



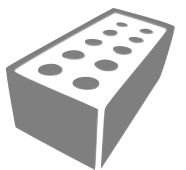
COMPARATIVO ACUMULADO ANO COM MESMO PERÍODO ACUMULADO ANO ANTERIOR – CURVA DE TENDÊNCIA MATERIAL DE CONSTRUÇÃO

Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio – PMC/IBGE
NT: Varejo Restrito (oito áreas de atividades) | Varejo Ampliado (oito áreas de atividades acrescidas de Material de Construção; Veículos, Motocicletas, Partes e Peças; Atacado Especializado em Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo – atacarejo –, incluído em janeiro de 2023, totalizando onze áreas de atividades)
NT2: resultados nacionais brutos lojas físicas e digitais. Por Unidades Federativas somente lojas físicas
NT3: desempenho em volume de vendas é nominal deflacionado (real) a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil (SINAPI), sendo este último somente para Material de Construção. Por outro lado, desempenho nominal é faturamento em volume de vendas com inflação (percebido)





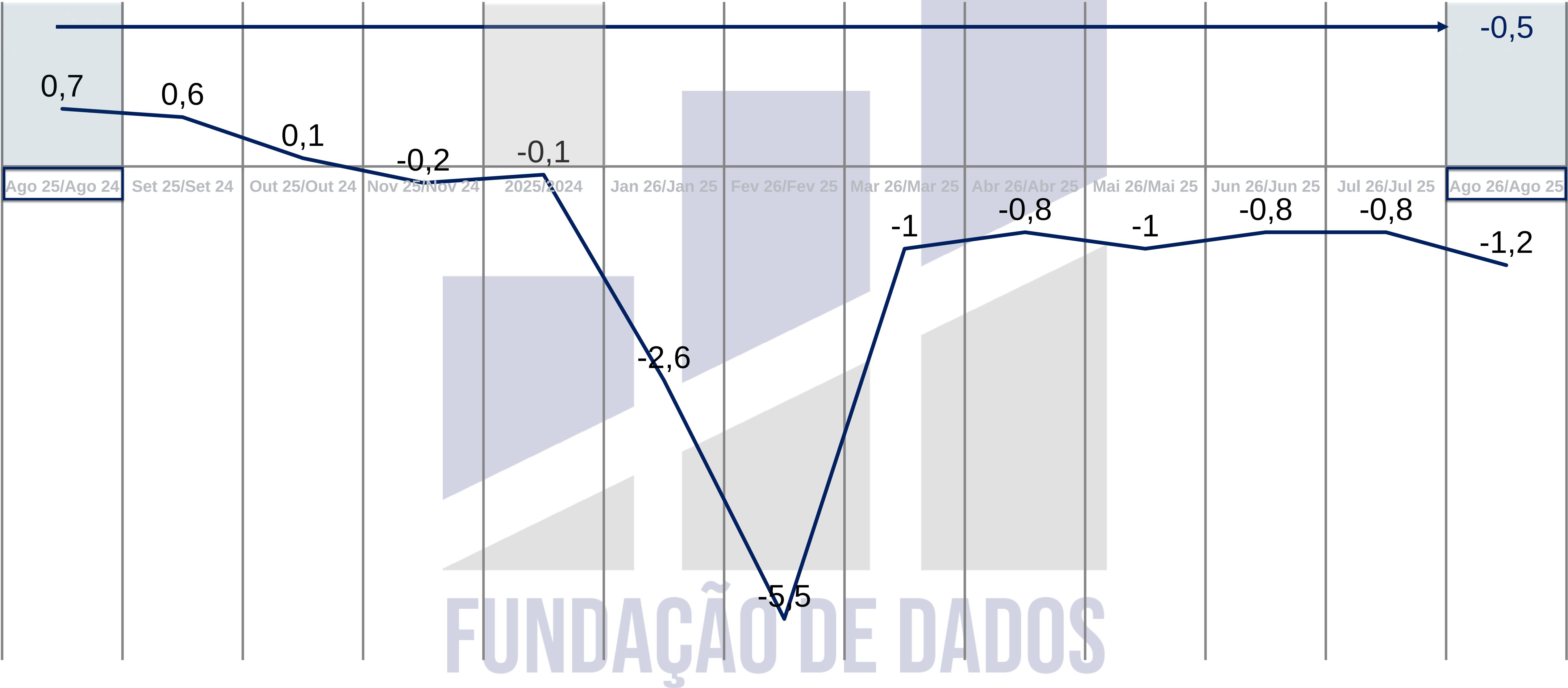
Na linha de tendência dos comparativos acumulado ano com o mesmo período acumulado ano anterior, o faturamento real do comércio de materiais de construção decresce 1,2%, resultando, estatisticamente, em um desempenho negativo de 0,5%; desacelerando em relação ao comparativo anterior e abaixo do mesmo período do ano anterior



