FUNDAÇÃO DE DADOS



Artigo



Durante a fase de planejamento da obra (antes de iniciá-la), o principal meio utilizado para pesquisar e comparar informações em geral, foram as ***lojas físicas de materiais de construção***. ***YouTube*** é a principal mídia social, seguida pelos **e-commerces de materiais de construção, Instagram e sites dos fabricantes**



Questão: Nesse período de planejamento da obra/reforma (antes de iniciá-la), quais foram os principais meios utilizados para pesquisar e comparar informações dos materiais de construção em geral?
Amostra: Pesquisa 1 | 2026 com 1.020 consumidores que realizaram obras/reformas residenciais predominantemente entre maio de 2025 a abril de 2026



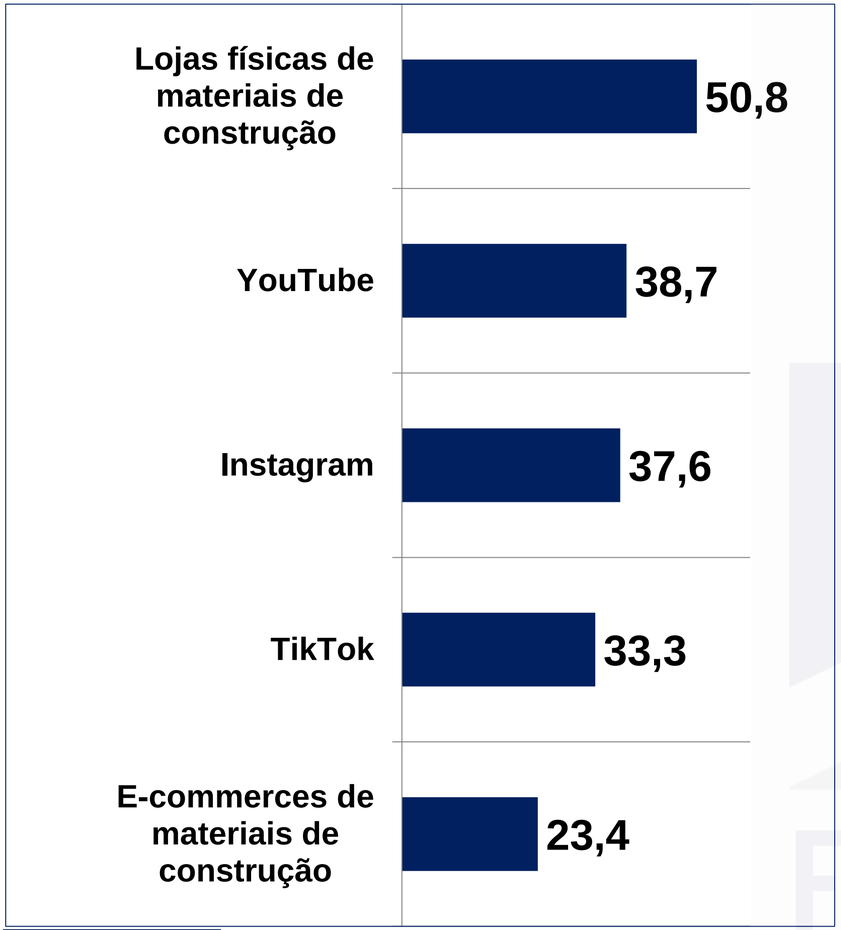
Lojas físicas se mantêm como o principal meio de consulta, principalmente nos consumidores maduros (66%). ***YouTube*** é a principal mídia social em todas as faixas etárias, com **TikTok** se destacando nos jovens (33,3%). Apenas no jovens maduros, como segundo meio, o ***YouTube*** é superado pelos **e-commerces de materiais de construção** (36,1%)

