



INADIMPLÊNCIA CONSUMIDORES

Fonte: Mapa da Inadimplência e Renegociação de Dívidas Serasa.

NT: Inadimplência é o não pagamento de uma conta ou dívida. Assim, o consumidor inadimplente é aquele que está com uma dívida em aberto. Ficar inadimplente e ter o nome na Serasa, além de restringir diretamente o acesso ao crédito e desorganizar a vida financeira das famílias, também afeta o score de crédito do consumidor.

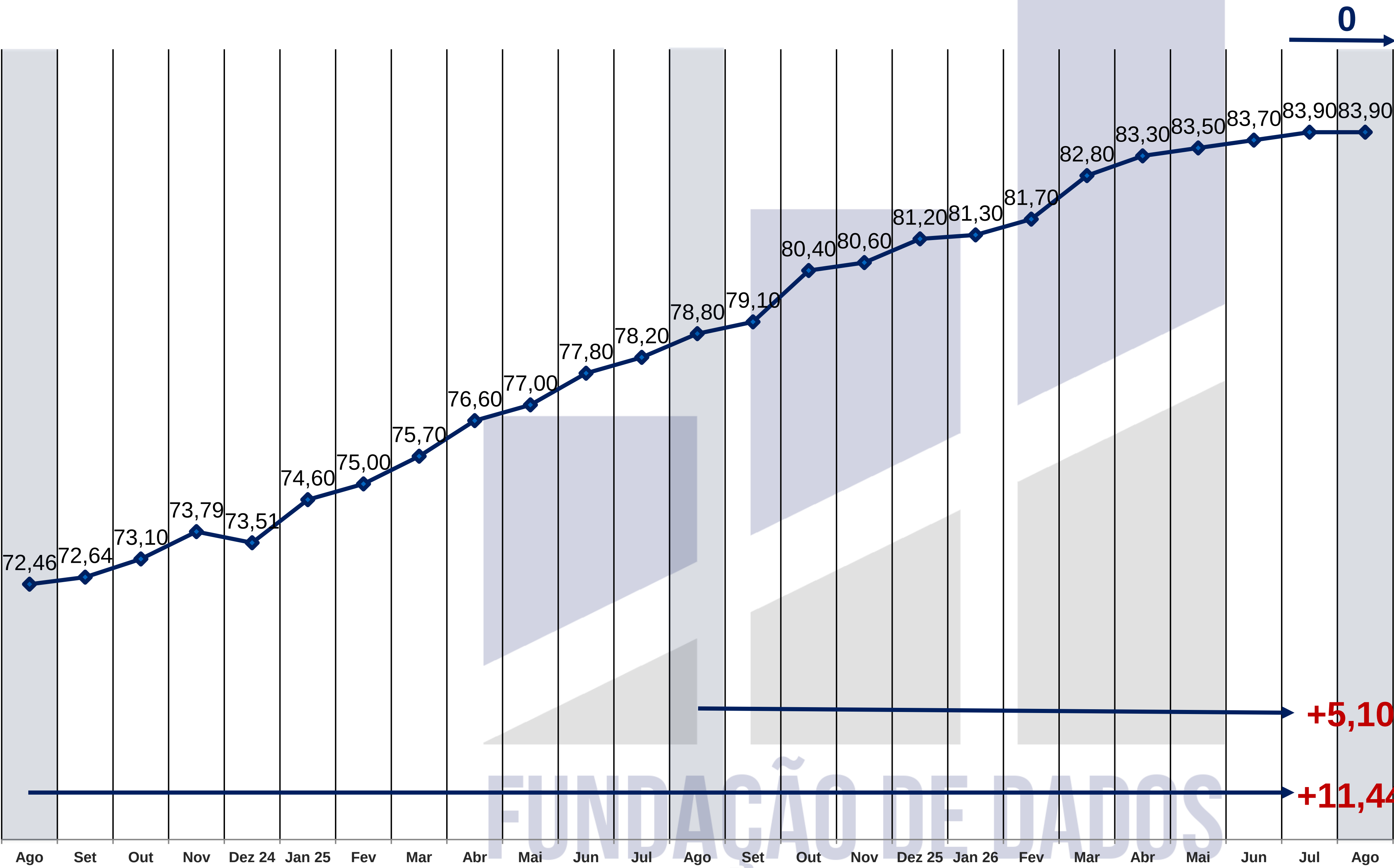
NT2: Parte dos consumidores inadimplentes permanece ativa no cartão de crédito, ou, até mesmo, com acesso ao crédito em determinadas instituições financeiras.

