

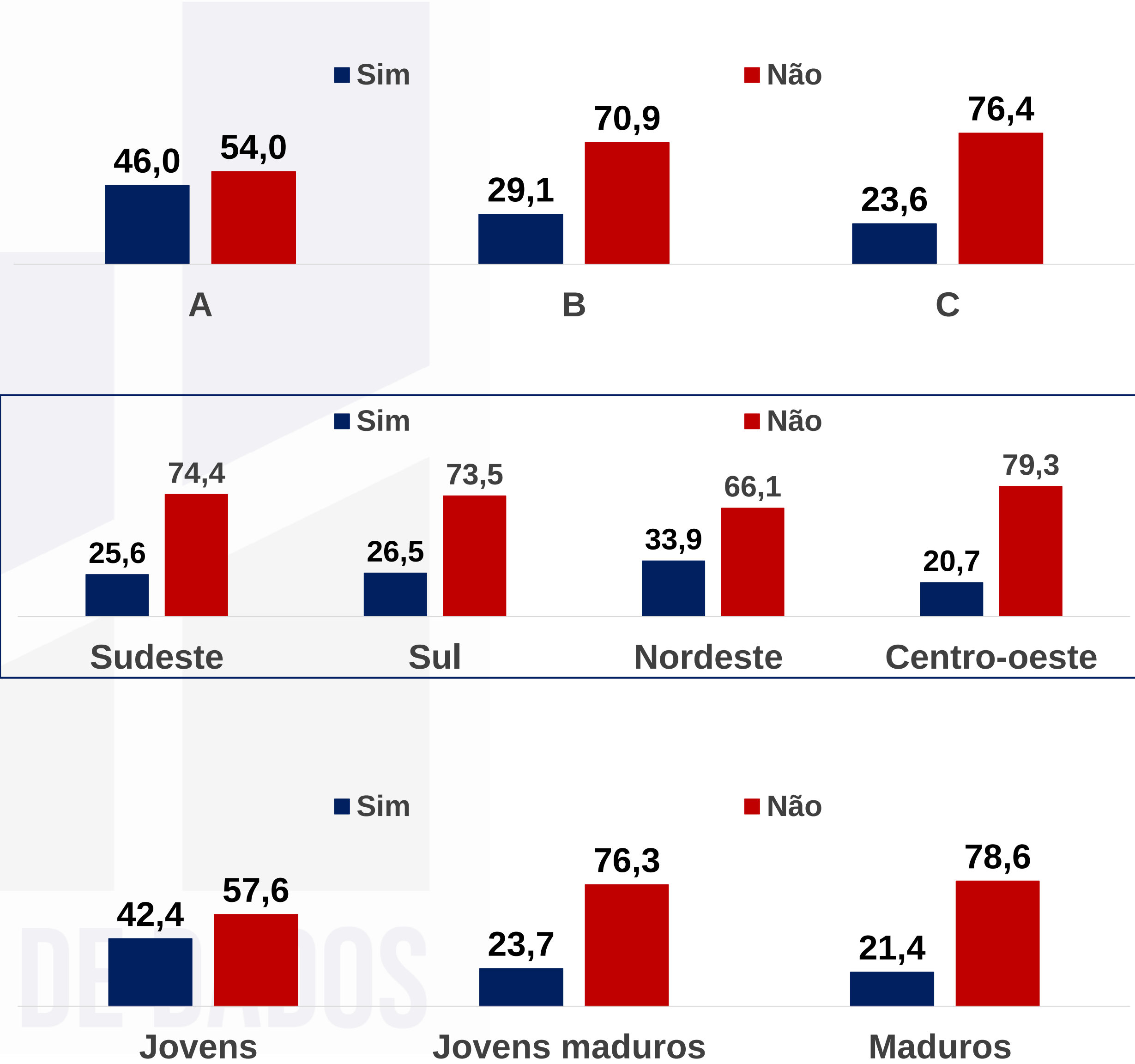
