FUNDAÇÃO DE DADOS



COMPARATIVOS MÊS ANTERIOR – ANÁLISE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO



Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio – PMC/IBGE
NT: Varejo Restrito (oito áreas de atividades) | Varejo Ampliado (oito áreas de atividades acrescidas de Material de Construção; Veículos, Motocicletas, Partes e Peças; Atacado Especializado em Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo – atacarejo –, incluído em janeiro de 2023, totalizando onze áreas de atividades)
NT2: resultados nacionais brutos lojas físicas e digitais. Por Unidades Federativas somente lojas físicas
NT3: desempenho em volume de vendas é nominal deflacionado (real) a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil (SINAPI), sendo este último somente para Material de Construção. Por outro lado, desempenho nominal é faturamento em volume de vendas com inflação (percebido)

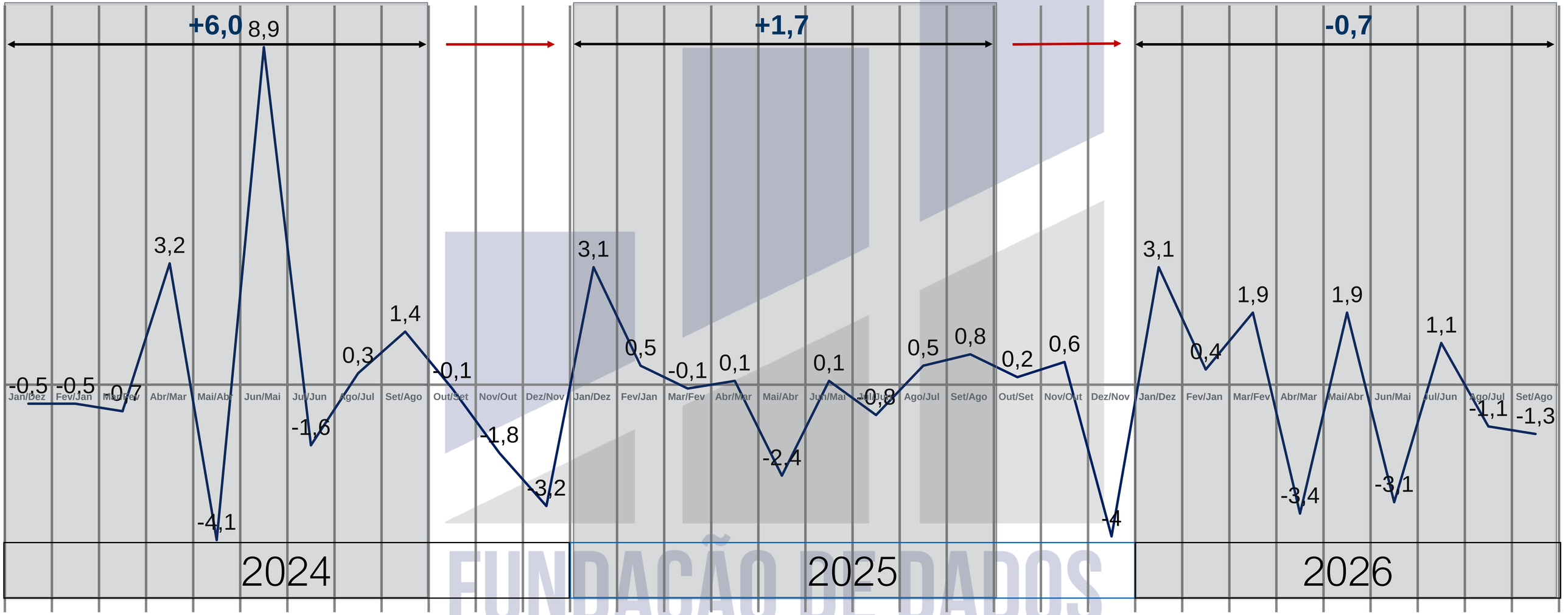


No acumulado das variações mensais de janeiro a setembro de 2026, o faturamento real do comércio de materiais de construção decresceu 0,7%. Apenas no último mês, decresceu 1,3%. Assim, no acumulado, desacelerou em relação ao mesmo período e métrica de 2025 e apresentou desempenho abaixo de 2024

Material de Construção

Evolução sobre mês anterior (com ajustes sazonais) - %

Volume de Vendas (faturamento real/nominal deflacionado)