FUNDAÇÃO DE DADOS

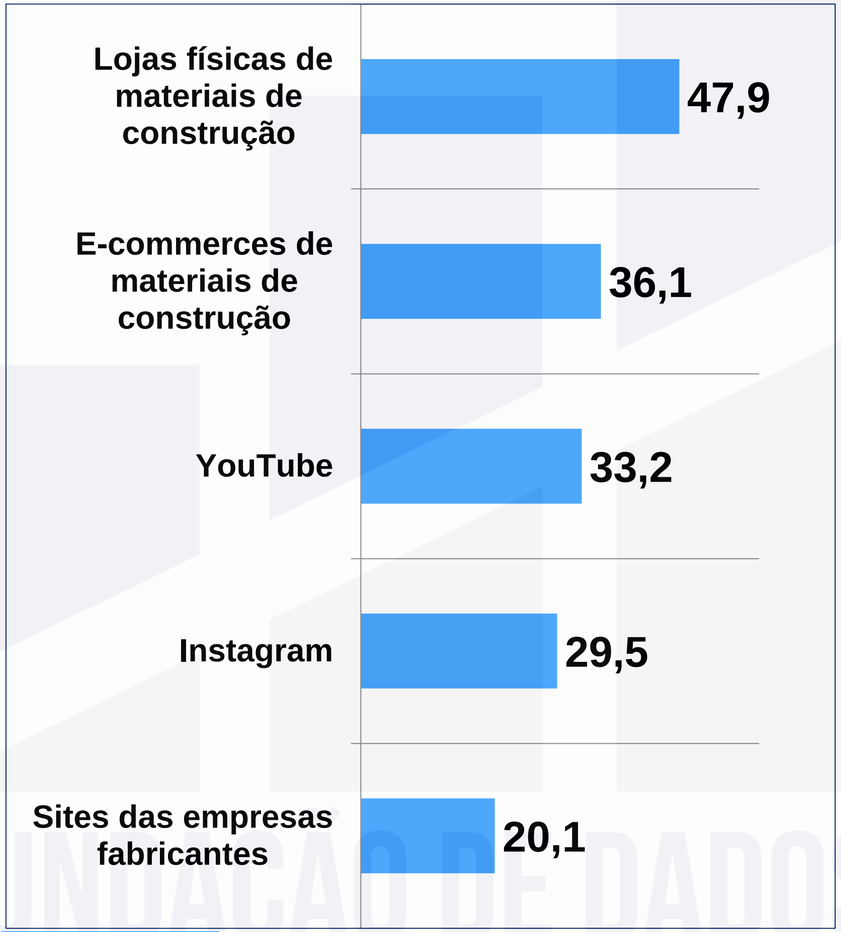




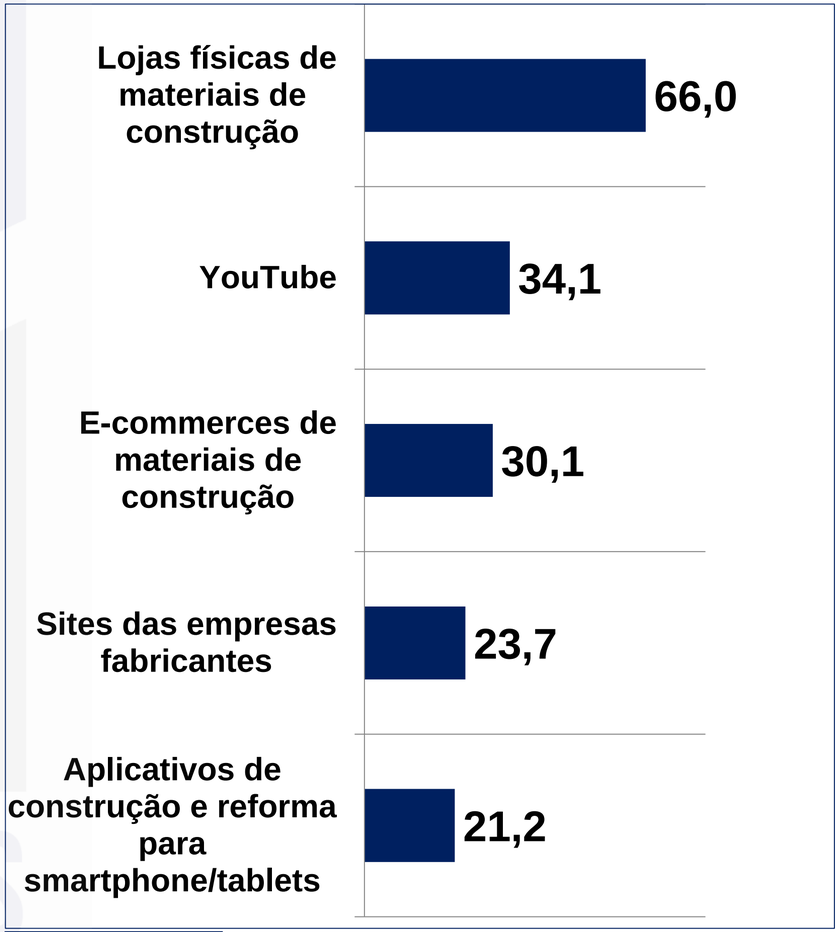




Média: 3,3



Média: 2,7



Média: 2,9

Questão: Nesse período de planejamento da obra/reforma (antes de iniciá-la), quais foram os principais meios utilizados para pesquisar e comparar informações dos materiais de construção em geral?
Amostra Absoluta: Pesquisa 1 | 2026 com Jovens (25 a 31 anos) 189 | Jovens Maduros (32 a 40 anos) 319 | Maduros (41+ anos) 512 – Média de idade da pesquisa: 41,5 anos



Pesquisas, Dados & Análises

das jornadas de compras de
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS

Parceiro:

PLATAFORMA QUANTI ONLINE PARA PAINÉIS,TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS MATEMÁTICOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS DE MERCADO AD HOC QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS NO SEGMENTO, PAINÉIS COM CONSUMIDORES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, ANÁLISES DE CENÁRIOS SETORIAIS, MACROECONÔMICOS E PROJEÇÕES.

Gráficos como parte integrante do Painel Comportamental de Consumo de Materiais de Construção. Baixado do portal Fundação de Dados
(acesso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)