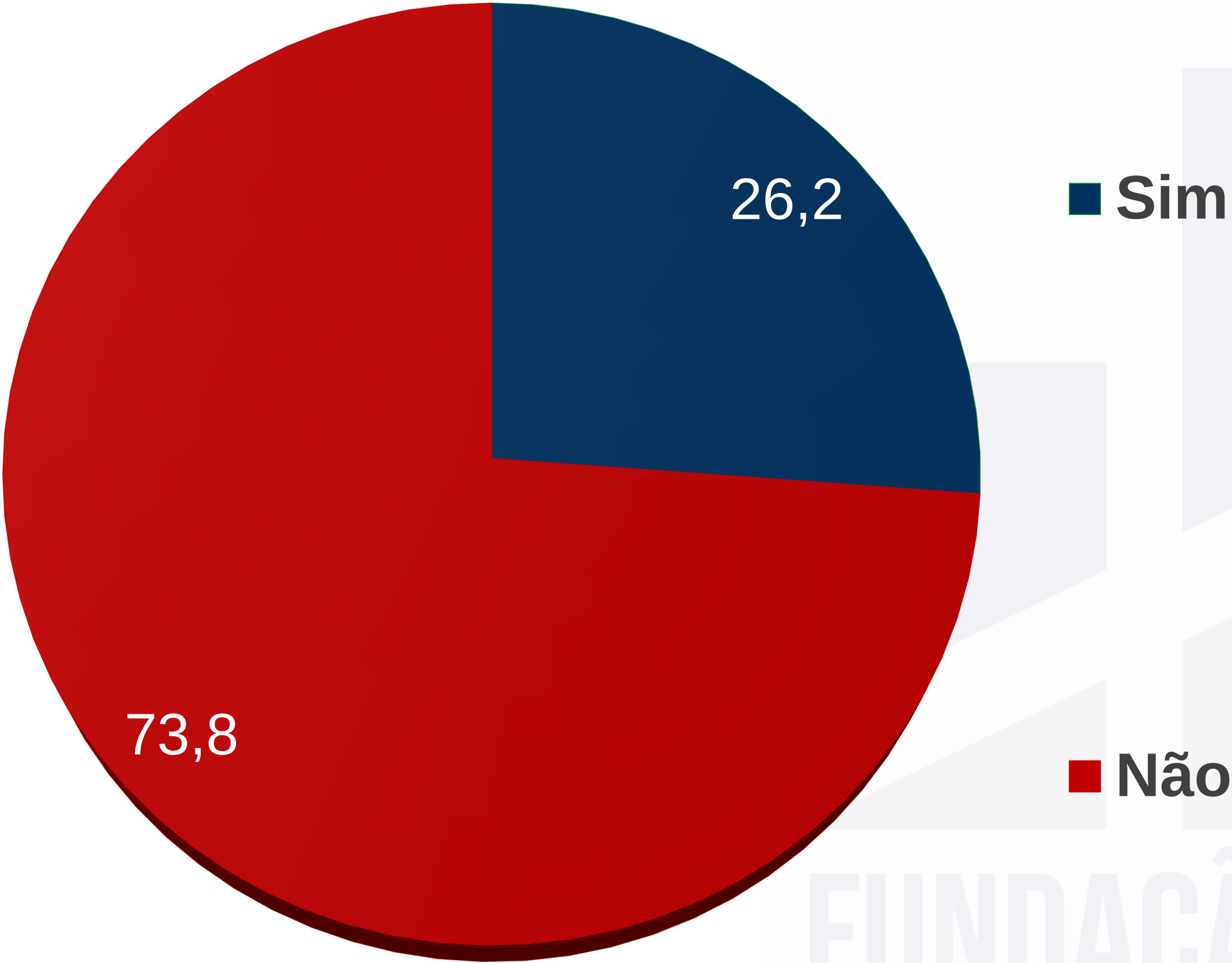




