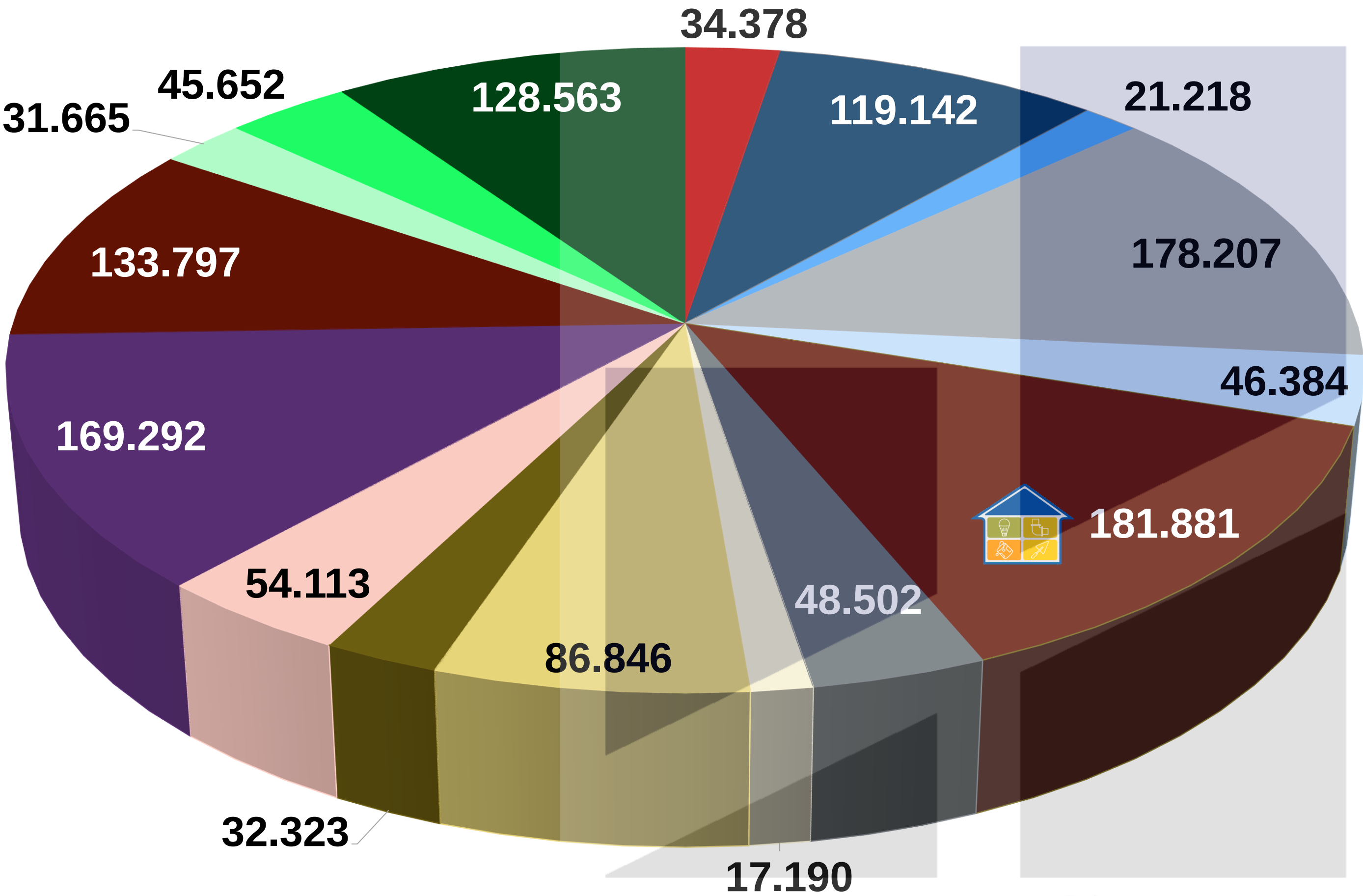




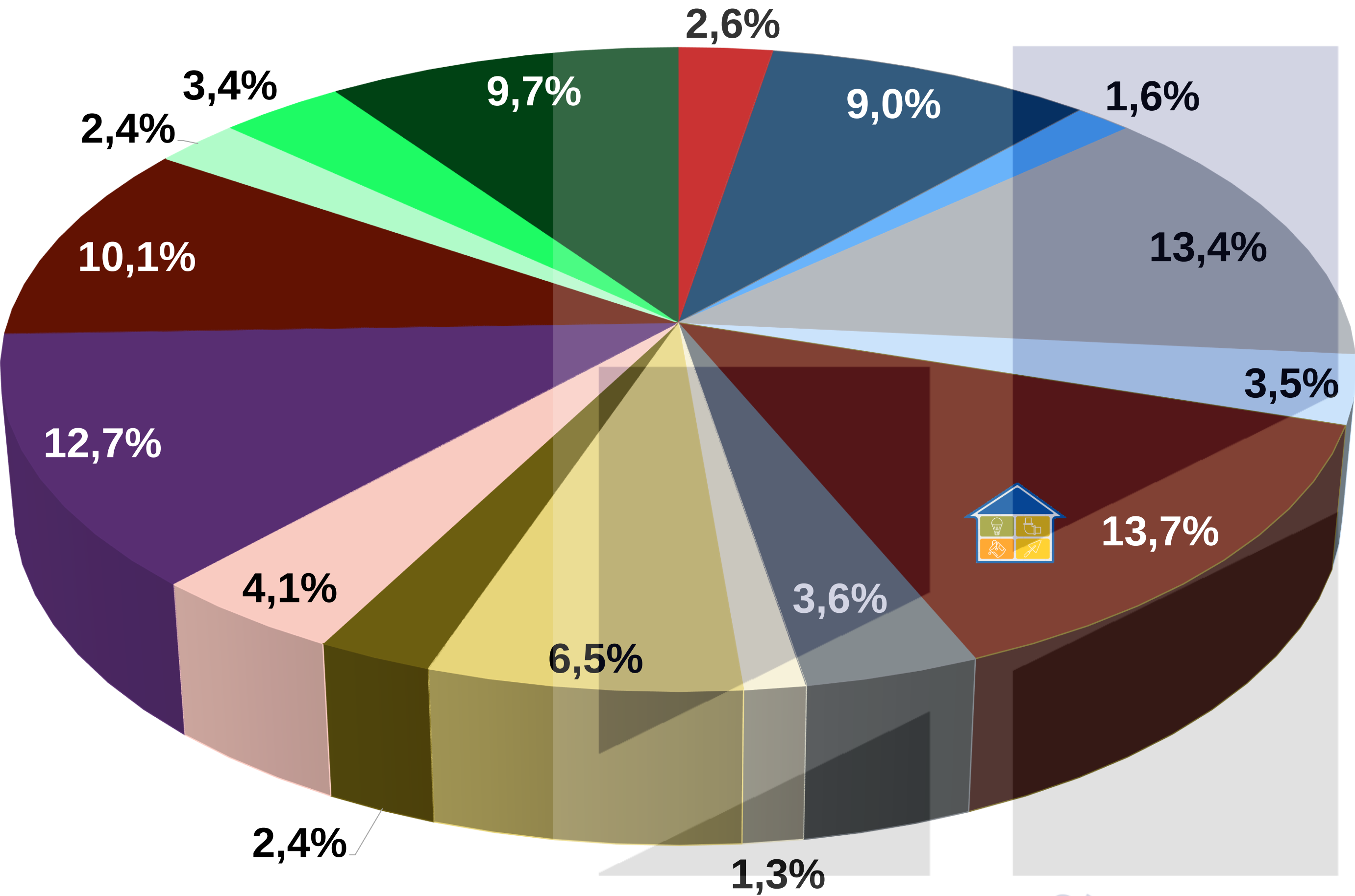
Variável – Número de unidades locais comerciais varejistas (Unidades) – 1.329.153*



- Comércio em hipermercados e supermercados
- Comércio em minimercados, mercearias e armazéns
- Comércio em lojas de departamento e não especializado via Internet
- Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo
- Comércio de combustíveis e lubrificantes
- Comércio de material de construção
- Comércio de equipamentos de informática e comunicação
- Comércio de eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios
- Comércio de móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico
- Comércio de tecidos e artigos de armarinho
- Comércio de artigos culturais, recreativos e esportivos
- Comércio de produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica
- Comércio de artigos do vestuário e complementos
- Comércio de calçados, artigos de couro e viagem
- Comércio de gás liquefeito de petróleo (GLP)
- Comércio de outros produtos novos e usados

* **Número de unidades locais comerciais brasileiras:** quantidade de unidades em estabelecimentos, filiais ou pontos de venda, cuja principal atividade econômica está classificada em cada divisão, grupo ou classe do comércio na CNAE 2.0.

Variável – Número de unidades locais comerciais varejistas (Unidades) – 1.329.153*



- Comércio em hipermercados e supermercados
- Comércio em minimercados, mercearias e armazéns
- Comércio em lojas de departamento e não especializado via Internet
- Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo
- Comércio de combustíveis e lubrificantes
- Comércio de material de construção
- Comércio de equipamentos de informática e comunicação