NT3: Dados Serasa e SPC apresentam resultados distintos devido aos métodos e base de coleta das informações. A Serasa coleta principalmente nas instituições financeiras e bancos, enquanto o SPC principalmente no comércio. Nesse aspecto, os dados Serasa são mais amplos e adequados para as análises macroeconômicas.





O recorde de inadimplentes estabilizou em relação ao mês anterior; cresceu 5,1 milhões em relação a 2025 e 11,44 milhões em relação a 2024, atingindo 83,9 milhões de pessoas (51,06% da população adulta), com dívida média de R\$ 7.049,68 (+0,89% em relação ao mês anterior), devendo um total de R\$ 592 bilhões (+0,96%). Não foi notado, portanto, impacto relevante do Novo Desenrola Brasil, finalizado em agosto



CURVA CONSUMIDORES INADIMPLENTES SERASA-MIL

 → R\$ 7.049,68 (+0,89%)

 → R\$ 592 bi (+0,96%)

51,06%

FUNDAÇÃO DE DADOS

+5,10

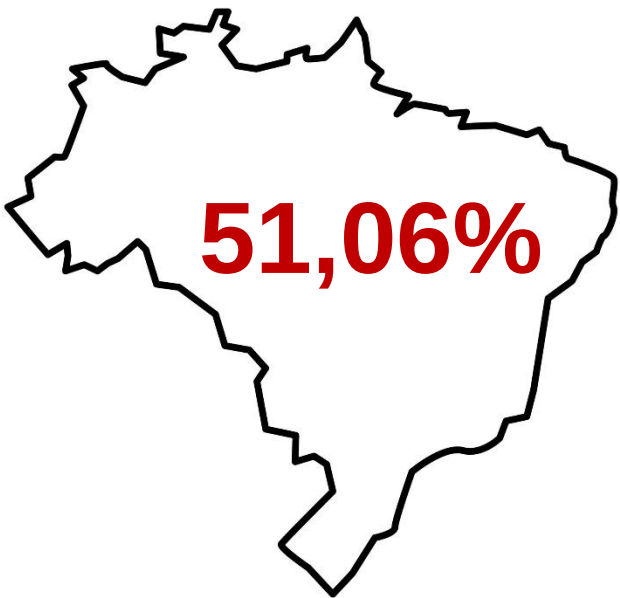
+11,44



As Unidades Federativas proporcionalmente com maior contingente de inadimplentes em relação ao País, são: AP, DF, AM, MS, RJ, TO, SP, MT, RO, CE, RN e RR



AP	64,94%	RN	52,28%	PR	46,35%
DF	63,15%	RR	51,66%	BA	45,95%
AM	61,19%	PE	50,91%	SE	45,55%
MS	60,86%	PA	49,65%	ES	44,46%
RJ	59,54%	AL	47,87%	PB	43,89%
TO	57,11%	MG	47,48%	SC	41,57%
SP	55,79%	AC	47,35%	PI	40,86%
MT	53,47%	GO	47,31%		
RO	53,11%	RS	46,92%		
CE	52,59%	MA	46,45%		





Pesquisas, Dados & Análises

das jornadas de compras de
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS

Parceiro:

PLATAFORMA QUANTI ONLINE PARA PAINEIS, TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS MATEMÁTICOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS DE MERCADO AD HOC QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS NO SEGMENTO, PAINÉIS COM CONSUMIDORES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, ANÁLISES DE CENÁRIOS SETORIAIS, MACROECONÔMICOS E PROJEÇÕES.



Gráficos como parte integrante do **Relatório Analítico Panorama Setorial**. Baixado do portal [Fundação de Dados](#) (acesso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)