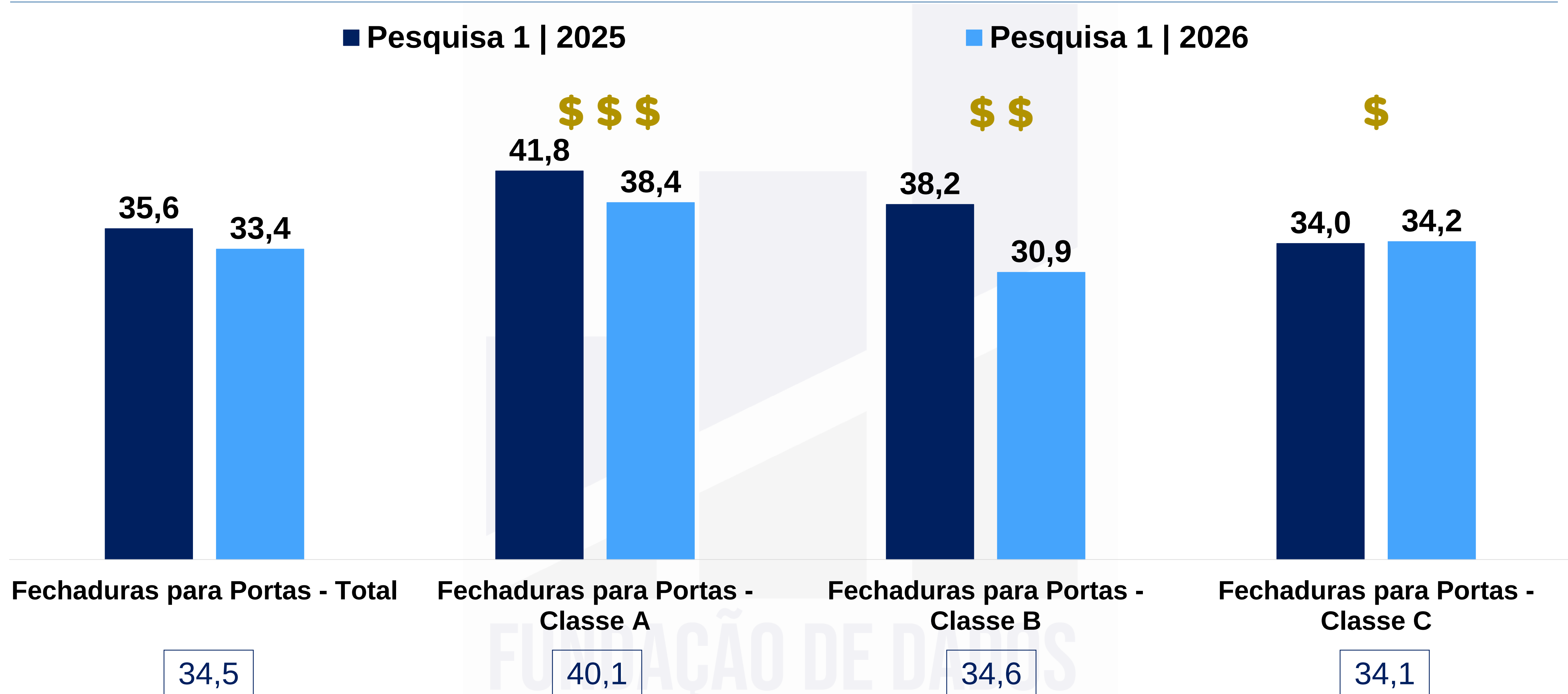


Na passagem anual, houve discreta redução na incidência de compra de **fechaduras para portas** nas obras e reformas residenciais, de 2,2 pontos percentuais, com média de 34,5%. No entanto, na classe C houve estabilidade na incidência, inclusive com média próxima à classe B: 34,1% contra 34,6%



■ Pesquisa 1 | 2025

■ Pesquisa 1 | 2026



Questão: Especificamente em relação a alguns produtos, quais abaixo foram comprados para sua obra/reforma? NT: Categorias estimuladas (múltipla escolha) – Em %
Pesquisa 1 | 2025: realizada em maio/junho de 2025 com 1.020 consumidores de materiais de construção que realizaram obras/reformas residenciais nos últimos 12 meses. Amostra A 308; B 446; C 266
Pesquisa 1 | 2026: realizada em maio/junho de 2026 com 1.020 consumidores de materiais de construção que realizaram obras/reformas residenciais nos últimos 12 meses. Amostra A 303; B 427; C 290



Considerando o total da amostra, para a compra de **fechaduras para porta** predominam as **lojas de bairro**, embora decrescendo na passagem anual. Por outro lado, os **e-commerces generalistas** apresentaram o maior crescimento no mesmo período comparativo, inclusive superando os **e-commerces especializados**, que apresentaram estabilidade



■ Pesquisa 1 | 2025

■ Pesquisa 1 | 2026

Lojas de bairro (próxima da obra, pequenas, médias e multicategorias de produtos)

52,6

40,3

Site/E-commerce Especializado em Materiais de Construção (tipo Leroy Merlin, Telhanorte, C&C, MadeiraMadeira, Sodimac, Cassol, Ferreira Costa, Balaroti etc.)