- Comércio de eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios
- Comércio de móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico
- Comércio de tecidos e artigos de armarinho
- Comércio de artigos culturais, recreativos e esportivos
- Comércio de produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica
- Comércio de artigos do vestuário e complementos
- Comércio de calçados, artigos de couro e viagem
- Comércio de gás liquefeito de petróleo (GLP)
- Comércio de outros produtos novos e usados

* **Número de unidades locais comerciais brasileiras:** quantidade de unidades em estabelecimentos, filiais ou pontos de venda, cuja principal atividade econômica está classificada em cada divisão, grupo ou classe do comércio na CNAE 2.0.



O **comércio varejista** faturou, na média de 2024, R\$ 2.633.168,27 por **unidade local** (estabelecimentos, filiais ou pontos de venda), sendo que o **comércio varejista de materiais de construção** faturou R\$ 1.742.348,12, posicionando-o como a sexta maior média do **comércio varejista brasileiro**





Pesquisas, Dados & Análises

das jornadas de compras de
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS

Parceiro:

PLATAFORMA QUANTI ONLINE PARA PAINÉIS, TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS MATEMÁTICOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS DE MERCADO AD HOC QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS NO SEGMENTO, PAINÉIS COM CONSUMIDORES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, ANÁLISES DE CENÁRIOS SETORIAIS, MACROECONÔMICOS E PROJEÇÕES.



Gráficos como parte integrante do Painel Comportamental de Consumo de Materiais de Construção. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (acesso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)