Do total de consumidores que realizaram obras residenciais, 26,2% contrataram **marceneiros** durante ou logo após a obra. Destaques na classe A (46%), Nordeste (33,9%) e jovens (42,4%)



PESQUISA 1 | 2026

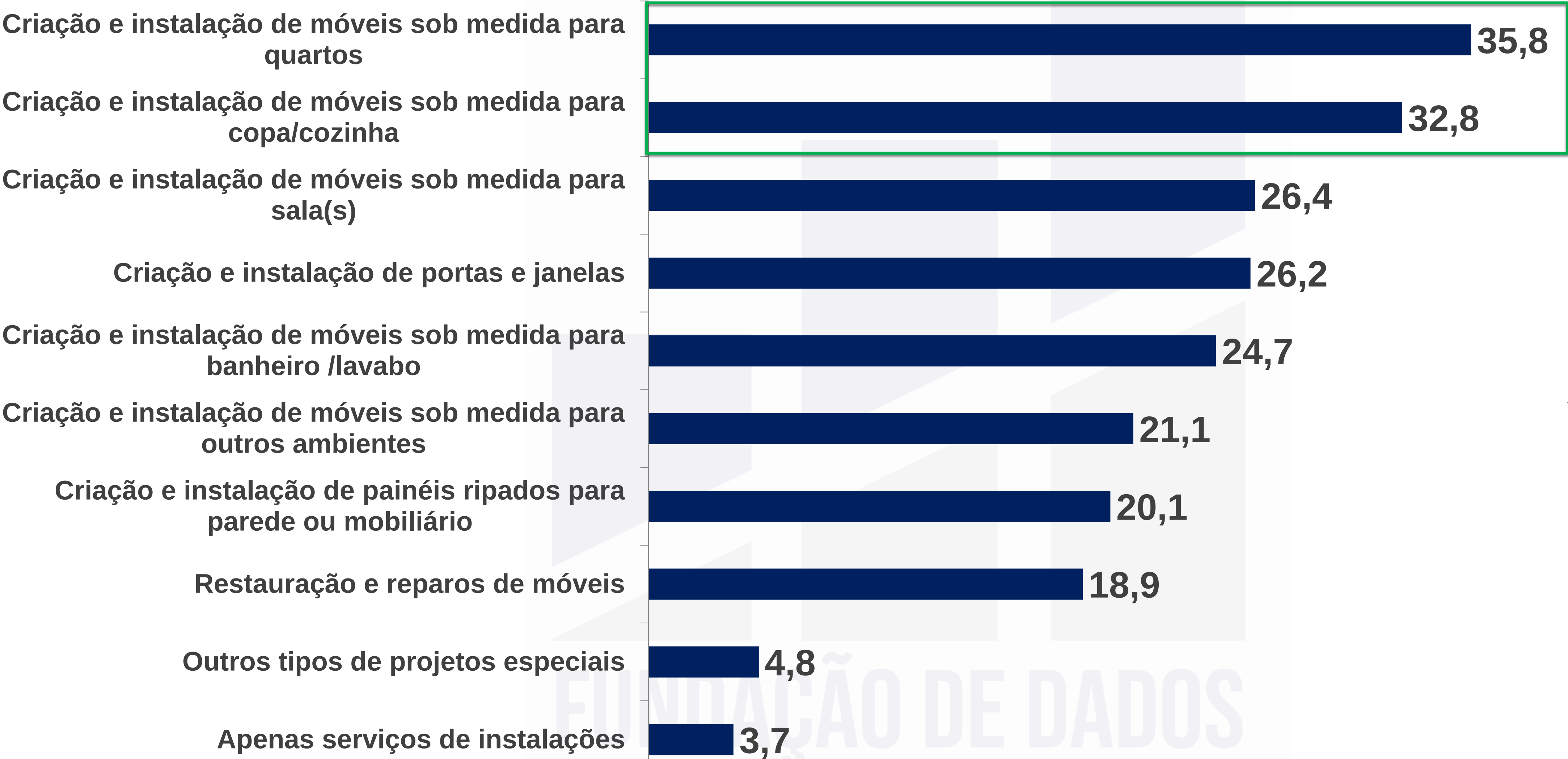




Os principais serviços realizados pelos marceneiros foram: *criação e instalação de móveis sob medida para quartos* (35,8%) e *copa/cozinha* (32,8%). Em média, os marceneiros realizaram 2,1 tipos de serviços



PESQUISA 1 | 2026



IM:2,1



Pesquisas, Dados & Análises

das jornadas de compras de
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS

Parceiro:

PLATAFORMA QUANTI ONLINE PARA PAINÉIS, TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS MATEMÁTICOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS DE MERCADO AD HOC QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS NO SEGMENTO, PAINÉIS COM CONSUMIDORES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, ANÁLISES DE CENÁRIOS SETORIAIS, MACROECONÔMICOS E PROJEÇÕES.



Gráficos como parte integrante do Painel Comportamental de Consumo de Materiais de Construção. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (acesso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)