27,5

27,4

Home-centers/Lojas Grandes

25,5

22,2

Site/E-commerce Generalista (tipo Mercado Livre, Shopee, Magalu, Temu, Casas Bahia, PontoFrio, Amazon etc.)

25,2

32,8

Outros tipos de lojas

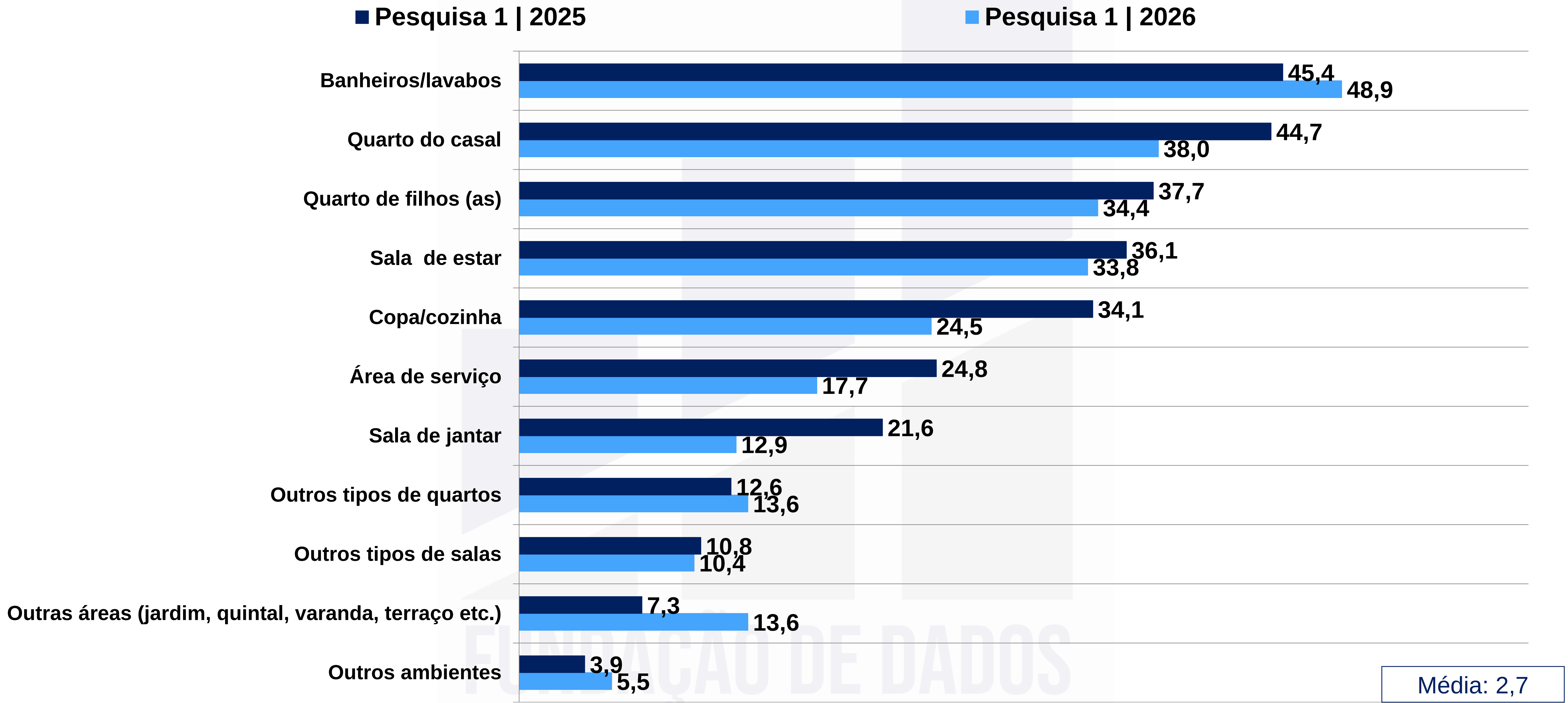
3,9

8,1

Média: 1,3



Considerando o total da amostra, a instalação das **fechaduras para portas** ocorreu principalmente em **banheiros/lavabos**, inclusive crescendo significativamente na passagem anual, e no quarto do casal, que decresceu (todos os outros ambientes também decresceram, exceto, de maneira significativa, **outras áreas**). Em média, foram instaladas em 2,7 ambientes





Pesquisas, Dados & Análises

das jornadas de compras de
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS

Parceiro:

PLATAFORMA QUANTI ONLINE PARA PAINÉIS, TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS MATEMÁTICOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS DE MERCADO AD HOC QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS NO SEGMENTO, PAINÉIS COM CONSUMIDORES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, ANÁLISES DE CENÁRIOS SETORIAIS, MACROECONÔMICOS E PROJEÇÕES.



Gráficos como parte integrante do Painel Comportamental de Consumo de Materiais de Construção. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (acesso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)