Material de Construção

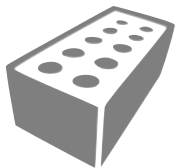
Evolução sobre mesmo período acumulado do ano anterior - %

Volume de Vendas
(nominal deflacionado)





Na linha de tendência dos comparativos acumulado ano com o mesmo período acumulado ano anterior, o faturamento nominal do comércio de materiais de construção cresce 3%, resultando, estatisticamente, em um desempenho positivo de 6,3%; desacelerando em relação ao comparativo anterior e abaixo do mesmo período do ano anterior (resultados também sujeitos às oscilações dos preços)

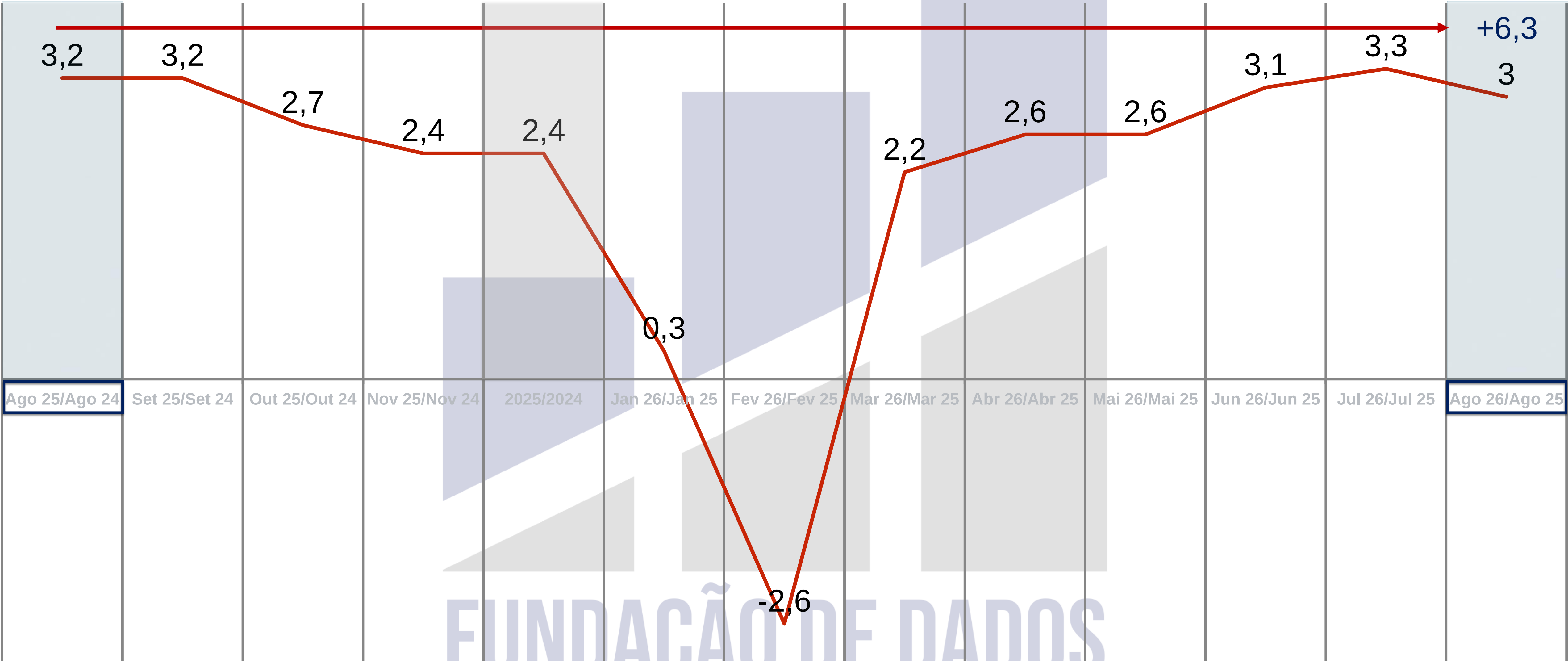


Material de Construção

Evolução sobre mesmo período acumulado do ano anterior - %



Nominal (volume de vendas inflacionado)



FUNDAÇÃO DE DADOS



Pesquisas, Dados & Análises

das jornadas de compras de
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS

Parceiro:

PLATAFORMA QUANTI ONLINE PARA PAINEIS, TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS MATEMÁTICOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS DE MERCADO AD HOC QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS NO SEGMENTO, PAINÉIS COM CONSUMIDORES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, ANÁLISES DE CENÁRIOS SETORIAIS, MACROECONÔMICOS E PROJEÇÕES.



Gráficos como parte integrante do **Relatório Analítico Panorama Setorial**. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (acesso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)