FUNDAÇÃO DE DADOS

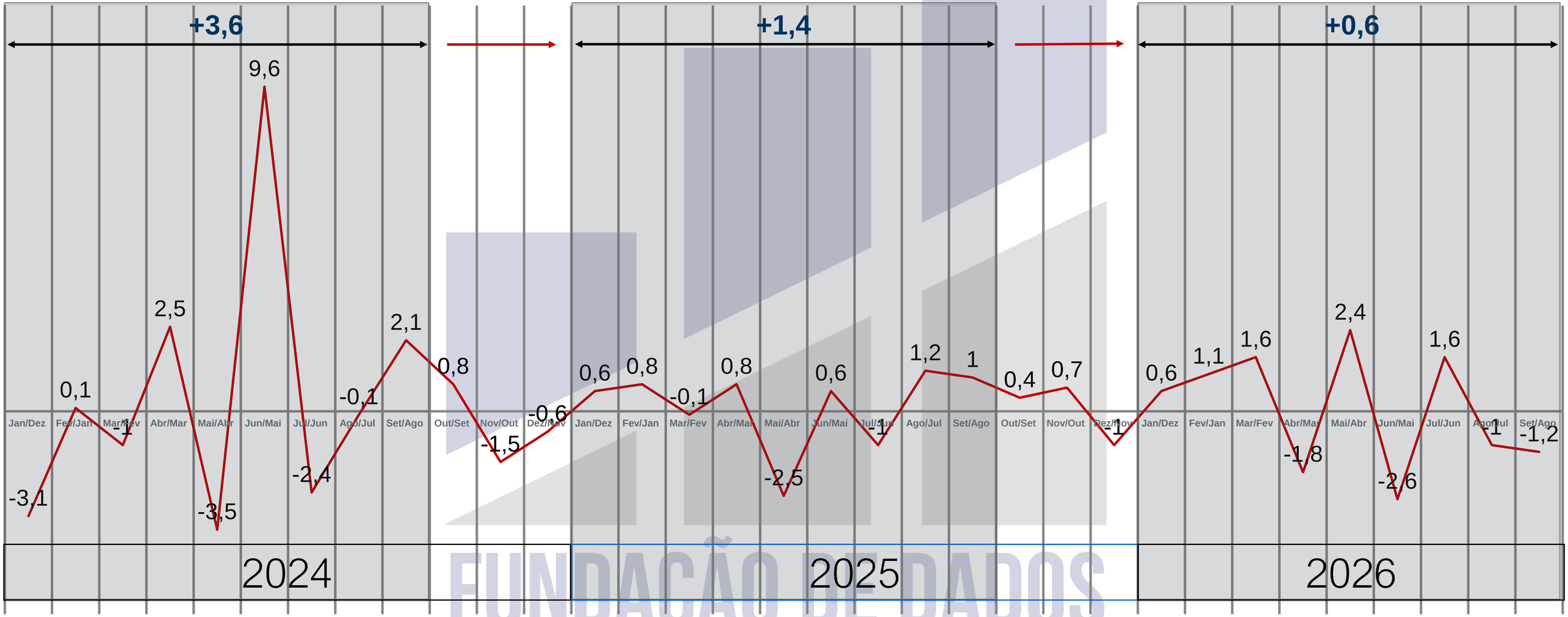


No acumulado das variações mensais de janeiro a setembro de 2026, o faturamento nominal do comércio de materiais de construção cresceu 0,6%. Apenas no último mês, decresceu 1,2%. Assim, no acumulado, desacelerou em relação ao mesmo período e métrica de 2025 e apresentou desempenho abaixo de 2024 (resultados também sujeitos às oscilações dos preços)

Material de Construção

Evolução sobre mês anterior (com ajustes sazonais) - %

Nominal (faturamento percebido/volume de vendas inflacionado)



FUNDAÇÃO DE DADOS



Pesquisas, Dados & Análises

das jornadas de compras de
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E MÓVEIS

Parceiro:

PLATAFORMA QUANTI ONLINE PARA PAINEIS,TRATAMENTO DE DADOS, ESTUDOS MATEMÁTICOS E MODELOS ESTATÍSTICOS

DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS DE MERCADO AD HOC QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS NO SEGMENTO, PAINÉIS COM CONSUMIDORES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, ANÁLISES DE CENÁRIOS SETORIAIS, MACROECONÔMICOS E PROJEÇÕES.

Gráficos como parte integrante do **Relatório Analítico Panorama Setorial**. Baixado do portal Fundação de Dados
(acesso integral aos materiais analíticos, pesquisas exclusivas, papers, informes, projeções e relatórios especializados, mediante assinatura)