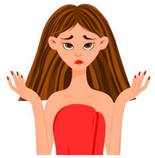
FUNDAÇÃO DE DADOS



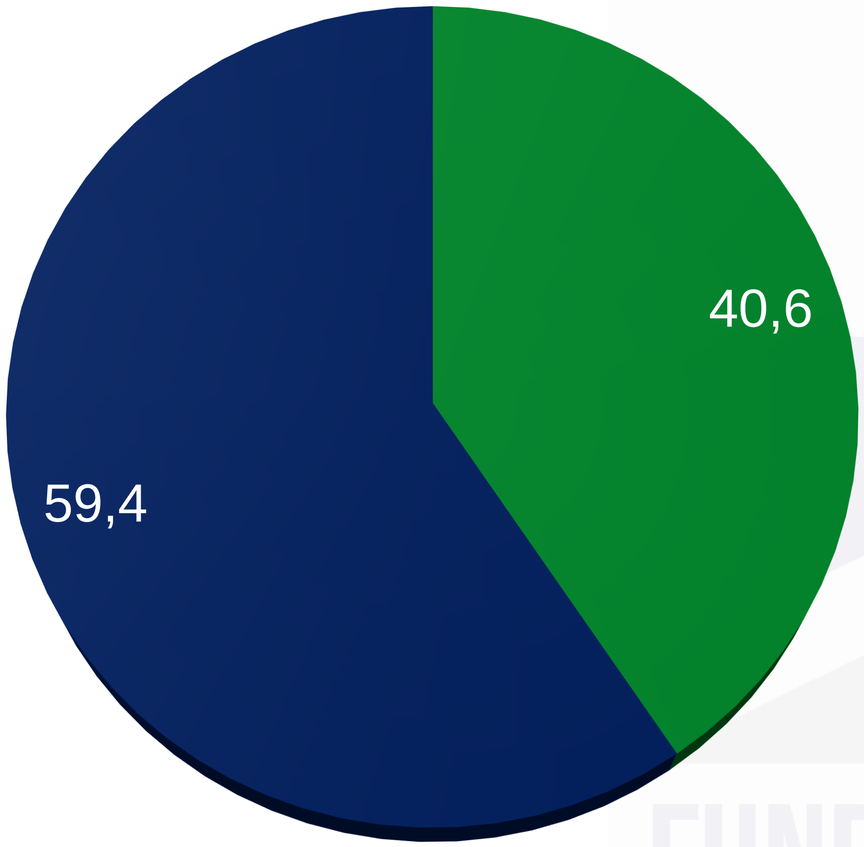
Artigo



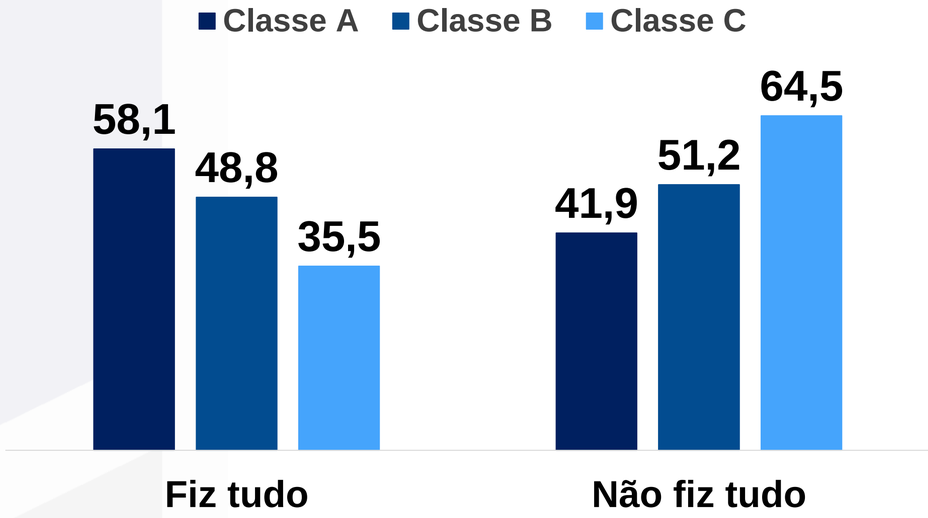
59,4% dos consumidores não fizeram tudo o que queriam fazer e ainda farão mais coisas quando for possível.
Destaques para a classe C (64,5%) e consumidores maduros (64,1%)

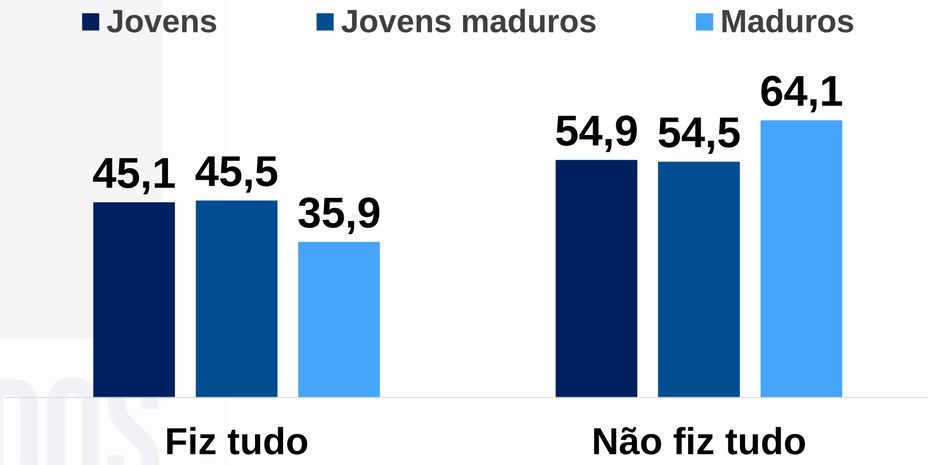
FUNDAÇÃO DE DADOS

PESQUISA 1 | 2026



- Fiz tudo o que queria fazer e não restou mais nada (agora é apenas manutenção ou reparos de eventuais problemas pontuais)
- Não fiz tudo o que queria fazer e ainda farei mais coisas quando for possível





Questão: Você diria que fez tudo o que queria fazer de melhorias na sua residência ou ainda faltam mais coisas a serem feitas?
Amostra absoluta: 1020 | A 303 | B 427 | C 290 | J (25 a 31 anos) 189 | JM (32 a 40 anos) 319 | M (41+ anos) 512
Pesquisa 1 | 2026: realizada em maio/junho de 2026 com consumidores que fizeram obras e reformas residenciais predominantemente nos últimos 12 meses



Pesquisas, Dados & Análises

das jornadas de compras de
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS

Parceiro:

PLATAFORMA QUANTI ONLINE PARA PAINÉIS,TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS MATEMÁTICOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS DE MERCADO AD HOC QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS NO SEGMENTO, PAINÉIS COM CONSUMIDORES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, ANÁLISES DE CENÁRIOS SETORIAIS, MACROECONÔMICOS E PROJEÇÕES.

Gráficos como parte integrante do Painel Comportamental de Consumo de Materiais de Construção. Baixado do portal Fundação de Dados
(acesso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)